

Rückschau CX summit 23 [hier](#)

## Customer Experience auf der succet25: CX summit

Von den 120 Ausstellern auf der succet23 hatten 67 das Thema CX/Customer Experience im Portfolio. 20 Aussteller gaben sogar CX/Customer Experience als „Top skill“ an. Insgesamt wurden 27 Live-Präsentationen zum Thema Customer Experience abgehalten – mit insgesamt über 1.300 Besuchen (durchschnittlich 49 Teilnehmer\*innen pro Session). Die große Podiumsdiskussion zum Thema „Wieviel Marktforschung steckt in Customer Experience Management“ zog sogar 71 Teilnehmer\*innen an.

Aufgrund des großen Interesses unseres Fachpublikums im vergangenen Jahr werden wir auch in diesem Jahr den **CX summit** neu auflegen und sogar noch weiter ausbauen:

**In Halle Nord gruppieren wir CX Anbieter auf Wunsch auf einer separaten Ausstellungsfläche. Dort können Standflächen ab 9 m<sup>2</sup> gebucht werden. Ebenso sind für Aussteller Live-Präsentationen und Kurzpräsentationen buchbar. Eine ausführliche Beschreibung der Kosten finden Sie auf den Seiten 12+13.**

Fachlich betreut wird der CX summit wieder von Dr. Peter Pirner, Herausgeber des bekanntesten deutschen CX-Podcasts „CX-Talks“ und Mitherausgeber des Themenbereichs CX bei marktforschung.de. Eine Podiumsdiskussion zum Thema CX unter Leitung von Dr. Peter Pirner ist ebenfalls wieder geplant.



Fachliche Betreuung des CX summit: Dr. Peter Pirner

Zum CX summit laden wir alle CX-spezialisierten Anbieter und Dienstleister ein, die im Bereich Customer Experience und CX Research tätig sind und neue, innovative Lösungen aus nachstehenden Themengebieten anbieten:

### Technologie und Software

- CX-Plattformen (Kundenfeedback, Voice of the Customer, Community Management, DIY)
- Customer Journey Analytics und Orchestration
- Multi-Channel Dialog und Management (Chat Bots, Social Media & Review Management)

### Analytics

- Kundensegmentierung und Customer Value Analysen
- Touchpoint Analytics und Marketing Mix Modeling
- Bild-, Text- und Sprachanalyse, Web Analytics (Eye Tracking, Semantische Analyse, Emotionsanalyse, Beobachtung)

### Beratung & Insights

- CX-Strategie und Transformation (CX-Mindset, VoC Systementwicklung)
- Informationssysteme/KPI Systeme (NPS, Customer Effort, Customer Satisfaction, Prozessdaten, Dashboarding)
- Employee Experience und Organisationsentwicklung
- Qualitative Methoden (UX, Insights communities)

**Buchen Sie als Aussteller die Option CX summit, wenn Sie ein entsprechendes Angebot vorstellen möchten. Die Platzierung Ihres Messestandes stimmen wir mit Ihnen ab. Alle CX-Präsentationen werden im Messekatalog entsprechend gekennzeichnet und sind auf der Besucher-Website selektierbar.**