

Aussteller-Informationen

Update im Mai 2022 - Neue Messeangebote:

- ✓ Kurzpräsentationen in der „Open Stage“ [siehe Seite 10](#)
- ✓ CX-Summit [Infos hier](#)
- ✓ Personalmarketing/Recruiting [Infos hier](#)

succeet22 — die Präsenzmesse für insights, data, analytics

Nach der gelungenen Premiere der Präsenzmesse succeet21 wird es im Jahr 2022 natürlich eine Fortsetzung geben.

Der Erfolg der succeet21 im Oktober hat uns eindrucksvoll vor Augen geführt, dass auch unter strengen Hygiene- und Sicherheitsbestimmungen persönliche Begegnung möglich und durch nichts zu ersetzen ist.

Der persönliche Kontakt und die damit verbundene Vertrauensbildung ist und bleibt die Basis jeder stabilen und erfolgreichen Geschäftsbeziehung.

So wird auch die succeet22 wieder das bieten, was ihre Vorgängerveranstaltung Research&Results so beliebt gemacht hat:

Messestände unterschiedlicher Größe, auf denen sich die Aussteller individuell präsentieren und ihre Besucherinnen und Besucher empfangen können. Und eine Vielzahl unterschiedlicher Präsentationsformate wie Ausstellerpräsentationen, Podiumsdiskussionen, Kurzvorträge oder Intensiv-Workshops.

Update im Mai 2022 - Neue Messeangebote:

- ✓ Kurzpräsentationen in der „Open Stage“ [siehe Seite 10](#)
- ✓ CX-Summit [Infos hier](#)
- ✓ Personalmarketing/Recruiting [Infos hier](#)

Dafür steht uns im MOC Veranstaltungszentrum München mit der Halle 3 eine ideale Location zur Verfügung: Sie bietet Tageslicht, liegt zentral und verfügt über einen direkten Treppenaufgang zum Atrium 3, in dem sich die Vortragsräume befinden.

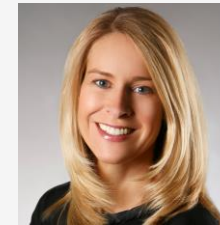
In diesem Dokument haben wir unser Messekonzept und -angebot ausführlich beschrieben.

Lassen Sie sich überzeugen, wie Sie neue Leads generieren und bestehende Kontakte pflegen können.

Let's succeet together!



Heinrich Fischer
Managing Partner



Simone Waller-Klink
Managing Partner



Holger Geißler
Managing Director



„Wir hatten aber auch vergessen, wie schön es ist, spontane und auch zufällig sich ergebende Gespräche zu führen. Und sich darüber ganz viel Inspiration zu holen und neue Leute kennen zu lernen, was in einem Teams-Call eher selten geschieht. Beziehungen baut man halt immer noch am besten persönlich auf. Insofern war die succeet ein Highlight des Jahres ...“

Markus Küppers, Managing Partner, september Strategie & Forschung

„Wir sind sehr froh, den Sprung gewagt zu haben. Wir hatten tolle Gespräche mit der Branche, viel Spaß im Team und nicht zuletzt den besten Kaffee der Messe bei uns am Stand? Unsere Erwartungen wurden übertroffen – ein großes Danke ans gesamte Orga-Team, dieses Klassentreffen trotz vieler Fragezeichen ermöglicht zu haben. Wir freuen uns auf 2022!“

Julia Starkey, Manager Demand Generation & Events bei Confirmit.

„Wir haben uns Anfang des Jahres schon überlegt, ob die Teilnahme an einer Präsenzmesse für uns sinnvoll sein kann ... letztlich muss ich aber sagen, dass die Teilnahme für uns voll aufgegangen ist. Wir hatten viel Interesse an unseren Vorträgen und Workshops und haben viele spannende Gespräche am Stand führen können.“

Bastian Verdel, Managing Partner der StraightONE

„Die succeet ist ein würdiger Nachfolger der Vorläufermesse Research & Results. Und das Gefühl, eine echte Messe zu haben, war sehr gut und der Neustart nach Pandemie und Neugründung sehr gelungen. Wir haben viele gute Gespräche gehabt und das physische Netzwerken mit Interessenten, Partnern und Kunden war eine Wohltat ...“

