

Aussteller Informationen

**Das No. 1 Event für die
internationale Insights Industry**





Let's succcet together!



Nach einer rekordverdächtigen succcet25, die neue Maßstäbe gesetzt hat, blicken wir voller Energie und Tatendrang auf die **succcet26** – und unser Ziel ist klar: Wir wollen noch besser werden!

Die succcet hat sich als führende Fachmesse für Insights, Data & Analytics fest etabliert und ist DER Treffpunkt für die Branche. Hier kommen Entscheider:innen, Expert:innen und Innovator:innen zusammen, um sich auszutauschen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und die neuesten Trends zu erleben.

Die succcet25 verzeichnete beeindruckende 2.700 Teilnehmer – ein starkes Zeichen für die Relevanz und Attraktivität der Messe. Diesen Erfolg möchten wir 2026 nicht nur fortsetzen, sondern noch übertreffen!

Vom **18. bis 19. März 2026** laden wir Sie erneut ins **RheinMain CongressCenter (RMCC)** in Wiesbaden ein – eine moderne, bestens erreichbare Location, die den perfekten Rahmen für zwei Tage voller Innovationen, Networking und Business bietet.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren. Seien Sie dabei, wenn die succcet26 erneut zum Hotspot der Insights Industry wird!

Wir freuen uns darauf, Sie als Aussteller begrüßen zu dürfen – ob als langjähriger Partner oder als neues Unternehmen auf der Messe. Lassen Sie uns gemeinsam die succcet26 zu einem weiteren Highlight machen!

Let's succcet together!

succcet Messeteam: Julia Hentschel, Heinrich Fischer, Simone Waller-Klink, Petra Beißwanger, Alexandra Frank

Das war die succeet25

Über 2.700 Insights-Professionals haben sich zur succeet25 angemeldet und die vierte Ausgabe der größten europäischen Messe für Insights, Data & Analytics intensiv für Information, Inspiration und persönlichen Austausch genutzt. Mit 134 ausstellenden Unternehmen und Partnern und über 150 Präsentationen hat die Messe neue Maßstäbe gesetzt.

Die Messebefragung von Ingress liefert überzeugende Fakten:

- 57% der Besucher:innen waren Auftraggeber:innen oder Einkäufer:innen von Research-Dienstleistungen. Davon sind 88 % Entscheider:innen.
- 71% der Besucher:innen werden exklusiv erreicht und haben außer der succeet25 kein anderes Marktforschungsevent besucht.
- Über 90 % der Besucher:innen und Aussteller sind mit dem Messegelände und der Erreichbarkeit zufrieden
- Sehr hohe allgemeine Zufriedenheit bei Besucher:innen (Mittelwert 7,9*) und Aussteller (Mittelwert 8,3*)
- Außergewöhnlich hohe Weiterempfehlung durch die Aussteller (Mittelwert 8,4*)
- Die allermeisten Aussteller wollen im nächsten Jahr wieder kommen (Mittelwert 8,5*)

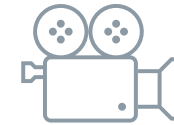
*Mittelwert aus Skala 0 – 10.

10 = höchste Zustimmung, 0 = höchste Ablehnung

Links



[Fotogalerie](#)



[Messefilm](#)



[Event-Guide](#)



[Teilnehmende Unternehmen](#)



Ergebnisse Messebefragung

[Hier](#) finden Sie die detaillierten Ergebnisse der Ingress-Messebefragung 2025.

- **succeet26:** zweitägige Fachmesse der Internationalen Insights Industry mit großer Ausstellung und vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten
- **Termin/Ort:** 18. – 19. März 2026 im RheinMain CongressCenter (RMCC) Wiesbaden, Halle Nord (ca. 4.600 m²)
- Etwa 130 Messestände zwischen 9 und 50 m²
- 30-minütige Live-Präsentationen für Aussteller in den Konferenzräumen im Obergeschoß
- 15-minütige Kurzpräsentationen für Aussteller und Start-ups auf der Open Stage in der Messehalle
- Start-up Area
- 10-minütige Standpräsentationen auf den Messeständen ab 15 m²
- Von Experten kuratierte Guided Tours
- Special CX summit
- Schwerpunktthemen EX Research / Mitarbeiterbefragungen und User Experience Research (UX)



130
Messestände



100
Live-Präsentationen



50
Kurz- und Stand-
präsentationen

Besucher:innen-Zielgruppen

Aktuelle und potenzielle Auftraggeber:innen und Einkäufer:innen von Projekten, Dienstleistungen und Produkten:

- Insights Manager:innen
- Betriebliche Insights Professionals
- Marketingspezialist:innen
- Datenanalyst:innen
- Geschäftsführer:innen
- Institutsmarktforscher:innen
- Product Manager:innen
- Customer Experience Manager:innen
- Personalverantwortliche (Einkäufer:innen EX Research)
- Studierende der Fachrichtungen Marktforschung/Marketing



Aussteller-Zielgruppen

- Marktforschungsinstitute (Full Service)
- Feldorganisationen
- Teststudios
- Data-Analytics-Unternehmen
- Online Panel Providers
- Datenerfassungs-/Auswertungs- und Visualisierungs-Services
- Softwareanbieter
- Hardwareanbieter
- Anbieter von Customer Experience Research
- Anbieter von Mitarbeiterbefragungen (EX Research)
- Anbieter von User Experience (UX) Research
- Anbieter Business Intelligence
- Anbieter Market Intelligence
- Anbieter B2B-/B2C-Forschung
- Verbände/Organisationen
- Verlage/Medien

Forschungsfelder

- Automotive
- E-Commerce
- Finanzen
- FMCG
- Healthcare/Pharma
- Lifestyle
- Packaging
- POS
- Umwelt/Nachhaltigkeit
- uvm.



Das RheinMain CongressCenter (RMCC) ist die perfekte Location für Messen:

Zwei großflächige Hallen, verbunden durch ein lichtdurchflutetes Foyer, bieten über 10.000 m² Veranstaltungsfläche. Zusätzliche Veranstaltungsräume mit moderner Ausstattung ergänzen das Raumangebot. Einen Eindruck von der außergewöhnlichen Messe-Location erhalten Sie [hier](#).

Besonders erfreulich: [Nachhaltigkeit](#) ist eines der zentralen Themen des RMCC.

Die succeet26 findet in Halle Nord statt, die eine Nutzfläche von 4.600 m² bietet. Den vorläufigen Hallenplan können Sie [hier](#) einsehen.

