

Durchführendes Institut: Ingress GmbH

Die Ingress GmbH ist einer der führenden europäischen Anbieter von Softwarelösungen.

Bereiche: Feedbackmanagement, Marktforschung und Mitarbeiterbefragungen.

Über die cloudbasierte Befragungsplattform von Ingress werden jährlich über 500 Millionen E-Mails weltweit versendet und bis zu 19 Millionen Interviews durchgeführt.



Erhebungsdetails

Methode

Online-Befragung mit Einladung per E-Mail

Feldzeit

17.02.2025 bis 05.03.2025

Eingeladen

Alle Aussteller und Besucher:innen der succeet25

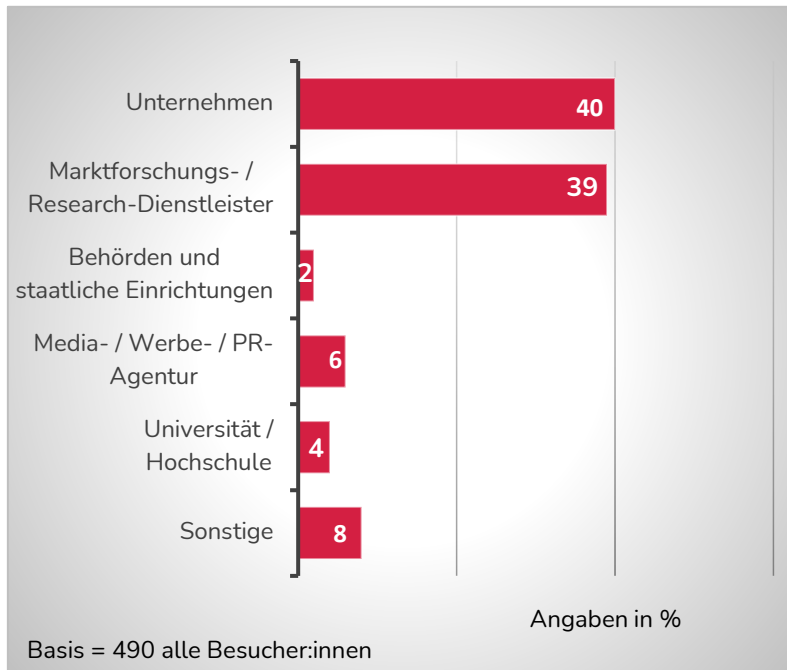
Interviews

698 Completes

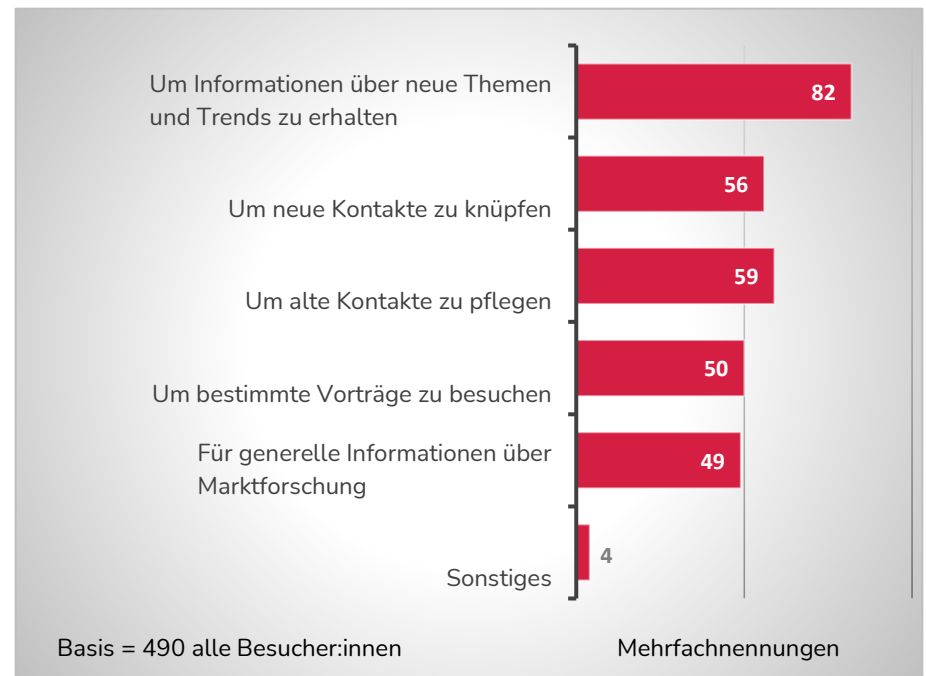
Responserate