Christian Thunig, Managing Partner der Innofact

„Wir haben uns sehr darüber gefreut, dass wir unsere Kunden auf der succeet21 nach langer Zeit endlich wieder persönlich treffen konnten. Die succeet21 war für uns ein voller Erfolg und ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Normalität. Wir sind uns sicher, dass die Messe im nächsten Jahr auch wieder bei den Besucherzahlen an die Erfolge der Vorjahre anschließen kann ...“

Oliver Tjarks, SVP Sales Central Europe bei CINT



Zitate: marktforschung.de
Bilder: succeet

Die Präsenzmesse succeet22 im MOC Munich Order Center

Präsenzmesse 20. – 21.10.2022

Die succeet22 ist eine zweitägige Fachmesse mit einem umfangreichen Leistungsangebot, das aus einer Ausstellung, Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops besteht.

Die Ausstellung befindet sich in Halle 3 des MOC Veranstaltungszentrums in München.

Zusätzlich zu den Messeständen können Aussteller Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops kostenpflichtig buchen, wenn sie ihre aktuellen Themen ausführlicher vorstellen möchten. Alle Präsentationen finden direkt über Halle 3 im Atrium 3 statt, das auf kurzem Weg über eine Treppe im Foyer erreichbar ist.

Halle 3 ist mit einer Gesamthallenfläche von 3.900 m² ausreichend groß um etwa 100 Messestände unterzubringen.

Das MOC Veranstaltungszentrum München ist eine etablierte und attraktive Messelocation, die ideal mit Auto, Bahn und Flugzeug zu erreichen ist.



Das sind die Fakten:

- Individuelle Messestände ab 12 m²
- Standardmessestände mit 9 m²
- 15-minütige Kurzpräsentationen
- 30-minütige Live-Präsentationen in den großen Konferenzräumen
- 45-minütige Intensiv-Workshops in den kleinen Konferenzräumen
- Ganztägige Buchung eines Besprechungsraumes für ein individuelles Programm

Links:

[Plan Halle 3](#)

[Plan Atrium 3](#)



Die succeet22 spricht folgende Zielgruppen an:

Besucherzielgruppen

Aktuelle und potenzielle Auftraggeber und Einkäufer von Projekten, Dienstleistungen und Produkten:

- Insights Manager
- Betriebliche Marktforscher
- Marketingspezialisten
- Datenanalysten
- Geschäftsführer
- Institutsmarktforscher
- Product Manager

Ausstellerzielgruppen

- Marktforschungsinstitute (Full Service)
- Feldorganisationen
- Teststudios
- Data-Analytics-Unternehmen
- Online Panel Provider
- Datenerfassungs- / Auswertungs- und Visualisierungs-Services
- Softwareanbieter
- Hardwareanbieter
- Customer Experience Research
- Business Intelligence
- Market Intelligence
- B2B-Forschung
- Pharma-Forschung
- POS-Forschung
- Verbände / Organisationen
- Verlage / Medien

Werbeaktivitäten, die den Erfolg der Messe sicherstellen:**Werbung**

Das führende Online-Portal marktforschung.de ist unser Hauptwerbe-partner. Ab Anfang September startet dort eine fokussierte Werbekampagne. Mit der hohen Reichweite von marktforschung.de in die Branche können so nahezu jedem potentiellen Teilnehmenden alle Informationen zur succeet22 wie Ausstellerliste und Vortragsprogramm vermittelt werden. Um auch zusätzliche Zielgruppen zu erreichen, werden auch in weiteren Online-Portalen, wie new-business.de, markenartikel.de, wuv.de oder consulting.de Anzeigen geschaltet. Für die internationale Besucherwerbung arbeiten wir mit dem Branchen-Portal mrweb.com (Daily Research News Online) zusammen.