Das RMCC Wiesbaden liegt verkehrsgünstig in der Metropolregion Frankfurt. Der Frankfurt Airport ist in 30 min per PKW oder S-Bahn erreichbar, der Hauptbahnhof Wiesbaden in 5-10 min zu Fuß.



Anmeldegebühr

EUR 630

für alle individuellen Ausstellungsflächen und Standard-Ausstellungsflächen, inkludierte Leistungen: Eintrag im Event Guide, Besucherwerbung, Eintrag im digitalen Messekatalog mit umfangreicher Suchfunktion, Leadscan-App

Ausstellungsfläche*

EUR 490 je m²

Individuelle Ausstellungsflächen können ab einer Größe von 12 m² gebucht werden.

Standard-Ausstellungsfläche*

EUR 3.890

Größe 9 m² (3 x 3 m)

Kioskstand

EUR 4.740

Unkompliziertes Einsteigerformat mit inkludierter Anmeldegebühr und Standbau. Alle Leistungen siehe [Seite 12](#)

Start-up Package

EUR 1.430

Nur für Existenzgründer:innen. Alle Leistungen siehe [Seite 11](#)



Den vorläufigen Hallenplan können Sie [hier](#) einsehen.



Standpräsentationen gratis!

Bei Ausstellungsflächen ab 15 m² sind Standpräsentation(en) kostenlos inkludiert:

- 1 Standpräsentation ab einer Standfläche von 15 m²
- 2 Standpräsentationen ab einer Standfläche von 30 m²

Dauer: je 10 Minuten

Beschreibung: [Seite 10](#)

***Hinweise:** Die Ausstellungsflächen enthalten weder Standaufbauten noch Nebenkosten. Für den Standbau ist jeder Aussteller selbst zuständig und verantwortlich. Alle gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien müssen beachtet werden. Alle Einzelheiten sind den [„Allgemeinen Ausstellerbedingungen“](#) sowie den [„Technischen Richtlinien und Sicherheitsbestimmungen des RMCC“](#) zu entnehmen. Diese beiden Dokumente sind Vertragsbestandteil. Jeder Aussteller ist in der Wahl seines Standbaupartners frei. Auf Wunsch bietet unser Vertragspartner Rappenglitz GmbH individuelle Standbauten oder eine Vielzahl preisgünstiger Mietsysteme an ([siehe Seite 13](#)). Für kleinere Stände mit 9, 12 und 15/16 m² können Standbaupakete gebucht werden ([siehe Seite 14](#))

Standbauvorschriften: Standhöhe 2,50 m bis 4,00 m, Abhängungen max. 5,00 m (Oberkante), eingeschossige Bauweise. Die Hallen haben einen Terrazzoboden. Für die Messestände ist ein eigener Bodenbelag möglich, aber nicht notwendig.

Bei erhöhter Bauweise ab 2,50 Meter ist die sichtbare Rückseite zu den Nachbarständen in neutralem Weiß und ohne Werbeelemente zu gestalten.

Vertiefende Besucherinformation durch Live-Präsentationen:

Von den Ausstellern können zusätzlich zur Ausstellungsfläche Live-Präsentationen dazu gebucht werden:

Live-Präsentation XL (30 min, 100 Personen)	EUR 1.590
Live-Präsentation L (30 min, 80 Personen)	EUR 1.290
Live-Präsentation M (30 min, 40 Personen)	EUR 890
Option „Geschlossene Veranstaltung“	EUR 250

Weitere Hinweise:

- Für alle Live-Präsentationen steht auf der Besucher-Website etwa 8 Wochen vor Messebeginn eine Anmeldemöglichkeit zur Verfügung
- Bei der Option „Geschlossene Veranstaltung“ treffen die Aussteller/Referent:innen die Entscheidung über die Zulassung der Teilnehmenden.
- Jeder Aussteller präsentiert ein Thema seiner Wahl und ist für den Inhalt selbst verantwortlich. Ungeeignete Themen können vom Veranstalter abgelehnt werden.
- Die Themen müssen bis spätestens **12.01.2026** von den Ausstellern/Referent:innen im Messeportal eingetragen werden.

Leistungen des Veranstalters:

Konferenzraum, Bestuhlung, Rednerpult, Präsentationstechnik, technische Betreuung, Voranmeldung der Teilnehmenden über Veranstalter-Website. Alle Live-Präsentationen werden im Messeprogramm aufgeführt und im Event Guide, im succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben. Das vortragende Unternehmen erhält im Anschluss die Kontaktdaten (inklusive E-Mail-Adressen) aller Teilnehmenden und Interessent:innen.

Buchungseinschränkungen:

Das Präsentationsangebot ist räumlich und zeitlich begrenzt. Es gelten folgende Buchungseinschränkungen in Abhängigkeit von der Standgröße: 9 -19 m² = 1 Präsentation, ab 20 m² = 2 Präsentationen. Anmeldeschluss ist am **29.08.2025**. Falls nach Anmeldeschluss noch Kapazitäten frei sind, können auf Anfrage weitere Präsentationen gebucht werden.



Kurzpräsentationen auf der Open Stage EUR 590

Auf unserer „Open Stage“ finden 15-minütige Kurzpräsentationen statt. Frei zugänglich und ohne Voranmeldung. Die lockere Bestuhlung ermöglicht eine spontane Teilnahme und einen fließenden Wechsel.

Kurzpräsentationen eignen sich besonders für die Präsentation von Innovationen und Best-Practice-Studien. Sie sind im Start-up-Package inkludiert.

Allgemeine Hinweise für alle Kurzpräsentationen:

- Jeder Aussteller ist für die Themen und Inhalte selbst verantwortlich.
- Die Themen müssen bis spätestens **12.01.2026** im Messeportal eingegeben werden.
- Der Veranstalter kann nicht geeignete Themen ablehnen.
- Die Anzahl der Kurzpräsentationen ist begrenzt. Jeder Aussteller kann eine Kurzpräsentation buchen.

Leistungen des Veranstalters:

Bereitstellen einer offenen Präsentationsfläche, Sitzmöglichkeiten, Rednerpodium, Präsentationstechnik mit großem Bildschirm, technische Betreuung.

Alle Kurzpräsentationen werden im Messeprogramm aufgeführt und im Event Guide, im succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben.



Standpräsentationen inkludiert ab 15 m² Standfläche

Das Format „Standpräsentation“ ist eine 10-minütige Kurzpräsentation direkt auf den Messeständen und eignet sich besonders, um über ein neues Produkt oder eine neue Idee zu informieren.