26%

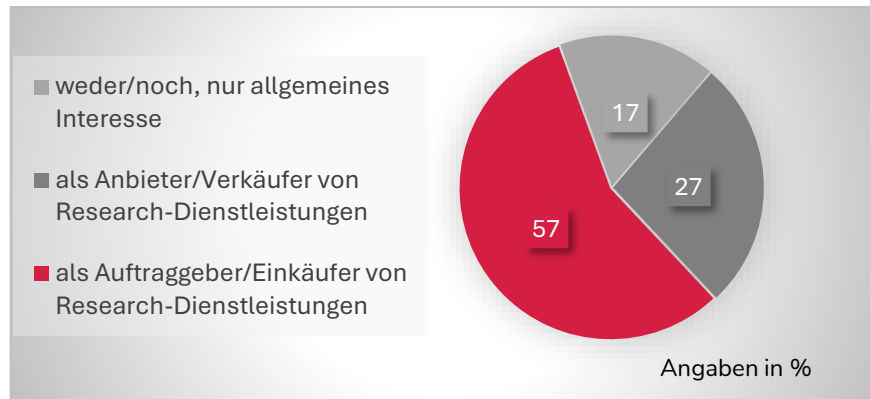
Zu welcher Kategorie gehört das Unternehmen, in dem Sie arbeiten?



Warum haben Sie sich für einen Besuch der succeet25 entschieden?

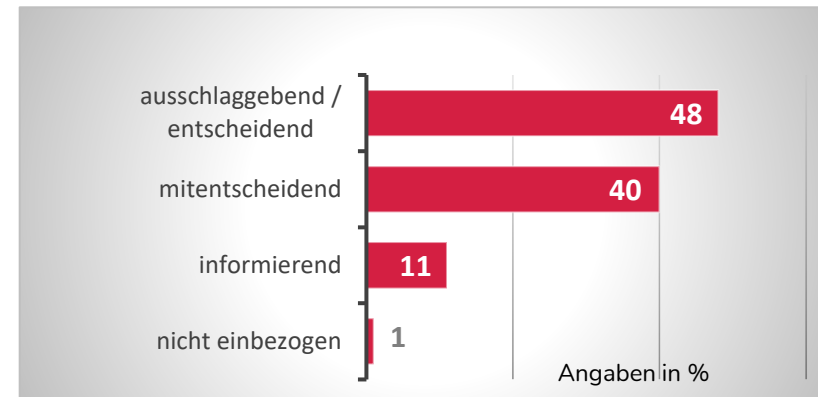


In welcher Eigenschaft haben Sie die succeet25 besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen

Inwieweit sind Sie in dem Unternehmen, in dem Sie arbeiten, in den Einkauf von Research-Dienstleistungen einbezogen?

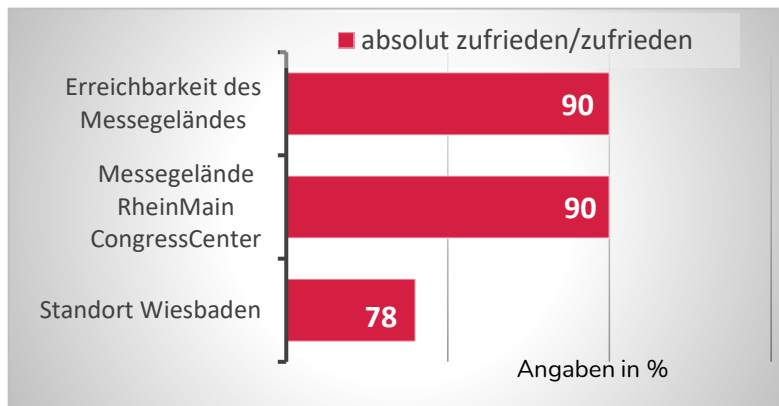


Basis = 277 Besucher:innen als Auftraggeber:innen

➔ 57% der Besucher:innen der succeet25 waren Auftraggeber:innen oder Einkäufer:innen von Research-Dienstleistungen.