Messewebsite

Alle Informationen und Services rund um die succeet22 stehen auf unserer Messewebsite bereit:

- Registrierungsmöglichkeit für Teilnehmer, Aussteller und Pressevertreter
- Ausstellerkatalog mit Kurzprofilen und Verlinkung
- Programmpräsentation mit Themen und Referenteninfos
- Umfangreiche thematische Suchfunktion zum Auffinden von Ausstellern, Themen und Produkten

succeet E-Mail-Newsletter

Mit dem eigenen Messe-Newsletter werden regelmäßig etwa 3.300 Messe-Interessenten erreicht. Die Empfänger sind hauptsächlich die Teilnehmer an den vergangenen succeet Veranstaltungen (virtuelle succeet21 und Präsenzmesse succeet21).

Social Media

Unsere Social Media Aktivitäten auf LinkedIn sind besonders ausgeprägt. In Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner Frenus haben wir uns ein umfangreiches Netzwerk aufgebaut, das von uns laufend mit Informationen über die Messe und unsere Aussteller versorgt wird. Ergänzt wird dies durch weitere, zielgerichtete Werbekampagnen.

Einladungen durch die Aussteller mit Gutschein-Codes

Jeder unserer Aussteller erhält einen eigenen Gutschein-Code mit dem er seinen Kunden und Interessenten kostenlosen Eintritt zur Messe ermöglichen kann. Wie die vergangene Veranstaltung gezeigt hat, war dies ein wirksames, zusätzliches Tool, um relevante Einkäuferzielgruppen auf die Messe zu bringen.

Kosten und Leistungen: Überblick

Nachstehende Tabelle gibt einen Überblick über alle Buchungsmöglichkeiten der Präsenzmesse. Eine ausführliche Beschreibung der einzelnen Leistungen finden Sie auf den Folgeseiten.

| Leistungen | Preise in EUR | | |
|---------------|--|--|--|
| Anmeldegebühr | 500 | | |
| Messestand | Individualstand ab 20 m ² 430/m ² | Individualstand 12 - 19 m ² 430/m ² | Standardstand 9 m ² 3.390 pauschal |

Optionale Zusatzleistungen (nur in Verbindung mit einem Messestand)

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|
| Standbaupaket | - | 1.190 (12 m ²) | 990 (9m ²) |
| Live-Präsentation XL 100 Personen | bis 3 Live-Präsentationen XL, L oder M* 1.290 | bis 2 Live-Präsentationen XL, L oder M* 1.290 | - |
| Live-Präsentation L 70-80 Personen | 1.090 | 1.090 | 1 Live-Präsentation L oder M 1.090 |
| Live-Präsentation M 50 Personen | 890 | 890 | 890 |
| Intensiv-Workshop 2 Slots, je 25 Personen | bis 2 Intensiv-Workshops 690 | 1 Intensiv-Workshop 690 | 1 Intensiv-Workshop 690 |
| Aufpreis für geschlossene Veranstaltung | 190 | 190 | 190 |
| Kurzpräsentation (1. Messetag) | 490 | 490 | 490 |
| Recruiting Kurzpräsentation (2. Messetag)** | 330 | 330 | 330 |
| Recruiting Posterwettbewerb** | 330 | 330 | 330 |
| Recruiting Stellenmarkt** | 330 | 330 | 330 |
| Besprechungsraum | 890 | 890 | 890 |
| Vorgezogener Aufbau-tag | 250 | 250 | - |

Live-Präsentationen XL und M auch für [CX-Summit](#) buchbar

Weitere Infos zum Thema Recruiting [hier](#)

*Die Live-Präsentationen XL und L sind nur begrenzt verfügbar und können je Aussteller nur je 1 mal gebucht werden.

**Paketpreis für alle 3 Recruitingformate: 790 EUR (statt 990 EUR). Kann je Aussteller nur 1 mal gebucht werden)

Anmeldegebühr

EUR 500

Die Anmeldegebühr ist je Messestand für alle individuellen Standflächen und Standard-Standflächen zu entrichten.

Leistungen: Eintrag im Messekatalog, anteilige Besucherwerbung, Eintrag im digitalen Suchkatalog, Teilnehmerliste.

