

# Aussteller-Informationen

Stand: Juni 2021, Änderungen möglich

## Cooperation Partners

**ADM.**



**RENUS**  
strategic market insights

**ESOMAR**

**INFO** GMBH  
Markt- und Meinungsforschung

**SCHLESINGER**  
GROUP

**PAYBACK**

## Premium Partners

**INTERROGARE**

**KANTAR**

**succeet**  
meet and succeed

+49 7151 / 90 383 90  
info@succeet.de

### Präsenzmesse succeet21 im Oktober

Neu – und doch ganz vertraut, das wollten wir erreichen als wir uns im Spätsommer 2020 Gedanken über eine neue Fachmesse für die Insights Industry machten. Es galt, bewährte Messeelemente mit neuen, digitalen Formaten anzureichern.

Die Corona-Pandemie gab den Impuls zu einem hybriden Messeansatz, bestehend aus virtueller Messe im April und Präsenzmesse im Oktober 2021. Die virtuelle Messe konnten wir vom 14. bis 16. April 2021 bereits mit großem Erfolg realisieren und mehr als 80 Aussteller gewinnen und über 60 Fachvorträge anbieten. Und mit 2.700 internationalen Teilnehmern sind wir unseren Anspruch, zur Leitmesse der Insights Industry zu werden, gerecht geworden.

Jetzt – Mitte des Jahres 2021 – starten wir mit der Realisierung von Teil zwei, der Präsenzmesse im Oktober. Mittlerweile gibt es viel Rückenwind und wir sind absolut zuversichtlich, diese realisieren zu können: steigende Impfquote, Testmöglichkeiten vor Ort und das überzeugende Schutz- und Hygienekonzept der Messe München geben genug Anlass für diesen Optimismus.

Auch der Beschluss des Bayerischen Ministerrats vom 18. Mai 2021, dass "eine Wiederaufnahme des Messebetriebs spätestens zum 1. September 2021 möglich wäre", gibt uns die notwendige Planungssicherheit für die Herbstveranstaltung.

Die Präsenzveranstaltung findet am 27. und 28. Oktober 2021 im Munich Order Center (MOC) der Messe München statt und ist konsequent nach den aktuellen Hygienevorschriften entwickelt worden. Das bedeutet im Wesentlichen mehr Platz für Besucher und Aussteller zur Einhaltung der Abstandsregelungen. Ein modernes Besucher- und Zutrittsmanagementsystem hilft, Überfüllung zu vermeiden und die Nachvollziehbarkeit von Kontakten zu gewährleisten.

In diesem Dokument haben wir unser Messekonzept und -angebot ausführlich beschrieben.

Lassen Sie sich überzeugen, wie Sie neue Leads generieren und bestehende Kontakte pflegen können.

Let's succeet together!

Heinrich Fischer  
Managing Partner

Simone Waller-Klink  
Managing Partner

Die Präsenzmesse succeet21 im MOC Munich Order Center

**Präsenzmesse 27. – 28.10.2021**

Das Hallenlayout der Präsenzmesse wurde speziell auf die aktuellen Hygienevorschriften abgestimmt.

Sie findet in Halle 4 des MOC (Munich Order Center) statt, die einen entscheidenden Vorteil hat: sie ist über eine Treppe im Foyer mit dem Atrium 4 im 1. Obergeschoß verbunden, in dem die Konferenzräume und die Show-/Breakout-Rooms zur Verfügung stehen.

Dort können Aussteller zusätzlich zu ihren Messeständen auch Präsentationen vor kleineren und größeren Gruppen abhalten. Alle Konferenzräume sind gut zu belüften und groß genug, um das geforderte Hygienekonzept zu realisieren. Für die Halle 4 wurde in Zusammenarbeit mit den Aufsichtsbehörden und der Messe München ein Standkonzept entwickelt, das die Einhaltung der Abstandsregeln garantiert und eine sichere Begegnung der Messeteilnehmer ermöglicht.