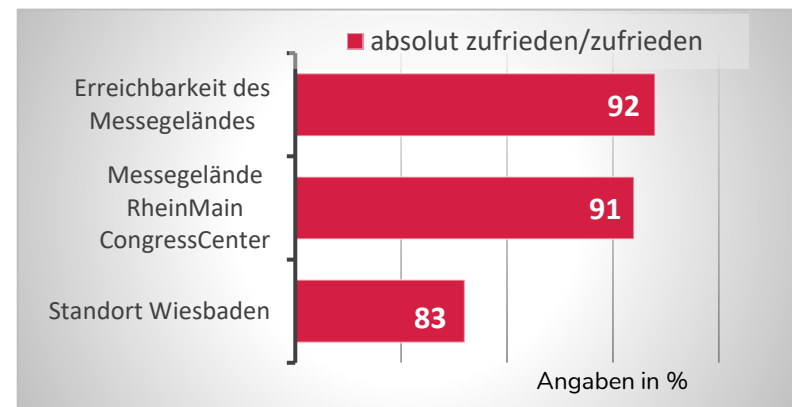
Davon waren 88 % Entscheider:innen.

Besucher:innen: Wie zufrieden waren Sie mit ...?



Basis = 490 alle Besucher:innen

Aussteller:innen: Wie zufrieden waren Sie mit ...?



Basis = 208 alle Aussteller:innen



Bestnoten für das RheinMain CongressCenter und den Standort Wiesbaden von Besucher:innen und Aussteller:innen

Zufriedenheit allgemein

Wie zufrieden waren Sie insgesamt mit der succeet25?

	Besucher	Aussteller
10 absolut zufrieden	7,1	14,9
9	23,1	30,3
8	35,1	38,0
7	23,9	9,6
6	5,7	4,3
5	1,6	1,9
4	1,6	0,5
3	0,8	0,0
2	0,4	0,5
1	0,0	0,0
0 absolut unzufrieden	0,0	0,0
Mittelwert	7,8	8,3

Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die succeet25 bei passender Gelegenheit an Fachkolleg:innen weiterempfehlen würden?

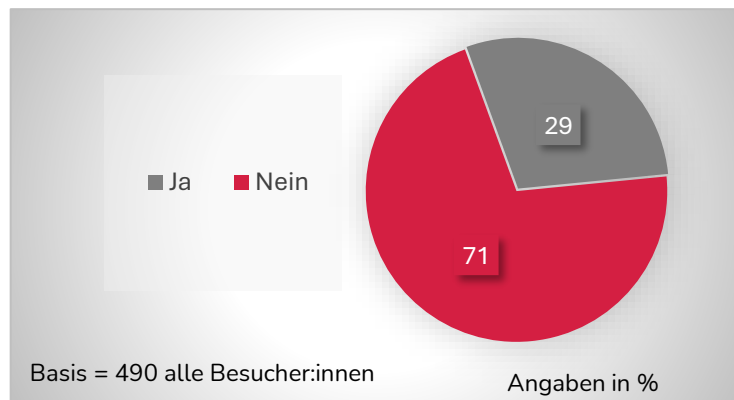
	Besucher	Aussteller
10 sehr wahrscheinlich	21,2	27,4
9	28,4	25,5
8	25,7	26,9
7	13,3	9,6
6	4,5	7,2
5	3,1	1,9
4	1,6	1,0
3	0,4	0,0
2	0,6	0,0
1	0,0	0,0
0 sehr unwahrscheinlich	0,2	0,5
Mittelwert	8,3	8,4

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie auch im nächsten Jahr die succeet26 besuchen bzw. ausstellen werden?