Standpräsentationen stehen Ausstellern kostenlos zur Verfügung:

- 1 Standpräsentation ab einer Standfläche von 15 m²
- 2 Standpräsentationen ab einer Standfläche von 30 m² (je 1 pro Messetag)

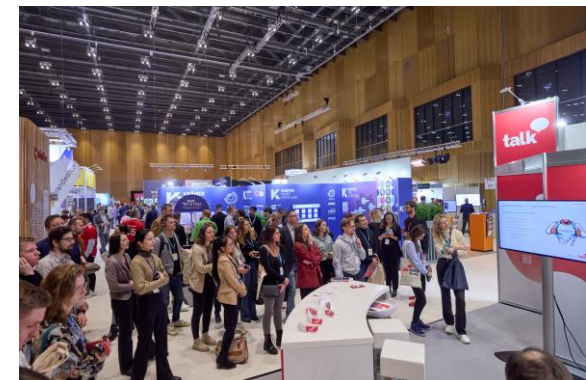
Ablauf:

Für die Standpräsentation stellen wir die mobile Präsentationstechnik für 25 Personen bereit: Der Sprecher erhält ein Mikrofon und an die Zuhörer wird ein Headset ausgegeben, damit die übrigen Stände durch die Lautstärke nicht gestört werden.

Leistungen des Veranstalters:

Mobile Präsentationstechnik für 25 Teilnehmer, technische Betreuung durch Servicepersonal (Einweisung in das System, Gerätedesinfektion). Alle Standpräsentationen werden Ende Januar 2026 auf der Messewebsite veröffentlicht, im Event Guide aufgeführt sowie im succeet E-Mail-Newsletter beworben. Das vortragende Unternehmen hat die Möglichkeit, die personenbezogenen Daten der Teilnehmenden (bei Einverständnis) durch die kostenlose Leadscan-App zu erfassen.

Die Themen müssen bis spätestens **12.01.2026** von den Ausstellern/Referent:innen im Messeportal eingetragen werden.



Start-up Package

EUR 1.430

Existenzgründer:innen bieten wir eine attraktive Möglichkeit, sich als Aussteller und Speaker an der succeet26 zu beteiligen: In unserer Start-up Area können Sie einen kleinen Messestand buchen und auf unserer „Open Stage“ erhalten Sie einen 15-minütigen Slot für eine Kurzpräsentation. Ein kostengünstiges und effizientes Format, um einem interessierten Fachpublikum Ihre Ideen näherzubringen. **Nur das Roll-up und Ihren Laptop müssen Sie selbst mitbringen.**

Upgrade-Möglichkeiten: Live-Präsentation

Falls Sie ausführlicher präsentieren möchten und mehr Zeit benötigen, können Sie anstatt der Kurzpräsentation auch eine 30-minütige Live-Präsentation buchen:

Aufpreis Live-Präsentation M (40 Personen)	EUR 300
Aufpreis Live-Präsentation L (80 Personen)	EUR 700
Aufpreis „Geschlossene Veranstaltung“	EUR 250

Alle weiteren Informationen zu den Live-Präsentationen finden Sie auf [Seite 8](#).

Leistungen:

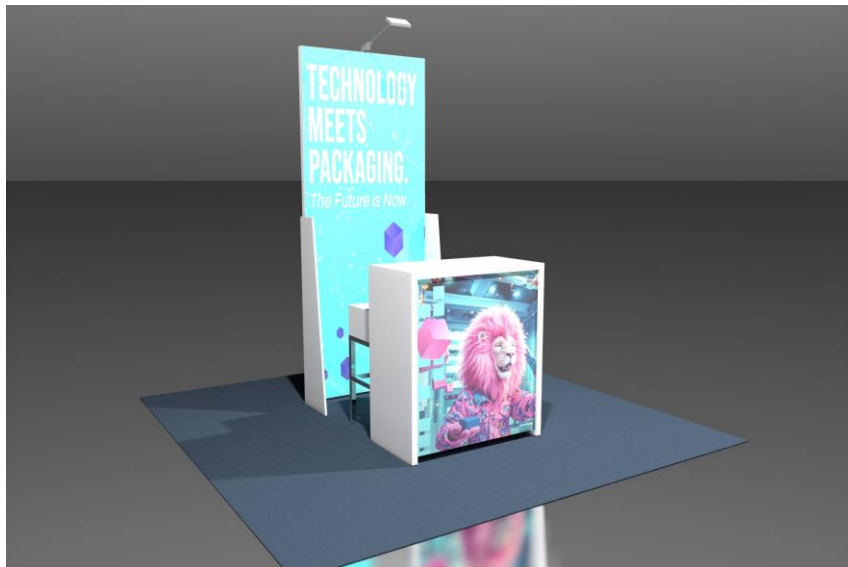
- Infotheke, abschließbar, ca. 1 Meter breit
- 2 Barhocker
- 1 Steckdose inkl. Strom
- Digitaldruck des Firmenlogos auf der Infotheke
- Aussteller-Eintrag auf der Messewebsite, im Hallenplan und Messekatalog
- 15-minütige Kurzpräsentation auf der Open Stage



Kioskstand

EUR 4.740

Ausstellern, die sich unkompliziert präsentieren möchten, ohne sich um den Standbau kümmern zu müssen, bieten wir das Format „Kioskstand“ an.



Diese Leistungen sind inkludiert:

- Anmeldegebühr (Wert EUR 630)
- Standfläche
- abschließbare Infotheke
- 2 Barhocker
- MultiWall Rückwand (1.000 x 2.500 mm),
- Grafik auf Rückwand (990 x 2.480 mm)
- Grafik auf Infotheke (876 x 1.020 mm)
- Beleuchtung (Langarmstrahler LED)
- Steckdose
- Stromversorgung



Standbaupartner Rappenglitz GmbH

Grundsätzlich ist jeder Aussteller in der Wahl seines Standbaupartners frei. Auf Wunsch bietet Ihnen unser Vertragspartner Rappenglitz Messebau **maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Messeauftritt**: Von individuellen Messeständen bis zu modularen Pakettlösungen – ergänzt durch funktionale Mietmöbel und umfassende Serviceleistungen. Ein erfahrenes Team begleitet Sie von der ersten Idee bis zur Standübergabe vor Ort.

Hier können Sie die [Firmenwebsite](#) einsehen und mit Rappenglitz Kontakt aufnehmen. Sie erhalten dann Ihr individuelles Angebot mit Skizze.