Individuelle Standflächen ab 12 m²

pro m² EUR 430

Standard-Standfläche mit 9 m²

pauschal EUR 3.390

Der Preis bezieht sich auf die reine Ausstellungsfläche und beinhaltet weder Standaufbauten noch Nebenkosten. Für den Standbau ist jeder Aussteller selbst zuständig und verantwortlich. Alle gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien müssen beachtet werden. Alle Einzelheiten sind den Teilnahmebedingungen sowie dem „Aussteller-Serviceheft 2022“ zu entnehmen. Diese Unterlagen sind Vertragsbestandteil und stehen zum Download auf der Website www.succeet.de bereit oder können auf Anfrage zugesandt werden. Jeder Aussteller ist in der Wahl seines Standbaupartners frei. Auf Wunsch bietet unser Vertragspartner Rappenglitz GmbH eine Vielzahl preisgünstiger Mietsysteme an.

Standbaupakete

für 9 m² EUR 990
für 12 m² EUR 1.190

Für Standflächen mit 9 m² und 12 m² können auf Wunsch Standbaupakete dazu gebucht werden, die folgende Leistungen beinhalten: Seiten- und Rückwände weiß, Bauhöhe 250 cm, Teppichboden anthrazit, 1 Steckdose, 1 Besprechungstisch mit transparenter Schutzwand, 4 Polsterstühle schwarz, 1 Prospektständer, Blende 150 x 30 cm (inkl. 15 Buchstaben), Standardstrom (3kW), Auf- und Abbau.

Vorgezogener Aufbau-tag

EUR 250

Aussteller, die einen externen Standbauer beauftragen, können zusätzlich zum regulären Aufbau-tag am Dienstag, 18.10.2022, 14 bis 24 Uhr einen zusätzlichen Aufbau-tag buchen. Nicht notwendig, wenn unser Vertragspartner Rappenglitz GmbH beauftragt wird.

Standbau

Unser Vertragspartner Rappenglitz GmbH bietet eine umfangreiche Auswahl an preiswerten Systemständen, einzelnen Möbeln, Wänden und Bodenbelägen bis hin zu hochwertigen, individuellen Standlösungen. Hier können Sie sich einen Überblick verschaffen und mit dem Anbieter Kontakt aufnehmen. Sie erhalten dann Ihr individuelles Angebot mit Skizze:

Mietmöbel: shop.rappenglitz.de

Messestände: shop.rappenglitz.de/paketstaende

Kontakt: Cecilia Gonzales de la Cotera

Telefon: +49 8141 22835-24

Mobil: +49 151 44163363

E-Mail: Cecilia.Gonzales@rappenglitz.de



Alle Preisangaben zuzüglich USt.

Präsentationen

Für die vertiefende Besucherinformation können von den Ausstellern folgende zusätzliche Präsentationsformate gebucht werden:

Live-Präsentation (Dauer 30 min)

Auf der Messe stehen im Atrium Konferenzräume mit unterschiedlicher Personenkapazität zur Verfügung, in denen von den Ausstellern 30-minütige Live-Präsentationen im laufenden Wechsel abgehalten werden können:

Live-Präsentation XL*

100 Personen

EUR 1.290

Live-Präsentation L*

70-80 Personen

EUR 1.090

Live-Präsentation M

50 Personen

EUR 890

Aufpreis geschlossene Veranstaltung**

EUR 190

Leistungen des Veranstalters: Konferenzraum, Bestuhlung, Rednerpult, Präsentationstechnik, technische Betreuung, Voranmeldung der Teilnehmenden über Veranstalter-Website. Alle Live-Präsentationen werden im Messeprogramm aufgeführt und im Messekatalog, dem succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben. Das vortragende Unternehmen erhält im Anschluss die Kontaktdaten (inklusive E-Mail-Adressen) aller Teilnehmer und Interessenten.

*Die Live-Präsentationen XL und L sind nur begrenzt verfügbar und können je Aussteller nur je 1 mal gebucht werden.