**Das sind die Fakten:**

- Individuelle Messestände ab 12 m<sup>2</sup>
- Standardmessestände mit 12 m<sup>2</sup> inkl. Standbau
- 30-minütige Live-Präsentationen in den großen Konferenzräumen
- 45-minütige Intensiv-Workshops in den kleinen Konferenzräumen
- Ganztägige Buchung eines Besprechungsraumes für ein individuelles Programm
- Einhaltung aller geforderten Hygienevorschriften

Die succeet21 ist die internationale Fachmesse der Insights Industry mit folgenden Zielgruppen:

### Besucherzielgruppen

Aktuelle und potenzielle Auftraggeber und Einkäufer von Projekten, Dienstleistungen und Produkten:

- Insights Manager
- Betriebliche Marktforscher
- Marketingspezialisten
- Datenanalysten
- Geschäftsführer
- Institutsmarktforscher
- Product Manager
- ...

### Ausstellerzielgruppen

- Marktforschungsinstitute (Full Service)
- Feldorganisationen
- Teststudios
- Data-Analytics-Unternehmen
- Online Panel Provider
- Datenerfassungs- / Auswertungs- und Visualisierungs-Services
- Softwareanbieter
- Hardwareanbieter
- Customer Experience Research
- Business Intelligence
- Market Intelligence
- B2B-Forschung
- Pharma-Forschung
- POS-Forschung
- Verbände / Organisationen

Hier finden Sie eine Übersicht aller Buchungsmöglichkeiten der Präsenzmesse.  
Alle Details entnehmen Sie den folgenden Seiten.

Präsenzmesse 27.-28.10.2021

Leistungen	Preise in EUR		
<b>Anmeldegebühr</b>	500		
<b>Messestand</b>	Individualstand ab 20 m <sup>2</sup> 430/m <sup>2</sup>	Individualstand 12 - 19 m <sup>2</sup> 430/m <sup>2</sup>	Standardstand 12 m <sup>2</sup> 3.390 pauschal
<b>Optionale Zusatzleistungen:</b>			
<b>Standbaupaket</b>	-	-	900 pauschal
<b>Live-Präsentation</b>	Bis 2 Präsentationen je 890	1 Präsentation 890	1 Präsentation 890
<b>Intensiv-Workshop</b>	Bis 2 Workshops 3 x 45 min. je 590	1 Workshop 3 x 45 min. 590	1 Workshop 3 x 45 min. 590
<b>Break-out Room</b>	Ganztägig 890	Ganztägig 890	Ganztägig 890

Alle Preisangaben in dieser Preisliste zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.succeet.de](http://www.succeet.de).

Für Aussteller stehen die auf der folgenden Seite aufgeführte Formate zur Buchung bereit. Es gelten folgende Buchungsregeln:

### Für Aussteller auf der Präsenzmesse:

Die angebotenen Präsentationsformate (Live-Präsentationen, Intensiv-Workshops, Besprechungsraum für individuelles Programm) können nur in Verbindung mit einem Messestand gebucht werden.

Da das Angebot begrenzt ist, kann

- ein Aussteller jedes dieser Präsentationsformate nur **einmal** buchen
- Ein Aussteller mit einer Standfläche ab 20 m<sup>2</sup> kann jedes Präsentationsformat **zweimal** buchen.

Zusätzliche Buchungen sind möglich, wenn nach dem Anmeldeschluss am 16.07.2021 noch Kapazitäten frei sind.

### Für Aussteller, die nur die virtuelle Messe im April gebucht haben:

Hat ein Aussteller auf der succeet21 virtuell im April einen kleinen oder großen Messestand gebucht, werden die Kosten für die Präsentationsfläche auf die Buchung eines Messestandes auf der Präsenzmesse im Oktober wie folgt angerechnet:

Für kleinen virtuellen Messestand:  
2.200 EUR + 300 EUR (Anmeldegebühr)

Für großen virtuellen Messestand:  
3.000 EUR + 300 EUR (Anmeldegebühr)

Die Kosten für die Webvorträge und des Agenturservices finden keine Anrechnung.

