

# Die Woche der Marktforschung

Mediadaten 2022



wdm

9. bis 17. Mai 2022

# Warum sollten Sie sich an der WdM22 beteiligen?

## **Ein Festival für jeden aus der Marktforschungsbranche**

Die WdM21 war erneut ein voller Erfolg: 65 Veranstaltungen, 5.797 Anmeldungen für Events von 1.070 Teilnehmenden. Besonders freuen durften sich die Institute darüber, dass 48 Prozent aller Besucherinnen und Besucher der Auftraggeberseite zuzurechnen waren. Das Konzept: „Geringe Hürden für die Zuhörer und gute Möglichkeiten, sich als Anbieter zu präsentieren“ kam sehr gut an in der Branche. Die Vielfalt der Events war groß und die beteiligten Institute und Sponsoren sehr zufrieden.

## **Neue Leads generieren**

Die einzelnen Veranstaltungen der WdM21 waren durchweg sehr gut besucht. Im Mittelwert haben sich 89 Personen für ein Event angemeldet. Dadurch haben sich für die präsentierenden Unternehmen viele neue Kontakte und Leads ergeben.

## **Einen ganzen Tag Online-Vorträge schaut sich niemand an**

Zu wenig interaktiv, zu viel frontal, zu viele Störungen im Home-Office – die Gründe sind vielfältig, warum tagelange Online-Konferenzen nicht funktionieren. Das Format des Festivals, bei dem sich jeder Teilnehmer sein Festivalprogramm individuell zusammenstellt, hat sehr gut funktioniert. Die Anmeldung läuft zentral über die neu konzipierte und bewährte WdM-Landingpage von marktforschung.de.

## **Unabhängig von der Pandemielage – Ein Festival für alle Formate**

Die WdM22 wird mit ihren Online-Formaten auf jeden Fall stattfinden. Wenn es die Umstände erlauben, können unter dem Dach der WdM22 auch Hybrid- und Präsenz-Veranstaltungen integriert werden. Nutzen Sie diese Flexibilität und sichern Sie sich frühzeitig die besten Slots.

# Struktur des Festivalkalenders

Schwerpunkt:   
Englischsprachige Beiträge

Uhrzeit	Montag 9. Mai	Dienstag 10. Mai	Mittwoch 11. Mai	Donnerstag 12. Mai	Montag 16. Mai	Dienstag 17. Mai
8-8:50h		Entertainment-Format	Entertainment-Format	Entertainment-Format		Entertainment-Format
9-9:50h		Morning-Briefing Daily Keynote	Morning-Briefing Daily Keynote	Morning-Briefing Daily Keynote		Morning-Briefing Daily Keynote
10-10:50h	Auftakt-Event				Morning-Briefing Daily Keynote	
11-11:50h						
12-12:50h						
13-13:50h						
14-14:50h						
15-15:50h	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch	
16-16:50h						
17-17:50h						
Ab 18h	Entertainment-Format	Entertainment-Format	Entertainment-Format	Entertainment-Format	Entertainment-Format	

Veranstaltungen, die von marktforschung.de organisiert werden

Veranstaltungen, die von Anbietern in Eigenregie oder von marktforschung.de durchgeführt und organisiert werden

# Formate zur Teilnahme – unsere Angebote

- Seite 5 Festival-Sponsoring der WdM
- Seite 7 Eintrag in den Festivalkalender
- Seite 9 Web-Seminare / Workshops
- Seite 11 Tool- und Software-Pitches

# Festival-Sponsoring

## Grundidee:

- Sie unterstützen die Woche der Marktforschung als Sponsor. Hier bietet sich eine Auswahl von 3 Sponsoringpaketen (Exklusiv, Premium, Basic)
- Dafür erhalten Sie mediale Aufmerksamkeit und Präsenz im Festivalkalender, in den Newslettern von marktforschung.de und succeet sowie den zentralen Veranstaltungen.