**Der Aussteller trifft die Entscheidung über die Zulassung der Teilnehmer

Intensiv-Workshop

2 Vorträge mit je 45 min in Folge

EUR 690

Auf der Messe stehen eine ausreichend große Anzahl an kleineren Konferenzräumen (Break-out-Rooms) mit einer Kapazität von ca. 25 Personen zur Verfügung, in denen die Intensiv-Workshops im laufenden Wechsel abgehalten werden. Das Format Intensiv-Workshop ist durch 2 Vorträge mit je 45 Minuten in Folge definiert. Die Gesamt-Nutzungsdauer des Konferenzraumes beträgt 2 Stunden. Beide Vorträge müssen dasselbe Thema behandeln. **Leistungen des Veranstalters:** Konferenzraum, Bestuhlung, Rednerpult, Präsentationstechnik, technische Betreuung, Voranmeldung der Teilnehmenden über Veranstalter-Website. Alle Intensiv-Workshops werden im Messeprogramm aufgeführt und im Messekatalog, dem succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben. Das vortragende Unternehmen erhält im Anschluss die Kontaktdaten (inklusive E-Mail-Adressen) aller Teilnehmer und Interessenten.

Besprechungsraum

für individuelles Programm

pro Tag EUR 890

Auf der Messe stehen kleinere Konferenzräume (Break-out-Rooms mit ca. 70 m²) zur Verfügung, die von Ausstellern für die Präsentation eines individuellen Programmes tageweise gebucht werden können.

Leistungen des Veranstalters: Konferenzraum ohne Möblierung und Präsentationstechnik. Für eine individuelle Ausstattung wenden Sie sich bitte an unsere Servicepartner Rappenglitz und BTL (siehe Aussteller-Service-Heft). Keine Bewerbung im Messeprogramm.

Alle Preisangaben zuzüglich USt.

Allgemeine Hinweise für alle Präsentationen:

- Die Teilnehmenden müssen sich zu allen Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops vorab auf dem Messeportal anmelden.
- Der Aussteller hat die Wahl zwischen einer offenen und geschlossenen Veranstaltung (+ 190 EUR)
- Jeder Aussteller präsentiert ein Thema seiner Wahl
- Die Themen müssen bis spätestens 15.08.2022 beim Veranstalter eingereicht werden
- Der Veranstalter kann nicht geeignete Themen ablehnen
- Für die Inhalte ist jeder Aussteller selbst zuständig

Neues Format: Kurzpräsentationen in der „Open Stage“

Wir freuen uns, dass es durch die Aufhebung aller Coronabeschränkungen wieder möglich ist, auf der succeet22 ein frei zugängliches und barrierefreies Begegnungs- und Präsentationsformat anbieten zu können:

Kurzpräsentationen (Dauer 15 min)

Wo der Austausch neuer Gedanken und Ideen im Mittelpunkt steht, sollte auch ein Ort der spontanen Begegnung nicht fehlen:

In unserer „Open Stage“ sind – als Ergänzung der 30-minütigen Live-Präsentationen und der 45-minütigen Intensiv-Workshops – nun auch 15-minütige Kurzpräsentationen möglich: frei zugänglich und ohne Vorregistrierung. Durch die lockere Ausstattung mit Sitzgelegenheiten und Stehtischen ist eine spontane Teilnahme und ein fließender Wechsel möglich. Je nach Auslastung der Messehalle werden wir die „Open Stage“ in der Messehalle oder im Atrium 3 einrichten.

Kurzpräsentationen reißen Themen nur an, die dann auf dem Messestand weiter vertieft werden können. Da sie oftmals im Vorbeigehen wahrgenommen werden, eignen sie sich besonders gut für die Neukundengewinnung

Leistungen des Veranstalters: Bereitstellen einer offenen Präsentationsfläche, Bestuhlung/Stehtische, Rednerpodium, Präsentationstechnik mit großem Bildschirm, technische Betreuung. Alle Kurzpräsentationen werden im Messeprogramm aufgeführt und im Messekatalog, dem succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben.

Allgemeine Hinweise für alle Kurzpräsentationen:

- Jeder Aussteller ist für die Themen und Inhalte selbst verantwortlich
- Die Themen müssen bis spätestens 15.08.2022 beim Veranstalter eingereicht werden
- Der Veranstalter kann nicht geeignete Themen ablehnen

Die Kurzpräsentationen finden an beiden Messetagen mit unterschiedlichen Themenkonzepten statt.