## Anmeldegebühr

EUR 500

Leistungen: Eintrag im Messekatalog, anteilige Besucherwerbung, Eintrag im digitalen Suchkatalog

## Ausstellungsflächen:

**Individuelle Standflächen** können ab einer Größe von 12 m<sup>2</sup> gebucht werden: Preis pro m<sup>2</sup> Standfläche

EUR 430

**Standard-Standfläche mit 12 m<sup>2</sup> Standbaupaket**

EUR 3.390

EUR 900

Die Standard-Standflächen haben eine Breite von 3 Metern und eine Tiefe von 4 Metern. In der Regel können diese aufgrund der gesetzlichen Auflagen nicht als Eckstände ausgewiesen werden. Auf Wunsch kann ein Standbaupaket für 900 EUR dazu gebucht werden, das folgende Leistungen beinhaltet: Seiten- und Rückwände weiß, Bauhöhe 250 cm, Teppichboden anthrazit, 1 Steckdose, 1 Besprechungstisch mit transparenter Schutzwand, 4 Polsterstühle schwarz, 1 Prospektständer, Blende 150 x 30 cm (inkl. 15 Buchstaben), Standardstrom (3kW), Auf- und Abbau.

**Allgemeine Hinweise:** Der Preis bezieht sich auf die reine Ausstellungsfläche und beinhaltet weder Standaufbauten noch Nebenkosten. Für den Standbau ist jeder Aussteller selbst zuständig und verantwortlich. Alle gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien müssen beachtet werden. Auf Wunsch bietet unser Vertragspartner MEPLAN GmbH eine Vielzahl preisgünstiger Mietsysteme an ([www.meplan.de](http://www.meplan.de)). Alle Einzelheiten sind den Teilnahmebedingungen sowie dem „Aussteller-Serviceheft 2021“ zu entnehmen. Diese Unterlagen sind Vertragsbestandteil und stehen zum Download auf der Website [www.succeet.de](http://www.succeet.de) bereit oder können auf Anfrage zugesandt werden.

## Allgemeine Hinweise für alle Präsentationen:

- Die Besucher müssen sich zu allen Präsentationen vorab anmelden. Die Entscheidung über die Zulassung der Besucher trifft der Aussteller.
- Jeder Aussteller hat die Möglichkeit Themen seiner Wahl zu präsentieren.
- Themenvorschläge müssen bis 11.08.2021 beim Veranstalter eingereicht werden.
- Der Veranstalter kann nicht geeignete Themen ablehnen
- Für die Inhalte ist jeder Aussteller selbst zuständig

## Präsentationen:

Für die vertiefende Besucherinformation können von den Ausstellern folgende zusätzliche Präsentationsformate gebucht werden:

### Live-Präsentation (Dauer 30 min)

EUR 890

Auf der Messe stehen drei Konferenzräume mit einer Größe von je etwa 250 m<sup>2</sup> zur Verfügung, in denen die Live-Präsentationen im laufenden Wechsel abgehalten werden können. In jedem Konferenzraum finden unter Einhaltung der Abstandsregeln etwa 40 bis 50 Personen Platz.

Leistungen des Veranstalters: Konferenzraum (inkl. Bestuhlung, Präsentationstechnik, technische Betreuung), Voranmeldung über Veranstalter-Website, Bewerbung im Messekatalog

### Intensiv-Workshop (3 Vorträge mit je 45 min in Folge)

EUR 590

Auf der Messe stehen eine ausreichend große Anzahl an kleineren Konferenzräumen (Break-out-Rooms) mit einer Größe von je etwa 69 bis 75 m<sup>2</sup> zur Verfügung, in denen die Live-Präsentationen im laufenden Wechsel abgehalten werden können. In jedem Konferenzraum finden unter Einhaltung der Abstandsregeln etwa 10 bis 15 Personen Platz. Das Format Intensiv-Workshop ist durch 3 Vorträge mit je 45 Minuten in Folge definiert, die entweder vormittags oder nachmittags gebucht werden können. Die Gesamt-Nutzungsdauer des Konferenzraumes beträgt 3 Stunden.

Leistungen des Veranstalters: Seminarraum inkl. Tische und Bestuhlung, Voranmeldung über Veranstalter-Website, Bewerbung im Messekatalog.