Systemstände: shop.rappenglitz.de

Individueller Messebau: rappenglitz.de

Kontakt zu Rappenglitz GmbH

- Kontakt: Cecilia Gonzales de la Cotera
- Telefon: +49 8141 22835-24
- E-Mail: Cecilia.Gonzales@rappenglitz.de
- Anschrift: Max Rappenglitz GmbH, Frauenstr. 50, 82216 Maisach



Als Vertragspartner realisiert Rappenglitz viele Stände auf der succcet. Profitieren Sie dadurch von geringen Reise- und Transportkosten – das schont auch die Umwelt.



Standbaupakete für kleinere Ausstellungsflächen bis 16 m²

Standardpaket Octanorm 9 m² Stand: EUR 1.360
12 m² Stand: EUR 1.580
15/16 m² Stand: EUR 1.770

Premiumpaket MultiWall 9 m² Stand: EUR 1.700
12 m² Stand: EUR 2.050
15/16 m² Stand: EUR 2.350

Empfehlenswert, wenn Sie Ihren Pop-Up Stand, Ihre eigenen Banner oder Roll-Ups selbst mitbringen oder nur einzelne Panele mit Grafik ausstatten möchten.

Empfehlenswert, wenn Sie hochwertige Wandgrafiken (Druck auf Stoffbannern) an den Standwänden anbringen möchten.

Diese Leistungen sind inkludiert:

Seiten- und Rückwände weiß, Bauhöhe 250 cm (Octanorm), Beleuchtung, Steckdose, Stromversorgung, Blende mit dem Firmenlogo über dem Stand, abschließbare Infotheke mit Hocker, Grafik auf Thekenfront, Stehtisch mit 2 Hockern. Bodenbelag: Terrazzoboden. Inkl. Auf- und Abbau.

Diese Leistungen sind inkludiert:

Seiten- und Rückwände System MultiWall, weiß, Bauhöhe (250 cm), Beleuchtung, Steckdose, Stromversorgung, abschließbare Premium-Infotheke mit Hocker, Grafik auf Thekenfront, Stehtisch mit 2 Hockern. Bodenbelag: Terrazzoboden. Inkl. Auf- und Abbau.



Beispiele Standbausystem Octanorm

Wandgrafiken sind nicht inkludiert.

Diese können Sie direkt bei unserem Vertragspartner Rappenglitz buchen (+ 185 EUR je lfm + Projektpauschale).

Ebenfalls können bei Rappenglitz Prospektständer, Tische, Vitrinen, Stühle, Teppichboden uvm. bestellt werden.

[Kontakt Rappenglitz](#)



Beispiele Standbausystem MultiWall

Preise zzgl. USt.

Happy Hour

Am ersten Messttag findet in der Messehalle ab 17.30 Uhr eine Happy Hour an den Messeständen statt.

Bieten Sie als Aussteller an Ihrem Messestand Speisen, Getränke und/oder Entertainmentformate an.

In ungezwungener Atmosphäre können die Fachgespräche, die tagsüber geführt wurden, vertieft werden. Die Messe bleibt bis 19:30 Uhr geöffnet.

Ort: succeet26 (Halle Nord)

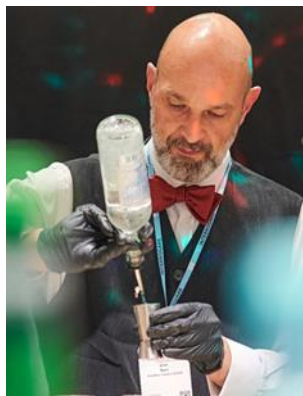
Zeit: 18. März 2026, 17:30 bis 19:30 Uhr

Die Teilnahme ist für alle Aussteller kostenlos. Buchen Sie diese Option zusammen mit Ihrem Messestand.

Unsere Leistungen:

Tragen Sie Ihre Ideen und Ihr Angebot zur Happy Hour bis **12.01.2026** im Messtool unter der Rubrik „Action-Spots“ ein.

Alle Messestände mit einem entsprechenden Angebot werden im Messeprogramm aufgeführt und im Event Guide, im succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben.



Customer Experience auf der succet26: CX summit

Der CX summit auf der succet hat bereits Tradition und war auch im letzten Jahr sehr erfolgreich: Von den 134 Ausstellern hatten 64 das Thema CX/Customer Experience im Portfolio und es gab dazu 21 Live-Präsentationen und eine Podiumsdiskussion, die von Dr. Peter Pirner geleitet wurde.

Deshalb wird es auch auf der succet26 den CX summit geben und wir laden alle CX-spezialisierten Anbieter und Dienstleister ein, mit einem Messestand und Präsentationen daran teilzunehmen.

Alle Stand- und Präsentationsformate finden Sie auf den [Seiten 7 bis 12](#). Ihr Messestand kann auf Wunsch im Umfeld anderer CX-Anbieter gruppiert werden.

Buchen Sie die Option CX summit kostenlos.

Alle CX-Präsentationen werden im Messekatalog entsprechend gekennzeichnet und sind auf der Besucher-Website selektierbar.



Der CX summit wird von Dr. Peter Pirner fachlich betreut. Er ist Herausgeber des CX-Podcasts „CX-Talks“ und Mitherausgeber des Themenbereichs CX bei marktforschung.de.

Lösungen aus diesen Themengebieten können angeboten werden:

Technologie und Software

- CX-Plattformen (Kundenfeedback, Voice of the Customer, Community Management, DIY)
- Customer Journey Analytics und Orchestration
- Multi-Channel Dialog und Management (Chat Bots, Social Media & Review Management)

Analytics

- Kundensegmentierung und Customer Value Analysen
- Touchpoint Analytics und Marketing Mix Modeling
- Bild-, Text- und Sprachanalyse, Web Analytics (Eye Tracking, Semantische Analyse, Emotionsanalyse, Beobachtung)

Beratung & Insights

- CX-Strategie und Transformation (CX-Mindset, VoC Systementwicklung)
- Informationssysteme/KPI Systeme (NPS, Customer Effort, Customer Satisfaction, Prozessdaten, Dashboarding)
- Employee Experience und Organisationsentwicklung
- Qualitative Methoden (UX, Insights Communities)

EX Research / Mitarbeiterforschung

Wir freuen uns sehr, dass das Thema EX Research / Mitarbeiterforschung auf der succeet25 erstmals als Schwerpunktthema behandelt wurde und so viel Interesse bei den Besuchern und Besucherinnen und Ausstellern fand. Von den 134 Ausstellern widmeten 35 dem Thema besondere Aufmerksamkeit und es fanden 8 Präsentationen statt. Auch für die succeet26 ist EX Research/ Mitarbeiterforschung gesetzt.