Donnerstag, 20.10.2022 (1. Messtag)

- ➔ Präsentation von aktuellen Forschungsthemen, Innovationen und Best Practice-Studien **Preis: EUR 490**

Freitag, 21.10.2022 (2. Messtag)

- ➔ Recruiting-Präsentationen: Aussteller präsentieren sich als zukünftiger Arbeitgeber (weitere Infos [hier](#)) **Preis: EUR 330**

Die Anzahl der Kurzpräsentationen ist begrenzt. Jeder Aussteller kann maximal zwei Kurzpräsentationen buchen (eine je Messtag). Alle Preisangaben zuzüglich Ust.

Update im Mai 2022 - Neue Messeangebote:

- ✓ Kurzpräsentationen in der „Open Stage“
- ✓ CX-Summit [Infos hier](#)
- ✓ Personalmarketing/Recruiting [Infos hier](#)

Veranstaltungsort

Messe München GmbH
MOC Veranstaltungszentrum
Lilienthalallee 40
80939 München · Deutschland
www.moc-muenchen.de

Das MOC Veranstaltungszentrum ist ein Geschäftsbereich der Messe München. Unter einem Dach befinden sich attraktive Messehallen, Konferenz- und Veranstaltungsräume. Höchste Flexibilität und Funktionalität, das einmalige Ambiente, der zentrale Standort, die beispielhafte Infrastruktur, Service und professionelle Teams zeichnen das MOC aus. Das MOC Veranstaltungszentrum München verfügt über alle Voraussetzungen, um einer Veranstaltung Exklusivität zu verleihen und Ausstellern einen stimmigen Messeauftritt zu garantieren.

Das MOC Veranstaltungszentrum ist optimal zu erreichen:

- mit dem PKW über den direkten Autobahnanschluss an die A9 (1.500 Tiefgaragen-Parkplätze befinden sich im Haus)
- mit dem Taxi 20 Auto-Minuten vom Flughafen München
- mit der U-Bahn zwölf U-Bahn-Minuten von der Stadtmitte

Veranstaltungstermin

20. und 21. Oktober 2022

Öffnungszeiten für die Besucher

Donnerstag, 20. Oktober 2022 von 9.00 bis 18.30 Uhr
Freitag, 21. Oktober 2022 von 9.00 bis 16.30 Uhr

Messehallen und Konferenzräume

Die Ausstellung findet in Halle 3 statt
Die Konferenzräume befinden sich im Atrium 3 im 1. Obergeschoß

Aufbauzeiten

Dienstag, 18. Oktober 2022, 14.00 bis 24.00 Uhr (kostenpflichtig)
Mittwoch, 19. Oktober 2022, 8.00 bis 24.00 Uhr

Abbauzeiten

Freitag, 21. Oktober 2022, 16.30 bis 24.00 Uhr



Veranstalter

Die Fachmesse succeet22 wird von der succeet GmbH für die Insights Industry veranstaltet. Das Organisations-Team verfügt über langjährige Erfahrung in der Marktforschungs-, Medien- und Marketingbranche und war bereits für die frühere Fachmesse Research & Results tätig. Seit Anfang 2021 wird das succeet-Team tatkräftig durch den Kooperationspartner marktforschung.de unterstützt.

succeet GmbH
Im Baumstückle 45
71334 Waiblingen

+49 7151 903839-0

info@succeet.de

www.succeet.de

Geschäftsführer:

Heinrich Fischer, Holger Geißler, Simone Waller-Klink

Stand: Mai 2022

Änderungen möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, abrufbar unter www.succeet.de

Standbuchung, Sponsoring, Werbung

Nehmen Sie mit unserem Verkaufsteam Kontakt auf, falls Sie eine Standfläche buchen möchten. Fragen Sie auch nach unseren attraktiven Sponsoring- und Werbeangeboten. Eine Übersicht aller Möglichkeiten finden Sie [hier](#).

Telefon +49 7151 903839-0



Petra Beißwanger
Sales DACH
petra.beisswanger@succeet.de



Alexandra Frank
Sales International
alexandra.frank@succeet.de