# Festival-Sponsoring

Leistung von marktforschung.de	Exklusiv	Premium	Basic
Einbindung des Logos auf Festival-Landingpage 180x70 Pixel	Ja	Ja	Ja
Einbindung des Logos in Logoleiste beim Bewerben der Veranstaltung in den Newslettern*	Ja	Ja	-
Interview oder Advertorial als Sponsor zur Woche der Marktforschung in den Newslettern*	Ja	Ja	-
Einbindung des Logos in Sponsorenwand	Ja	Ja	Ja
Einblendung der Sponsoren-Logos zu Beginn aller Auftakt-Veranstaltungen (Morning-Briefings/Daily-Keynotes)	Ja	Ja	Ja
1 x Exklusiv-Festivaleintrag im Kalender (Preis 1.490 €) **	Ja	-	-
1 x offenes oder geschlossenes Web-Seminar in der WdM (Preis 1.190,- €) **	Ja	-	-
Einbindung Bewegtbildspot (30 Sek.) in Vorspann aller Auftaktveranstaltungen (Morning-Briefings/Daily-Keynotes) und Pitches	Ja	-	-
<b>Preis zzgl. USt.</b>	<b>4.900 €</b>	<b>2.100 €</b>	<b>980 €</b>

\*marktforschung.depesche + succeet Newsletter

\*\*ohne Leadnachberechnung aus Archiv-Downloads

# Eintrag einer Veranstaltung in den Festivalkalender

## Grundidee:

- Sie organisieren und veranstalten Ihr WdM-Event selbst, inkl. technischer Plattform, Moderation und Nachbereitung.
- Die Anmeldung erfolgt zentral über den WdM-Festivalkalender. Teilnehmerlisten können per CSV-Export heruntergeladen und in ihr System importiert werden.
- Diese Veranstaltung wird in den WdM-Festivalkalender aufgenommen und dadurch Teil des Festivals. Sie entscheiden selbst, wie prominent Ihre Veranstaltung beworben wird, in dem Sie zwischen den Paketen Exklusiv, Premium und Basic wählen. Auf diese Weise werden Teilnehmende für Ihr Event rekrutiert.
- Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, unterhaltende Veranstaltungen als Entertainment-Formate ab 18 Uhr einzutragen.
- Optional kann jede Ihrer aufgezeichneten Veranstaltungen auch in unserem Web-Seminar-Archiv eingestellt werden. Dadurch können Sie die Reichweite ihres Events deutlich vergrößern und auch nach der Veranstaltung weitere Leads generieren.

Leistung von marktforshung.de	Exklusiv	Premium	Basic	Entertainment-Formate (für Veranstaltungen ab 18h oder vor 8:50h)
Eintrag der Veranstaltung in den Festivalkalender (Dauer: 50 Minuten)	Ja	Ja	Ja	Ja (nach 18h auch länger als 50 Minuten möglich)
Maximale Länge des Ankündigungstextes	1.500 Zeichen	800 Zeichen	300 Zeichen	300 Zeichen
Hervorhebung im Festivalkalender	mit Logo und Fett-Schrift	mit Logo	mit Logo	mit Logo
Ankündigung im Newsletter	Red. Hinweis plus Auszeichnung als Tipp	Redaktioneller Hinweis	Listung im Festivalkalender	Listung im Festivalkalender
Zusätzlicher Content	Interview zur Veranstaltung inkludiert	Interview zur Veranstaltung +300 €	-	-
Do-Follow-Link	Ja	Ja	-	-
Zeitliche Überschneidung mit anderen Veranstaltungen	Parallele Veranstaltungen finden nicht statt	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich
Offene/geschlossene Veranstaltung	wahlweise	wahlweise	wahlweise	wahlweise
<b>Preise zzgl. USt.</b>	nur in Verbindung mit Exklusiv- Festival-Sponsoring	<b>790 €</b>	<b>590 €</b>	<b>390 €</b>
Upload Ihrer Aufzeichnung ins Web- Seminar Archiv*	Upload inklusive*	+150 €*	+150 €*	+150 €*