User Experience Research (UX)

Für die kommende succeet26 werden wir das Thema User Experience Research (UX) erstmals als zusätzliches Schwerpunktthema aufgreifen und das aus gutem Grund: denn 43 % unserer Aussteller hatten dieses Thema bereits auf der vergangenen Veranstaltung im Angebot. Wir freuen uns, wenn wir mit Ihrer Hilfe interessante Live-, Kurz- und Standpräsentationen anbieten könnten.



Geben Sie uns Bescheid, wenn Sie im Rahmen Ihres Messeengagements bei einem dieser Themen mitmachen möchten.

Alle Präsentationen werden im gedruckten Messekatalog entsprechend gekennzeichnet und sind im digitalen Messekatalog selektierbar. Auf der Besucherwebsite erhalten die Themen jeweils einen eigenen Menüpunkt, so dass sich interessierte Besucher:innen schnell informieren können.

Leistungen	Preise in EUR				Weitere Details
Anmeldegebühr	630	630	-	-	Seite 7
Messestand	Individualstand ab 12 m ² 490/m ²	Standardstand 9 m ² 3.890 pauschal	Kiosk-Stand 4.740 pauschal	Start-up-Stand 1.430 pauschal	Seiten 7, 11, 12
Optionale Zusatzleistungen (nur in Verbindung mit einem Messestand)					
Live-Präsentation XL 100 Personen	1.590	-	-	-	Seite 8
Live-Präsentation L 80 Personen	1.290	1.290	1.290	700 Aufpreis	Seite 8
Live-Präsentation M 40 Personen	890	890	890	300 Aufpreis	Seite 8
Option Geschlossene Veranstaltung	250	250	250	250	Seite 8
Kurzpräsentation	590	590	590	inkludiert	Seite 9
Standbaupaket Octanorm	1.770 (15/16 m ²) 1.580 (12 m ²)	1.360	-	-	Seite 14
Standbaupaket MultiWall	2.350 (15/16 m ²) 2.050 (12 m ²)	1.700	-	-	Seite 14
Option Happy Hour (kostenlos)	ja	ja	ja	ja	Seite 15
Optionen CX summit, EX Research, UX Research (kostenlos)	ja	ja	ja	ja	Seiten 16, 17
Option Standpräsentation	ab 15 m ² :1 kostenlos ab 30 m ² :2 kostenlos	-	-	-	Seite 10

Diese Marketing- und Werbeaktivitäten stellen den Erfolg der succeet26 sicher:

succeet E-Mail-Newsletter

Mit unserem succeet-[Newsletter](#) werden regelmäßig knapp 7.000 Messeteilnehmer:innen der letzten Jahre erreicht. Der Newsletter erscheint in den Wochen vor der Messe wöchentlich und veröffentlicht alles Wissenswerte rund um die succeet26 in deutscher und englischer Sprache.

Werbung in inländischen und ausländischen Fachportalen und Newslettern, wie

- marktforschung.de (Hauptwerbepartner)
- consulting.de
- personalintern.de
- Mrweb.com
- insightsplattform.com
- u.v.m.

Social Media

Umfangreiche Werbeaktivitäten auf LinkedIn über das eigene, 4.000 Personen fassende Netzwerk sowie Werbemaßnahmen bei Instagram.

Messewebsite

Das Herzstück für die Vermarktung ist die Messewebsite mit digitalem Messekatalog, umfangreicher thematischer Suchfunktion, Programmpräsentation und Registrierungsmöglichkeit für alle Teilnehmenden.



Gutscheinodes für Aussteller

Als Aussteller erhalten Sie für Ihr Unternehmen einen eigenen Gutschein-Code, mit denen Sie Ihren Kund:innen und Interessent:innen kostenlosen Eintritt zur Messe ermöglichen können. Wie die vergangenen Veranstaltungen zeigten, ist dies ein äußerst wirksames Tool, um relevante Einkäuferzielgruppen auf die Messe zu bringen.



Aufbauzeiten

Montag, 16.03.2026, 7:00 bis 22:00 Uhr und
Dienstag, 17.03.2026, 7:00 bis 22:00 Uhr

Abbauzeiten

Donnerstag, 19.03.2026, 17:00 bis 22:00 Uhr
Freitag, 20.03.2026, 7:00 bis 10:00 Uhr (nur Ausfahrt/Abholung)

Öffnungszeiten für Besucher:innen

Mittwoch, 18.03.2026, 9:00 – 18:30 Uhr + Happy Hour bis 19:30 Uhr
Donnerstag, 19.03.2026, 9:00 – 17:00 Uhr

Messesförderung

Die succeet26 ist im [MesseGuide](#) des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA) verzeichnet.

Dies ist ggf. Voraussetzung für eine mögliche Förderung Ihrer Messeteilnahme durch die Bundesländer. Ob Ihr Bundesland eine Förderung anbietet, können Sie [hier](#) einsehen.

Veranstalter

Die Fachmesse succeet26 wird von der succeet GmbH für die Insights Industry veranstaltet. Das erfahrene Organisationsteam verfügt über langjährige Expertise in der Marktforschungs-, Medien- und Marketingbranche und war bereits für die frühere Fachmesse Research & Results tätig. Seit 2021 wird das succeet-Team durch den Kooperationspartner marktforschung.de tatkräftig unterstützt.

succeet GmbH
Obere Sackgasse 9/11
71332 Waiblingen

+49 7151 903839-0

info@succeet.de

www.succeet.de

Kooperationspartner



Geschäftsführer: Heinrich Fischer, Holger Geißler, Simone Waller-Klink



Kontakt

Standbuchung, Sponsoring & Werbung

Nehmen Sie mit unserem Verkaufsteam Kontakt auf, wenn Sie eine Standfläche buchen möchten. Fragen Sie auch nach unseren attraktiven Sponsoring- und Werbeangeboten.

T +49 7151 90 383 90



Petra Beißwanger
Sales DACH
petra.beisswanger@succeet.de



Alexandra Frank
Sales International
alexandra.frank@succeet.de

Durchführendes Institut: Ingress GmbH

Die Ingress GmbH ist einer der führenden europäischen Anbieter von Softwarelösungen.

Bereiche: Feedbackmanagement, Marktforschung und Mitarbeiterbefragungen.

Über die cloudbasierte Befragungsplattform von Ingress werden jährlich über 500 Millionen E-Mails weltweit versendet und bis zu 19 Millionen Interviews durchgeführt.