	Besucher	Aussteller
10 sehr wahrscheinlich	21,4	37,5
9	23,1	22,6
8	17,8	17,3
7	13,7	6,7
6	6,1	3,8
5	8,0	3,8
4	1,0	1,0
3	1,6	1,4
2	1,6	1,0
1	1,2	0,0
0 sehr unwahrscheinlich	2,2	1,0
Mittelwert	7,7	8,5

Haben Sie in diesem oder im letzten Jahr noch weitere Marktforschungs-Veranstaltungen besucht?



71 % der Besucher:innen der succeet25 waren auf keiner anderen Veranstaltung

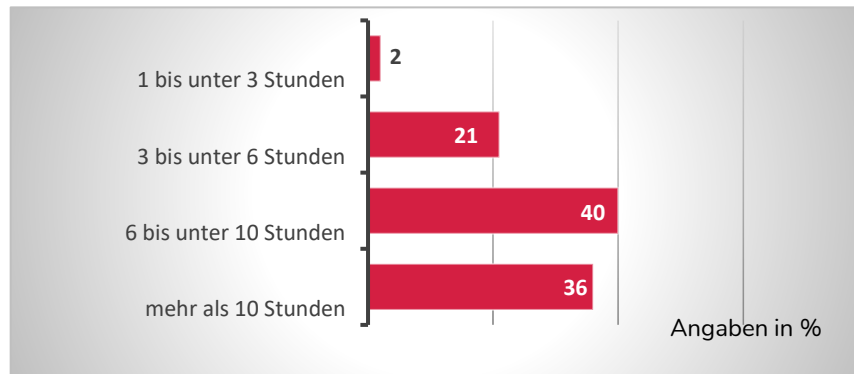
Anteil der Besucher:innen der succeet25, die auch zusätzliche Veranstaltungen besucht haben:

WdM2024 (Woche der Marktforschung 2024, Online-Event)	9 %
Insights2024 (Frankfurt)	7 %
ESOMAR Congress 2024 (Athen)	4 %
BVM-Kongress der Deutschen Marktforschung 2024 (Frankfurt)	3 %
IIEX Europe 2024 (Amsterdam)	3 %
Quirk's Events 2024 (Dallas, Chicago, London, New York)	3 %
Printemps des études 2024 (Paris)	2 %
MRS Annual Conference 2024 (London)	1 %
Qual360 Europe 2025 (Berlin)	1 %
Sonstige	14 %

Basis = 490 alle Besucher:innen

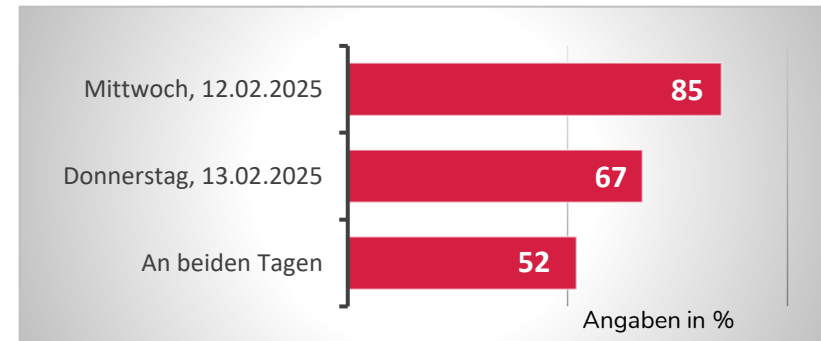
Mehrfachnennungen

Wieviel Zeit haben Sie ungefähr auf der Messe verbracht?
Bitte zählen Sie alle Stunden zusammen (auch über mehrere Tage verteilt).



Basis = 490 alle Besucher:innen

An welchen Tagen haben Sie die succeet25 besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen

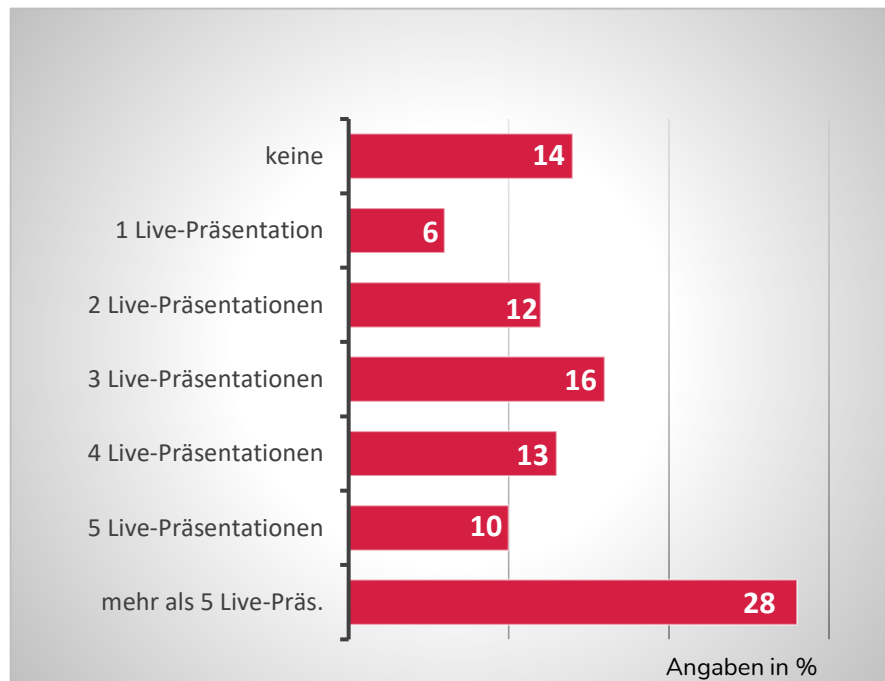
Mehrfachnennungen



Für einen Messebesuch nehmen sich die Besucher:innen viel Zeit:

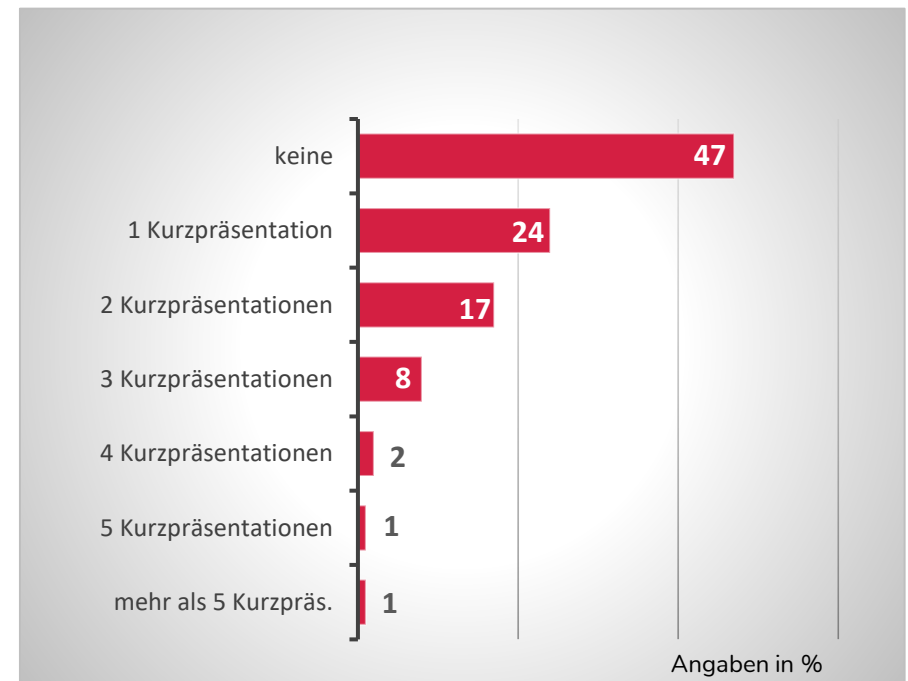
77 % verbrachten 6 Stunden oder mehr auf der Messe.
52 % nutzten für den Besuch beide Messetage.

Wie viele der 30-minütigen Live-Präsentationen im Obergeschoss haben Sie insgesamt auf der succeet25 besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen

Auf der succeet25 gab es an den Ständen und auf einer Bühne Kurzpräsentationen. Wie viele Kurzpräsentationen haben Sie besucht?



Basis = 490 alle Besucher:innen