### Besprechungsraum für individuelles Programm (pro Tag)

EUR 890

Auf der Messe stehen eine ausreichend große Anzahl an Konferenzräumen (Break-out-Rooms) mit einer Größe von je etwa 69 bis 75 m<sup>2</sup> zur Verfügung, die von den Ausstellern für die Präsentation eines individuellen Programmes genutzt werden können. Diese Konferenzräume können von den Ausstellern tageweise gebucht werden. In jedem Konferenzraum finden unter Einhaltung der Abstandsregeln etwa 10 bis 15 Personen Platz. Leistungen des Veranstalters: Seminarraum inkl. Tische und Bestuhlung, Voranmeldung über Veranstalter-Website, Bewerbung im Messekatalog.

Alle Preisangaben zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

**Veranstaltungsort**

Messe München GmbH  
MOC Veranstaltungszentrum  
Lilienthalallee 40  
80939 München · Deutschland  
www.moc-muenchen.de

Das MOC Veranstaltungszentrum ist ein Geschäftsbereich der Messe München. Unter einem Dach befinden sich attraktive Messehallen, Konferenz- und Veranstaltungsräume. Höchste Flexibilität und Funktionalität, das einmalige Ambiente, der zentrale Standort, die beispielhafte Infrastruktur, Service und professionelle Teams zeichnen das MOC aus. Das MOC Veranstaltungszentrum München verfügt über alle Voraussetzungen, um einer Veranstaltung Exklusivität zu verleihen und Ausstellern einen stimmigen Messeauftritt zu garantieren.

Das MOC Veranstaltungszentrum ist optimal zu erreichen:  
mit dem PKW über den direkten Autobahnanschluss an die A9  
(1.500 Tiefgaragen-Parkplätze befinden sich im Haus)  
mit dem Taxi 20 Auto-Minuten vom Flughafen München  
mit der U-Bahn zwölf U-Bahn-Minuten von der Stadtmitte

**Veranstaltungstermin**

27. und 28. Oktober 2021

**Öffnungszeiten für die Besucher**

Mittwoch, 27. Oktober 2021 von 9.00 bis 18.30 Uhr  
Donnerstag, 28. Oktober 2021 von 9.00 bis 17.30 Uhr

**Eintrittspreise**

Für Fachbesucher ist der Eintritt an beiden Messetagen kostenfrei.

**Messehallen und Konferenzräume**

Die Ausstellung findet in Halle 4 statt  
Die Konferenzräume befinden sich im Foyer zur Halle 4 und im Atrium 4 im 1. Obergeschoß

**Aufbauzeiten**

Dienstag, 26. Oktober 2021, 8.00 bis 24.00 Uhr

**Abbauzeiten**

Donnerstag, 28. Oktober 2021, 17.30 bis 24.00 Uhr



Die Fachmesse succeet21 wird von der succeet GmbH für die Insights Industry veranstaltet. Das Inhaber-Team – bestehend aus Heinrich Fischer und Simone Waller-Klink – verfügt über langjährige Erfahrung in der Marktforschungs-, Medien- und Marketingbranche. Heinrich Fischer war Mitveranstalter der Fachmesse Research & Results und Simone Waller-Klink lange Jahre für diese tätig.

succeet GmbH  
Im Baumstückle 45  
71334 Waiblingen

+49 7151 903839-0  
[info@succeet.de](mailto:info@succeet.de)  
[www.succeet.de](http://www.succeet.de)

Geschäftsführer:  
Heinrich Fischer, Simone Waller-Klink

Stand: Juni 2021  
Änderungen möglich

### Standbuchung

Telefon: +49 7151 / 90 383 90  
Email: [info@succeet.de](mailto:info@succeet.de)



Heinrich Fischer  
Managing Partner  
[heinrich.fischer@succeet.de](mailto:heinrich.fischer@succeet.de)



Simone Waller-Klink  
Managing Partner  
[simone.waller-klink@succeet.de](mailto:simone.waller-klink@succeet.de)



Petra Beißwanger  
Sales DACH  
[petra.beisswanger@succeet.de](mailto:petra.beisswanger@succeet.de)



Alexandra Frank  
Sales International  
[alexandra.frank@succeet.de](mailto:alexandra.frank@succeet.de)