Erhebungsdetails

Methode

Online-Befragung mit Einladung per E-Mail

Feldzeit

17.02.2025 bis 05.03.2025

Eingeladen

Alle Aussteller und Besucher:innen der succeet25

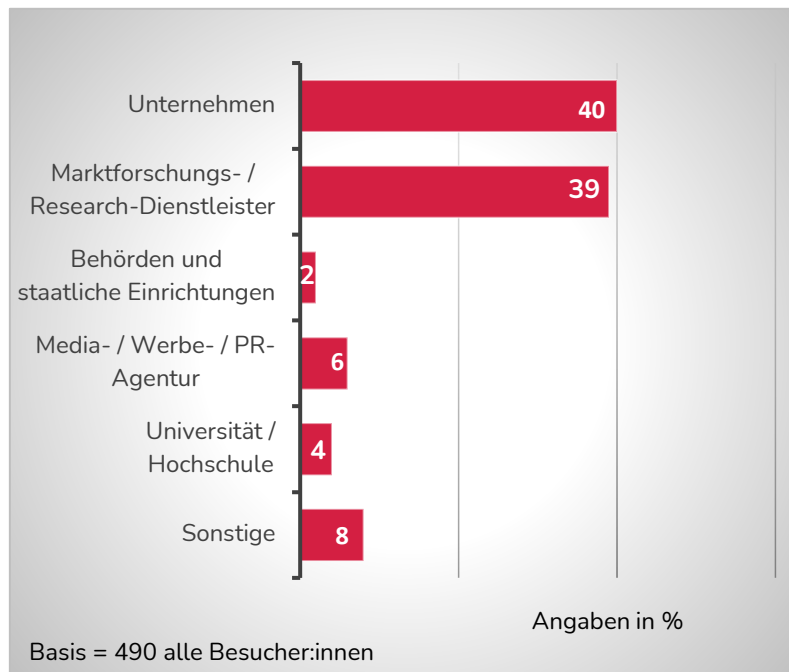
Interviews

698 Completes

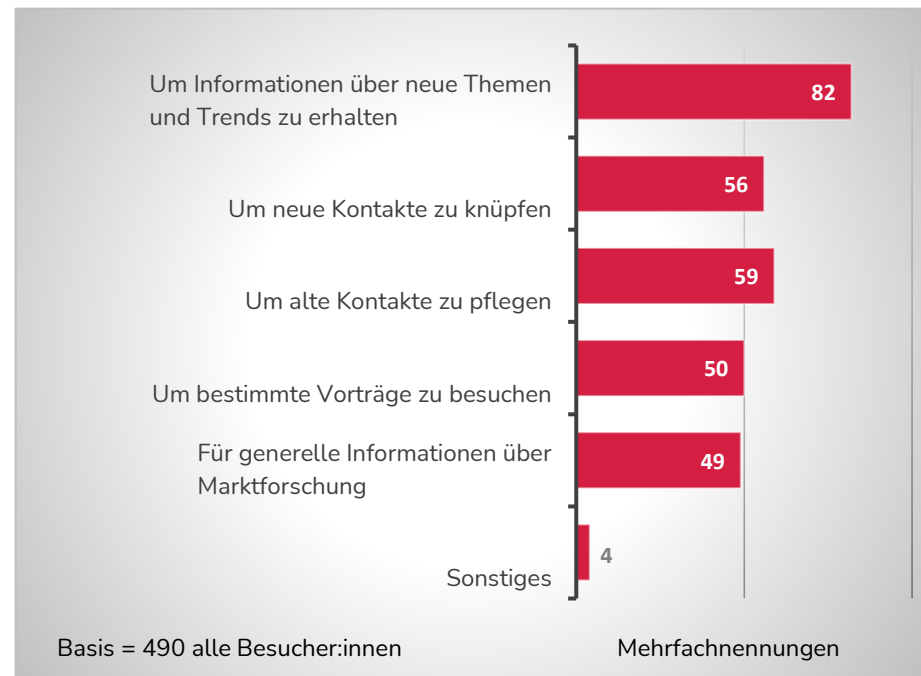
Responserate

26%

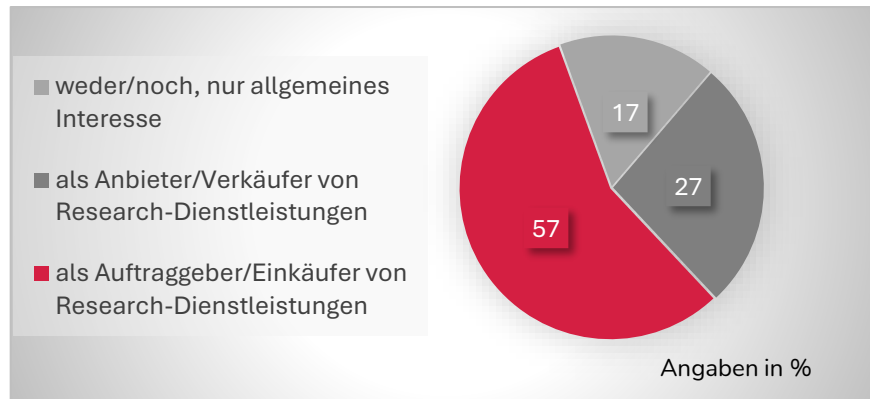
Zu welcher Kategorie gehört das Unternehmen, in dem Sie arbeiten?



Warum haben Sie sich für einen Besuch der succeet25 entschieden?

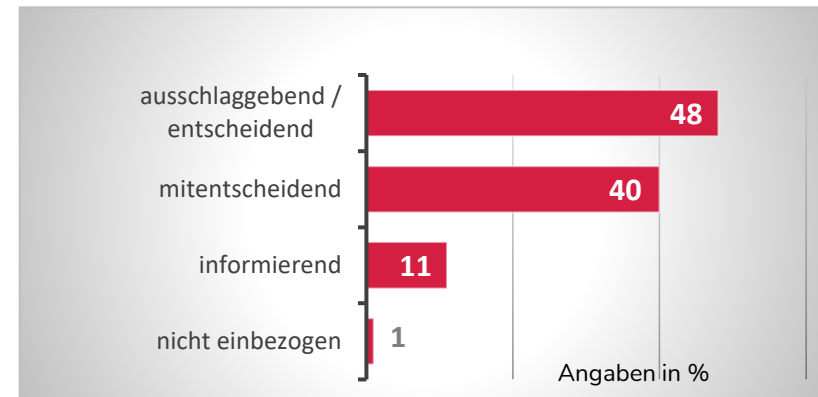


In welcher Eigenschaft haben Sie die succeet25 besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen

Inwieweit sind Sie in dem Unternehmen, in dem Sie arbeiten, in den Einkauf von Research-Dienstleistungen einbezogen?