\*je qualifiziertem Lead aus Archiv-Videodownload 19 € (offenes Web-Seminar), 39 € (geschlossenes Web-Seminar)



# Web-Seminare/Workshops

## Grundidee:

- Sie konzentrieren sich ganz auf Ihre Präsentation. marktforschung.de organisiert und moderiert das Online-Seminar, Sie sorgen für den inhaltlichen Input.
- Dieses Produkt ist sehr ähnlich der Web-Seminar-Reihe von marktforschung.de. Der Unterschied ist, dass durch die zentrale Vermarktung der WdM, die zu erwartende Resonanz auf Ihr Thema größer sein wird. Das Angebot ist auf drei Web-Seminare pro Tag begrenzt.

Leistung von marktforschung.de	Offenes Web-Seminar	Geschlossenes Web-Seminar
Bekanntmachung Ihres Web-Seminars im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive	inklusive
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus Ihrer Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja	Ja
Moderation Ihres Webinars inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja	Ja
Video-Mitschnitt für die spätere Weiterverwendung und Bereitstellung als Download in unserem Webinar-Archiv. Generieren Sie Leads ohne Aufwand, das ganze Jahr über!	Ja	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konforme Leads)	Ja	Ja
<b>Preis zzgl. USt.</b>	<b>1.190 €</b>	<b>1.190 €</b>
je Lead aus Archiv-Videodownload	+19 €	+39 €
Veröffentlichung eines Interviews zum Web-Seminar im Vorfeld des Festivals	+300 €	+300 €

\*Web-Seminare, die von marktforschung.de moderiert werden, sind auf drei Slots/Tag begrenzt. Keine zeitliche Exklusivität möglich.

# Tool- und Software-Pitches

## Grundidee:

- Präsentieren Sie sich in einem Pitch vor Ihrer Zielgruppe.
- Unsere Idee: Jeweils drei Anbieter präsentieren nacheinander ihren Ansatz vor dem Zielpublikum. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.
- Jeder Pitch wird ein eigenes Thema haben (siehe Pitch-Themen).
- Sie erhalten im Nachgang ausführliches Feedback von den Teilnehmern durch eine Feedback-Umfrage.
- Ob ein Pitch stattfindet, hängt davon ab, ob wir jeweils drei passende Anbieter dafür gewinnen können. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte kurzfristig an, auch wenn ihr Thema nicht in der Liste erscheint.

## Pitch-Themen:

- Online- & Mobile-Qual
- Applied AI
- Research Platforms & Automation
- Data Viz & Dashboards
- Sampling & Online-Field
- CX Platforms

# Tool- und Software-Pitches

Leistung von marktforschung.de	Tool- und Software-Pitches
Bekanntmachung im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive
Präsentation Ihres Tools/Ihrer Software in 10 Minuten plus 5 Minuten Fragen Q&A (im Umfeld mit zwei weiteren Anbietern)	Ja
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus der von uns festgelegten Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja
Moderation des Pitches	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)	Ja
<b>Preis je Anbieter (max. drei Anbieter je Pitch) zzgl. USt.</b>	<b>590 €</b>

# Ihre Ansprechpartner

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Teilnahme an der Woche der Marktforschung – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Simone Waller-Klink**  
Tel.: +49 7151 90 383 90  
[simone.waller-klink@succeet.de](mailto:simone.waller-klink@succeet.de)



**Petra Beißwanger**  
Tel.: +49 7151 90 383 90  
[petra.beisswanger@succeet.de](mailto:petra.beisswanger@succeet.de)



**Holger Geißler**  
Tel.: (0)2233 460 78 71  
Mobil: +49 (0)151 1824 8832  
[holger.geissler@marktforschung.de](mailto:holger.geissler@marktforschung.de)



**Julian von der Meden**  
Tel.: +49 (0)2233 460 78 73  
[julian.vondermeden@marktforschung.de](mailto:julian.vondermeden@marktforschung.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. In den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie die Bestimmungen für die Teilnahme als präsentierendes Unternehmen oder als Sponsor (nachfolgend: Kunde) an der Woche der Marktforschung 2022 (WdM22), die von der succeet GmbH, Im Baumstückle 45, 71334 Waiblingen (nachfolgend: succeet GmbH) in Kooperation mit dem Onlineportal marktforschung.de (Smart News Fachverlag GmbH) veranstaltet wird.

2. Auftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen der succeet GmbH und einem Kunden über die Buchung von Sponsoring- und Werbeleistungen, Einträgen von Veranstaltungen in den Festivalkalender, Web-Seminaren/Workshops oder Tool- und Software-Pitches. Alle diese Leistungen werden auf der von der Smart News Fachverlag GmbH betriebenen Internetseite marktforschung.de und/oder im Newsletter marktforschung.depesche erbracht. Einzelne Leistungen werden ergänzend auch im succeet Newsletter erbracht.

3. Angebot und Annahme/Vertragsschluss: Der Kunde erhält auf Anfrage ein individuelles Angebot der succeet GmbH. Dieses enthält die konkrete Leistungsbeschreibung und sämtliche Kosten. Das Angebot ist befristet auf 10 Tage, beginnend mit dem Ablauf des Tages, an dem die Zustellung des Angebots an den Kunden erfolgt. Nach Ablauf der Frist kann die succeet GmbH über alle im Angebot beschriebenen Vertragsbestandteile frei verfügen. Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme des Angebots durch den Kunden.

4. Preise und Zahlungsmodalitäten: Die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preise und weitere Preisinformationen ergeben sich aus dem Angebot der succeet GmbH, basierend auf den Mediadaten für die WdM22. Der Kunde ist verpflichtet 100 % der zu zahlenden Gesamtvergütung unmittelbar nach Vertragsabschluss an die succeet GmbH zu leisten. Der Kunde erhält dazu eine gesonderte Rechnung. Diese ist innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig. Die Frist beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Zustellung der Rechnung an den Kunden erfolgt. Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die succeet GmbH berechtigt, nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, über die nicht vollständig bezahlten Leistungen anderweitig zu verfügen.

5. Die succeet GmbH ist berechtigt, Aufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt.

6. Rücktrittsvorbehalt: Die succeet GmbH behält sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten, sofern sachliche Gründe vorliegen, die einen solchen Rücktritt rechtfertigen. Ein sachlich gerechtfertigter Grund liegt insbesondere – aber nicht abschließend – vor, wenn der mit der Veranstaltung verfolgte Zweck nicht mehr erreicht werden kann und die Durchführung aus wirtschaftlichen Gründen untragbar wird.

7. Kündigung: Eine ordentliche Kündigungsmöglichkeit besteht nicht. Die succeet GmbH ist berechtigt das Vertragsverhältnis durch außerordentliche, fristlose Kündigung zu beenden, wenn ein schwerwiegender Grund vorliegt. Ein solcher kann insbesondere dann vorliegen, wenn der Kunde seine in diesen AGB benannten Pflichten verletzt. Dasselbe gilt für den Kunden, sofern ein wichtiger Grund vorliegt.

8. Der Kunde ist für die Richtigkeit aller gelieferten oder zu präsentierenden Inhalte, Beiträge und Werbemittel allein verantwortlich. Die succeet GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und bereitgestellte Inhalte von Kunden dahingehend zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Kunde stellt die succeet GmbH von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus einer eventuellen Verletzung von Schutz- und/oder Nutzungsrechten ergeben, frei.

9. Die Bereitstellung aller Beiträge, Werbemittel und sonstiger zur Veröffentlichung bestimmter Inhalte erfolgt durch den Kunden. Die von marktforschung.de oder succeet gesetzten Termine müssen beachtet und eingehalten werden.

10. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

Stand: Dezember 2021