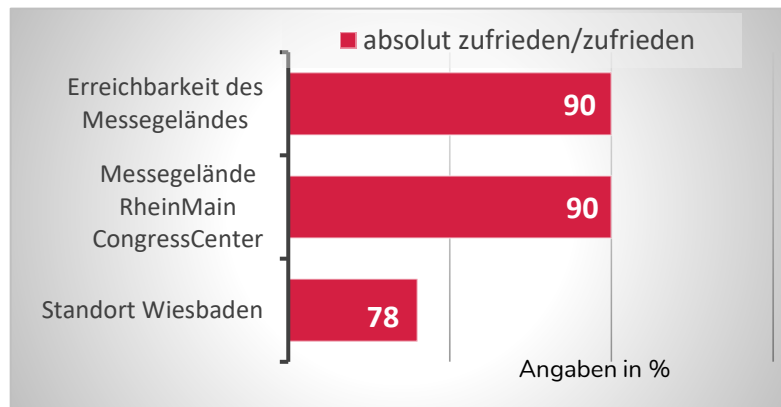


Basis = 277 Besucher:innen als Auftraggeber:innen

➔ 57% der Besucher:innen der succeet25 waren Auftraggeber:innen oder Einkäufer:innen von Research-Dienstleistungen.

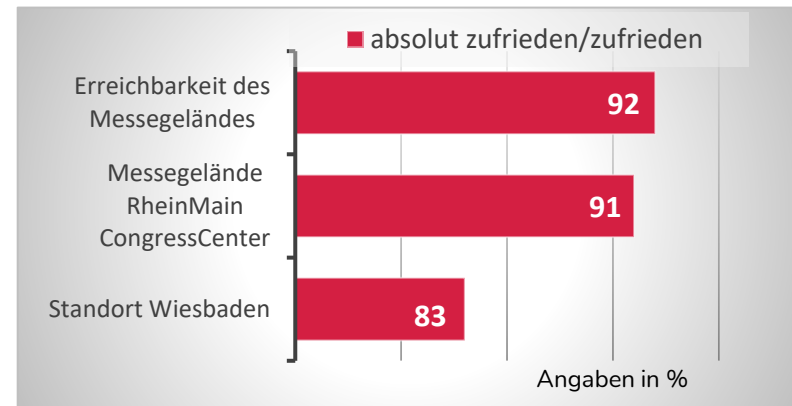
Davon waren 88 % Entscheider:innen.

Besucher:innen: Wie zufrieden waren Sie mit ...?



Basis = 490 alle Besucher:innen

Aussteller:innen: Wie zufrieden waren Sie mit ...?



Basis = 208 alle Aussteller:innen



Bestnoten für das RheinMain CongressCenter und den Standort Wiesbaden von Besucher:innen und Aussteller:innen

Zufriedenheit allgemein

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der succeet25?

	Besucher	Aussteller
10 absolut zufrieden	7,1	14,9
9	23,1	30,3
8	35,1	38,0
7	23,9	9,6
6	5,7	4,3
5	1,6	1,9
4	1,6	0,5
3	0,8	0,0
2	0,4	0,5
1	0,0	0,0
0 absolut unzufrieden	0,0	0,0
Mittelwert	7,8	8,3

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die succeet25 bei passender Gelegenheit an Fachkolleg:innen weiterempfehlen würden?

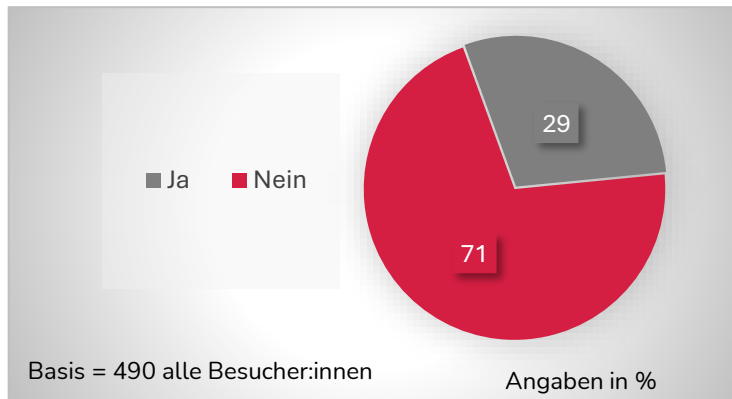
	Besucher	Aussteller
10 sehr wahrscheinlich	21,2	27,4
9	28,4	25,5
8	25,7	26,9
7	13,3	9,6
6	4,5	7,2
5	3,1	1,9
4	1,6	1,0
3	0,4	0,0
2	0,6	0,0
1	0,0	0,0
0 sehr unwahrscheinlich	0,2	0,5
Mittelwert	8,3	8,4

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie auch im nächsten Jahr die succeet26 besuchen bzw. ausstellen werden?

	Besucher	Aussteller
10 sehr wahrscheinlich	21,4	37,5
9	23,1	22,6
8	17,8	17,3
7	13,7	6,7
6	6,1	3,8
5	8,0	3,8
4	1,0	1,0
3	1,6	1,4
2	1,6	1,0
1	1,2	0,0
0 sehr unwahrscheinlich	2,2	1,0
Mittelwert	7,7	8,5

Haben Sie in diesem oder im letzten Jahr noch weitere Marktforschungs-Veranstaltungen besucht?



71 % der Besucher:innen der succeet25 waren auf keiner anderen Veranstaltung

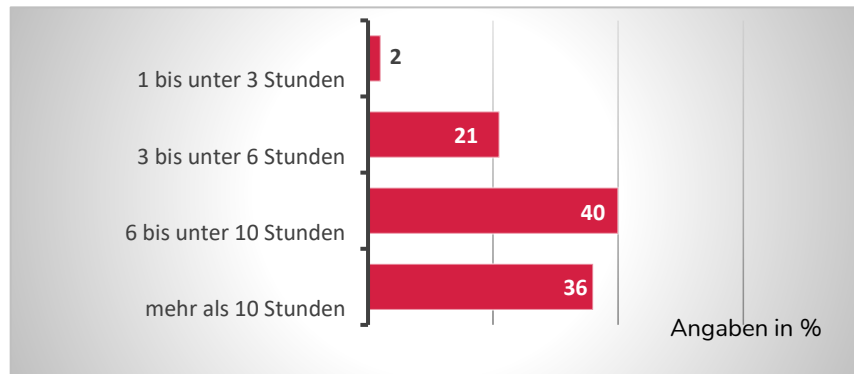
Anteil der Besucher:innen der succeet25, die auch zusätzliche Veranstaltungen besucht haben:

WdM2024 (Woche der Marktforschung 2024, Online-Event)	9 %
Insights2024 (Frankfurt)	7 %
ESOMAR Congress 2024 (Athen)	4 %
BVM-Kongress der Deutschen Marktforschung 2024 (Frankfurt)	3 %
IIEX Europe 2024 (Amsterdam)	3 %
Quirk's Events 2024 (Dallas, Chicago, London, New York)	3 %
Printemps des études 2024 (Paris)	2 %
MRS Annual Conference 2024 (London)	1 %
Qual360 Europe 2025 (Berlin)	1 %
Sonstige	14 %

Basis = 490 alle Besucher:innen

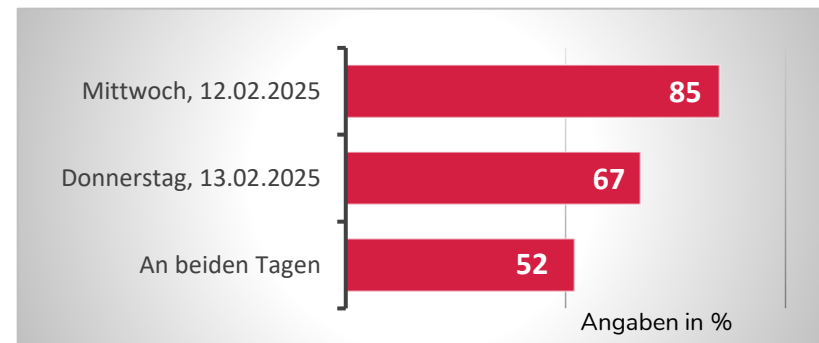
Mehrfachnennungen

**Wieviel Zeit haben Sie ungefähr auf der Messe verbracht?
Bitte zählen Sie alle Stunden zusammen (auch über
mehrere Tage verteilt).**



Basis = 490 alle Besucher:innen

An welchen Tagen haben Sie die succeet25 besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen

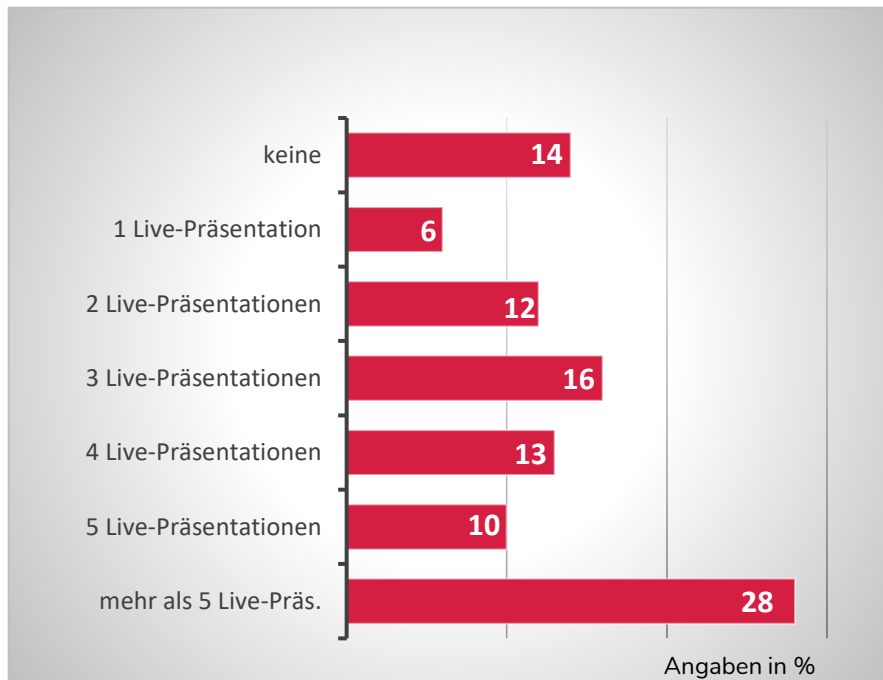
Mehrfachnennungen



**Für einen Messebesuch nehmen sich die Besucher:innen viel
Zeit:**

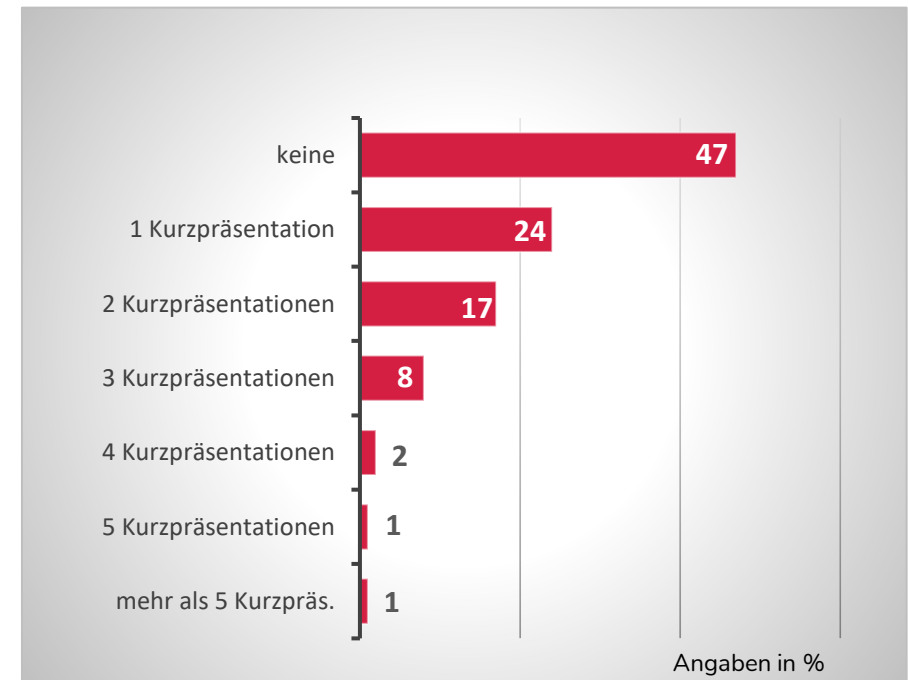
**77 % verbrachten 6 Stunden oder mehr auf der Messe.
52 % nutzten für den Besuch beide Messetage.**

Wie viele der 30-minütigen Live-Präsentationen im Obergeschoss haben Sie insgesamt auf der succeet25 besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen

Auf der succeet25 gab es an den Ständen und auf einer Bühne Kurzpräsentationen. Wie viele Kurzpräsentationen haben Sie besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen