

succeet

insights | data | analytics

2025

SPECIAL

cx summit
@succeet25

Action Spots

Our exhibitors have prepared various special actions and attractions for you at their stands – an overview



Was an den Ständen geboten ist

What's on at the stands

AMR Advanced Market Research

Stand 100

Auf einer Skala von 1–7...

Nehmen Sie an der analogen Umfrage teil und erhalten Sie ein kleines Präsent

Ein Balkendiagramm zum Anfassen: An unserem gemeinsamen Stand mit moweb research können Sie an einer analogen Umfrage teilnehmen und sich ein kleines Präsent sichern.

AMR Advanced Market Research

Stand 100

On a Scale from 1–7...

Take part in the analogue survey and receive a small gift

A bar chart you can touch: At our joint stand with moweb research, you can take part in an analogue survey and win a small gift.

Appinio

Stand 326

Happy Hour mit Appinio – Cheers auf frische Insights und kühle Drinks!

Am Appinio-Stand laden wir euch ein, den Tag mit einem erfrischenden Aperol Spritz, Glas Sekt oder kühlem Bier ausklingen zu lassen. Lass uns gemeinsam anstoßen, über die neuesten Trends austauschen und den Abend mit spannenden Gesprächen auflockern. Komm vorbei, schnapp dir einen Drink und lass uns in die Welt der Insights eintauchen – auf frische Ideen und tolle Begegnungen! Wir freuen uns!

Appinio

Stand 326

Happy Hour with Appinio – Cheers to fresh insights and cool drinks!

At the Appinio booth, we invite you to round off the day with a refreshing Aperol Spritz, glass of Prosecco or cool beer. Let's clink glasses together, discuss the latest trends and liven up the evening with exciting conversations. Come along, grab a drink and let's immerse ourselves in the world of insights - here's to fresh ideas and great encounters! We are looking forward to it!

B2B Research Sarl

Start-up

Live-Demo unserer KI-gestützten B2B-Suchmaschine

Erleben Sie, wie unsere innovative Suchmaschine schnellen und präzisen Zugang zu schwer erreichbaren Zielgruppen ermöglicht. Besuchen Sie unsere Live-Demonstration der KI-gesteuerten B2B-Suchmaschine und erleben Sie, wie sie Nischenzielgruppen identifizieren und gezielt ansprechen kann. Dieses Tool ermöglicht es Unternehmen, in Echtzeit umsetzbare Erkenntnisse zu gewinnen.

B2B Research Sarl

Start-up

Live Demo of Our AI-Powered B2B Search Engine

Discover how our cutting-edge search engine delivers rapid and precise audience targeting for hard-to-reach markets. Join us for a live demonstration of our AI-driven B2B search engine, showcasing its ability to identify and target niche audiences. This tool empowers businesses with actionable insights in real time.

Bilendi & respondi

Stand 200

Bilendi & respondi Standparty

Feiern Sie mit uns - wir freuen uns auf bekannte und neue Gesichter!

In alter Tradition laden wir auch dieses Jahr wieder zu unserer Standparty ein. Kommen Sie vorbei am Mittwoch, ab 16 Uhr, Stand 200!

Panels as strong as our coffee

BARista-Coffee by Bilendi & respondi

Freuen Sie sich auf hochwertige Kaffeespezialitäten an unserem Stand!

Bilendi & respondi

Stand 200

Bilendi & respondi booth party

Join us to celebrate - we look forward to seeing familiar and new faces!

Following our old tradition, we invite you to our booth party again this year. Come by on Wednesday, from 4 pm, stand 200!

Panels as strong as our coffee

BARista-Coffee by Bilendi & respondi

Enjoy delicious coffee specialties at our stand!

bms – marketing research + strategy

Stand 202-1

Persönliche Simulation Session: Performance Optimizer – komplexe FMCG-Simulationen leicht gemacht

Basierend auf drei Jahrzehnten Erfahrung in der Entwicklung und Anwendung von Simulationstools haben wir einen völlig neuen Weg zur Simulation und gleichzeitigen Präsentation von Ergebnissen entwickelt. In unserem Simulationslabor zeigen wir Ihnen live, wie Sie mit unserem Performance Optimizer die wichtigsten Fragen zu Preisgestaltung und Sortiment in Ihrer Kategorie mit nur wenigen Klicks beantworten können. Wir nehmen uns Zeit für Sie, damit wir alle Ihre Fragen beantworten können. Vereinbaren Sie eine 15-minütige individuelle Simulation Session (live_succeet25@bms-net.de)

Happy Hour!!!

Please join us for bavarian beer specialities on 12.02. 18:00 :-) (alcoholic and non alcoholic!)

bms – marketing research + strategy

Stand 202-1

Individual Simulation Session: Performance Optimizer - complex FMCG simulations made easy

Based on three decades of developing and working with simulation tools we developed a completely new way of simulating and simultaneously presenting results. In our simulation lab we will show you live how our Performance Optimizer empowers you to answer the key questions on pricing and assortment in your category just with a few clicks. We will take time for you so we can address all your questions Please feel free to reserve your 15-minute individual simulation session (mail to live_succeet25@bms-net.de)

Happy Hour!!!

Please join us for bavarian beer specialities on 12.02. 18:00 :-) (alcoholic and non alcoholic!)

Bonsai GmbH

Cooperation Partner

We colour your evening: FRAG_bonsai Happy Hour @ OPEN STAGE

Erleben Sie einen Abend voller inspirierender Begegnungen, leckerer Snacks und erfrischender Drinks.

Am 12. Februar, 17.30 - 19.30 Uhr: Wir machen Ihren Abend bunt! Bonsai lädt Sie ein, bei köstlichem vegetarisch-veganem Fingerfood, erfrischenden Drinks und einer lebendigen Atmosphäre zu entspannen. Tauschen Sie sich mit unserem Team aus und lassen Sie den Tag voller Insights gemütlich ausklingen. Dieses Highlight sollten Sie nicht verpassen!

Bonsai GmbH

Cooperation Partner

We colour your evening: FRAG_bonsai Happy Hour @ OPEN STAGE

Join Bonsai for an evening of vibrant connections, delightful bites, and refreshing drinks.

On 12 February, 5.30 - 7.30 pm: Let's make your evening colourful! Bonsai invites you to relax with delicious vegan and vegetarian finger food, refreshing drinks, and a vibrant atmosphere. Connect with our team, exchange ideas, and unwind after a day full of insights. Don't miss this highlight of the evening!

Brainsuite (aimpower GmbH)

Stand 438

Kostenloser AI-Test Ihres Werbemittels oder Pack Designs am Stand von Brainsuite

Testen Sie spontan und in wenigen Minuten Ihre Anzeige oder Ihren TVC, Social Media Spot, Verpackungsdesign oder Digital Ad auf Wirksamkeitstreiber. Direkt bei uns am Stand. Mit der Power Künstlicher Intelligenz, basierend auf neurowissenschaftlichen Grundsätzen.

Happy Hour bei Brainsuite

Wir bieten Ihnen eine Auswahl an erfrischenden & regionalen Getränken und Snacks während der Happy Hour

Brainsuite (aimpower GmbH)

Stand 438

Free AI-powered Creative Effectiveness Test for any asset at Brainsuite's Booth

Test your ad or TVC, social media spot, packaging design or digital ad for effectiveness drivers spontaneously and in just a few minutes. Directly at our stand. With the power of artificial intelligence, based on neuroscientific principles.

Happy Hour at Brainsuite

We offer you a selection of refreshing & regional drinks and snacks during happy hour

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Stand 322

Wir machen euch sichtbar!

Schnappt euch eure Polaroid-Messeerinnerung bei uns am Stand.

Wir machen euch schlau!

Kommt vorbei zum Freirubbeln galaktischer Gutscheine.

Wir vernetzen euch!

Informiert euch über Netzwerk-Möglichkeiten in der Branche und holt euch euer Goodie ab.

BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.

Stand 322

We make you visible!

Grab your photo souvenir at our booth.

We make you smart!

Come by to scratch off galactic gift vouchers

We connect you!

Inform about networking possibilities in the field of the German Market Researcher.

Caplena

Stand 201

AI Showdown: Überliste unsere KI und gewinne trendige AirPods!

Beweise dein Können im ultimativen Duell der Intelligenz gegen Caplenas KI!

Bereite dich auf einen epischen Kampf gegen Caplenas KI in dem ultimativen Battle der Themenzuweisung vor! Denkst du, du kannst unsere hochmoderne Technologie überlisten? Beweise es! Triumphiere über unsere KI und hol dir den begehrten Preis: ein Paar trendige AirPods, die Neid erregen. Los geht's, Herausforderer!

Caplena

Stand 201

AI Showdown: Outsmart Our Technology and Win Trendy AirPods!

Prove Your Skills in the Ultimate Battle of Wits Against Caplena's AI!

Prepare for an epic battle against Caplena's genius AI in the ultimate quest of topic assignment! Think you can outsmart our cutting-edge tech? Prove it! Triumph over our AI and seize the coveted prize: a pair of trendy, envy-inducing AirPods! Game on, challenger!

Cint

Stand 437

Curious about Cint?

Stop by the Cint booth (#437) for a drink, a snack and a great chat!

Stop by the Cint booth (#437) for a beer, wine, biscuit, or pretzel and connect with the Cint team about your research needs!

Cint

Stand 437

Curious about Cint?

Stop by the Cint booth (#437) for a drink, a snack and a great chat!

Stop by the Cint booth (#437) for a beer, wine, biscuit, or pretzel and connect with the Cint team about your research needs!

Dr. Haspel & Partner Teststudio

Stand 214

Bierverkostung am ersten Messetag

Dr. Haspel & Partner Teststudio

Stand 214

Beer tasting on the first day of the fair

Dynata

Stand 306

Happy Hour: Dynata Cocktail party

Lassen Sie den ersten Messetag mit uns ausklingen!

Zum Ausklang des ersten Messetages freuen wir uns, Sie ab 17.30 Uhr an unserem Stand 306 begrüßen zu dürfen. Seien Sie unser Gast und genießen Sie unser leckeres Catering und ein paar erfrischende Cocktails. Wir freuen uns auf Sie!

Quali Quant AI Demo at Dynata booth

Swing by our booth to answer a few survey questions and test the capabilities of the brand-new Dynata offering - Quali Quant AI.

Dynata

Stand 306

Happy Hour: Dynata booth party

Let the first day of the fair end with us!

To round off the first day of Suceet, we look forward to welcoming you to our stand 306 from 5.30 pm till 7.30pm. Be our guest and enjoy some refreshing cocktails. We are looking forward to seeing you!

Quali Quant AI Demo at Dynata booth

Swing by our booth to answer a few survey questions and test the capabilities of the brand-new Dynata offering - Quali Quant AI.

E-Tabs

Stand 501

Lichtsensoren-Reaktionsspiel

Das Reaktionsspiel, das Ihre Geschwindigkeit, Genauigkeit und Effizienz testet - Die Vorteile der Berichtsautomatisierung!

Teste deine Reaktionsgeschwindigkeit mit unserem Lichtsensor-Reaktionsspiel. Sie haben 30 Sekunden Zeit, um die meisten Punkte zu sammeln, indem Sie Ihre Hand schnell auf jeden Lichtsensor legen, wenn dieser aufleuchtet. Der Gewinner, d.h. der Teilnehmer mit den meisten Punkten am Ende der Konferenz, gewinnt einen 100 € Amazon-Gutschein! Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand zu sehen - #501

E-Tabs

Stand 501

Light Sensor Reaction Game

The reaction game that tests your speed, accuracy, and efficiency - The benefits of report automation!

Test your reaction speed with our Light Sensor Reaction Game. You have 30 seconds to gain the most points by rapidly placing your hand over each light sensor as they light up. The winner, the participant with the most points by the end of the conference, will win a €100 Amazon voucher! We look forward to seeing you at our booth - #501

eye square

Stand 300

Kühle Brause für den Brausekopf

Bei einer Limonade begrüßen wir unsere Gäste am eye square Stand.

Test implicit methods hands on

try our eye-tracking and reaction time based tools

eye square

Stand 300

Get a cold softdrink

We are looking forward to inviting you to limonade at our eye square conference booth.

Test implicit methods hands on

try our our eye-tracking and reaction time based tools

FFIND

Stand 307

Rexee, das XR-gestützte Marktforschungs-Tool

Am Stand 307 erleben Sie die Zukunft mit Rexee, unserem XR-gestützten Marktforschungs-Tool.

Setzen Sie das Headset auf und tauchen Sie ein in ein virtuelles Live-Interview – erleben Sie hautnah, wie Extended Reality (XR) die Teilnehmerbindung stärkt und völlig neue Möglichkeiten für die qualitative Forschung eröffnet!

Parmigiano & Wine

Wir werden auch ein halbes Rad Parmigiano und ein paar Flaschen Wein mitbringen, damit die Besucher an unserem Stand probieren können.

Betreten Sie unseren VR-Tempel

Am Stand 426 betreten Sie unseren VR-Tempel – einen Raum, der die Kraft immersiver Technologie erlebbar macht. Gönnen Sie sich eine fünfminütige Pause, stellen Sie sich mythischen Rätseln und entdecken Sie die Magie der VR auf spielerische und interaktive Weise. Täglich veranstalten wir zudem VR-gestützte Fokusgruppen, an denen jeweils acht succeet-Teilnehmer gleichzeitig teilnehmen können. Diskutieren Sie, geführt von einem unserer Moderatoren, über Themen rund um die Messe und erleben Sie, wie diese Technologie Gespräche lebendiger, interaktiver und grenzenlos macht – indem sie geografische Barrieren aufhebt und neue Möglichkeiten und tiefere Einblicke ermöglicht.

FFIND

Stand 307

Rexee, the XR-powered market research tool

At Booth 307, step into the future with Rexee, our XR-powered market research tool.

Put on a headset and immerse yourself in a live Virtual Reality (VR) qualitative interview, experiencing firsthand how Extended Reality (XR) enhances engagement and unlocks new possibilities for qualitative research!

Parmigiano & Wine

We will also bring half a wheel of Parmigiano and a couple of bottles of wine for visitors to taste at our stand.

Enter our VR Temple

At Booth 426, enter our VR Temple, a space designed to showcase the power of immersive technology. Take a five-minute break, challenge yourself with mythical riddles, and experience the magic of VR in a fun and interactive way. We will be running VR-powered focus groups daily, each open to eight Succeet participants at a time, where you can discuss trade fair-related topics with one of our moderators. See how this technology makes discussions more engaging, interactive, and boundary-free, removing geographical limitations and opening new opportunities for insights.

Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice

Stand 214

Bierverkostung am ersten Messetag

Lassen Sie den Messetag mit einem kühlen Pils unserer Bochumer Lieblingsbrauerei ausklingen.

Führen Sie entspannte Gespräche mit Kollegen, begleitet von einem traditionell gebrauten Bier aus Bochum, genießen Sie mit uns die hohe Braukunst von MORITZ FIEGE.

Foerster & Thelen Marktforschung Feldservice

Stand 214

Beer tasting on the first day of the fair.

Round off the day at the trade fair with a cool beer from our favorite Bochum brewery.

Have a relaxed conversation with colleagues, accompanied by a traditionally brewed beer from the city of Bochum. Join us in relishing the fine art of brewing by MORITZ FIEGE.

Futurelab

Stand 408

DEMO: Touchpoint-Personality und KI-gesteuerte Kundenbefragung

Wir zeigen Ihnen die leistungsstarke Kombination von Touchpoint Personalities™ mit einem KI-gesteuerten Chatbot. Dieser Chatbot passt nicht nur seine "Persönlichkeit" und Tonalität an den Menschen vor ihm an, sondern führt auch Umfragen durch und findet sogar Lösungen für Kundenprobleme.

Whitepaper: Herausforderung Voice of the Customer

In unserem Whitepaper zeigen wir, wie man ein VOC-Programm entwickelt und es zur Unterstützung von CX-Initiativen im Unternehmen einsetzt, um einen maximalen ROI zu erzielen. Holen Sie sich ein Exemplar am Stand ab und stellen Sie Ihre Fragen zu VOC-Programmen an unsere Spezialisten

Das Whitepaper zeigt, wie Sie ein erfolgreiches Programm entwickeln durch die folgenden 4 Schritte: 1. Planung - richten Sie Ihr Programm richtig ein, um umsetzbare Erkenntnisse zu gewinnen. 2. Wert schaffen - Sorgen dass Maßnahmen ergriffen werden, die Mehrwert für Kunden und Unternehmen schaffen. 3. Erfassen des Wertes - Beweisen Sie dem Unternehmen, dass Wert geschaffen wird über ein ROI-Modell. 4. Kommunizieren Sie den Wert - sorgen, dass jeder im Unternehmen Verbesserungen umsetzen will, kann und darf Wir erläutern jeden Schritt mit praktischen Tipps und Tricks.

Futurelab

Stand 408

DEMO: Touchpoint personality and AI driven surveying

We show you the powerful combination of Touchpoint Personalities™ with an AI driven chatbot. This chatbot not only adapts its 'personality' and tonality based on the humans in front of it – but also engages in surveying and even find solutions for customer problems.

Whitepaper: How to make your Voice of the Customer programme work for you

In our whitepaper we show how to develop a VOC programme, and use it to support CX initiatives in the organization to drive maximum ROI. Come collect a hard copy at our stand, and ask any questions you may have about VOC programmes to our senior specialists.

Our whitepaper shows how to develop a successful VOC programme and drive ROI, through the following 4 steps: 1. The Core is planning - set your VOC programme up correctly to deliver actionable insights 2. Create value – ensure that actions take place to create added value for customers and company 3. Capture value – prove to the organization that value is being created through a good ROI model. 4. Communicate value –ensure everyone in the company is willing, skilled and able to drive improvements We explain each step in-depth with practical tips & tricks.

horizoom

Stand 405

Gewinne mit horizoom eine Taxifahrt mit einem Pro Driver in der legendären Grünen Hölle!

Schau an Stand 405 vorbei und setze eine Zeit in der horizoom Race Lounge powered by GetSpeed

horizoom steht für Qualität, Präzision und professionelle Betreuung von Start bis Ziel - bist du bereit, mit uns Vollgas zu geben? Am Stand 405 bieten wir dir in der horizoom Race Lounge powered by GetSpeed die Möglichkeit, eine Runde im Rennsimulator auf der legendären Nürburgring Nordschleife zu fahren und deine Zeit auf das horizoom Leaderboard zu setzen. Die schnellste Rundenzeit gewinnt eine Taxifahrt im Porsche 911 GT3 RS auf der echten Nürburgring Nordschleife mit einem Pro Driver von GetSpeed RaceTaxi. Zuschauer sind zu Benzingesprächen bei Popcorn herzlich willkommen!

horizoom

Stand 405

Win a taxi ride with a pro driver in the legendary Green Hell!

Stop by booth 405 and set a time in the horizoom Race Lounge powered by GetSpeed

horizoom stands for quality, precision and professional support from start to finish – are you ready to go full throttle with us? At booth 405, we offer you the opportunity to take a lap in the race simulator on the legendary Nürburgring Nordschleife and set your time on the horizoom leaderboard in the horizoom Race Lounge powered by GetSpeed. The fastest lap time wins a taxi ride in a Porsche 911 GT3 RS on the real Nürburgring Nordschleife with a pro driver from GetSpeed RaceTaxi. Spectators are welcome to join in the car talk over popcorn!

IFAK Institut

Stand 325

Unwrap hidden insights – wrap up success**Gute Gespräche, leckere Wraps und eine Präsentation über F2F Befragungen am Touchpoint**

Herzlich Willkommen bei IFAK! Wir freuen uns sehr darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen und gemeinsam zu erörtern, wie wir Ihr Business noch erfolgreicher machen können. Schauen Sie vorbei, genießen Sie eine Auszeit mit einem gesunden Wrap und entdecken Sie die Möglichkeiten, die versteckten Insights Ihrer Zielgruppen aufzudecken. Empfehlen möchten wir Ihnen besonders unsere Live Präsentation über F2F-Befragungen am Touchpoint.

Einladung zum Pharma-Talk**Für Fachleute aus der Pharma- und Gesundheitsbranche**

Alle Fachleute aus der Pharma- und Gesundheitsbranche sind herzlich zum Pharma-Talk an unseren Stand 325 eingeladen! Lassen Sie uns netzwerken und die drängenden Fragen in unserem Gesundheitssystem beleuchten: Was bewegt die Pharma- und Gesundheitsbranche? Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung des Gesundheitswesens auf die Vermarktung von Arzneimitteln oder die Neuentwicklungen? Lassen Sie uns über die Zukunft der Branche sprechen am Mittwoch, 12. Februar 16:30–17:30 Uhr am IFAK-Stand. Ich freue mich auf einen regen Austausch.

Happy Hour mit Wraps & Wein**Sei dabei!**

Wir laden am 12.02. ab 17:30 Uhr zu leckeren Wraps & Wein an unserem Stand ein. Wir freuen uns mit Euch gemeinsam am IFAK Stand den ersten Messetag ausklingen zu lassen.

IFAK Institut

Stand 325

Unwrap hidden insights – wrap up success**Good talks, delicious wraps and a workshop about via F2F Surveys at the touchpoint**

Welcome to IFAK in Wiesbaden! We are looking forward to talking to you and discussing how we can make your business even more successful. Come along, enjoy some time out with a healthy wrap and discover the possibilities of uncovering the hidden insights of your target groups. We would especially like to recommend our workshop about F2F Surveys at the touchpoint.

Invitation to Pharma Talk**For professionals from the pharmaceutical and healthcare industry**

All experts from the pharmaceutical and healthcare industry are cordially invited to the Pharma Talk at our stand 325! Let's network and shed light on the pressing issues in our healthcare system: What is driving the pharma and healthcare industry? What impact is the digitalisation of the healthcare system having on the marketing of medicines or new developments? Let's talk about the future of the industry on Wednesday, 12 February 16:30–17:30 at the IFAK booth. We look forward to a lively exchange.

Happy hour with wraps & wine**Be part of it**

We invite you to enjoy delicious wraps and a glass of wine at our stand on 12 February from 5:30 pm. We look forward to rounding off the first day of the fair with you at the IFAK stand.

INNOFACT

Stand 203

INNOFACT Kaffeebar

Der beste Kaffee der Messe

Wie jedes Jahr wird INNOFACT wieder seine Kaffeebar präsentieren. Mit seinem Barista verwöhnt das Institut seit Jahren seine Standbesucher und Interessenten. Mittlerweile ist es eine Tradition und viele kommen, um geduldig auf das braune Gold zu warten. INNOFACT freut sich wieder auf die Kaffee- und Marktforschungsbegeisterten und erwartet sie an Stand 203.

INNOFACT

Stand 203

INNOFACT Coffeebar

The best coffee of the fair

As every year, INNOFACT will again present its coffee bar. With its barista, the institute has been pampering its stand visitors and interested parties for years. By now it has become a tradition and many come to wait patiently for the brown gold. INNOFACT is again looking forward to coffee and market research enthusiasts and is awaiting you at stand 203.

insight-lab.ai

Start-up

kostenloses Abo für Besucher

Nutzen Sie insight-lab.ai kostenlos

insight-lab.ai ist Ihr Assistent für qualitative consumer insights und die Entwicklung neuer Produkte. Wir bieten Besuchern unseres Kiosks auf der „succeed 2025“ kostenlose Testabonnements an.

insight-lab.ai

Start-up

get your free subscription for visitors

Use insight-lab.ai for free

insight-lab.ai is your qualitative consumer insights and new product development assistant. We provide free trial subscriptions to visitors of our kiosk at succeed 2025

Krämer Marktforschung

Stand 216

Unser Messestand mit Hot Dog Station

Krämer Marktforschung

Stand 216

Our booth with Hot Dog Station

MANUFACTS Research & Dialog

Stand 218

Manufacts #nofilter**(12.02. um 12:30-13:00 Uhr)****Fragerunde für Studierende und Interessierte**

Wie ist der Job in der Institutsmarktforschung? Darf ich meinen Hund mit ins Büro nehmen? Wie häufig sind Projekte englischsprachig? Als Bewerber:in hat man viele Fragen, die man vielleicht nicht immer direkt stellen möchte. Bei Manufacts #nofilter hast du die Möglichkeit, dich in einer gemütlichen Plauderrunde mit uns zusammensetzen und uns mit deinen Fragen zu löchern. Komm also gerne vorbei und lerne uns ganz ungezwungen kennen!

Ausgezeichnet! Manufacts feiert 7 Siegel!**(12. Feb. 16.30 Uhr)****Wir stoßen gemeinsam auf den Gewinn in der Imagestudie an.**

Manufacts hat was zu feiern! Unser Unternehmen wurde für exzellente Leistungen ausgezeichnet und gehört zu den Gewinner:innen der Imagestudie 2024 "Smaller Agencies". Für diese großartige Wertschätzung möchten wir uns ganz herzlich bedanken. Kommen Sie an unseren Stand, stoßen Sie mit uns an und erfahren Sie, was uns diese besondere Anerkennung eingebracht hat und warum Manufacts ein Geheimtipp in der Marktforschungslandschaft ist. Lassen Sie uns feiern und ins Gespräch kommen – locker, unkompliziert und inspirierend. Wir freuen uns auf Sie!

MANUFACTS Research & Dialog

Stand 218

Manufacts #nofilter**(12th Feb, 12:30-01:00)****Q&A session for students and anyone interested**

How is it to work in a market research agency? Can I bring my dog to the office? How often are projects in English? Job applicants have a lot of questions that they might not always want to ask directly. At Manufacts #nofilter you have the opportunity to sit down with us for a chat and discuss all your questions, no matter how big or small. So feel free to drop by and get to know us!

Excellent! Manufacts celebrates 7 seals!**(12th Feb. 4.30 pm)****Wir stoßen gemeinsam auf den Gewinn in der Imagestudie an.**

Manufacts has something to celebrate! Our company has been honored for excellent performance and is one of the winners of the image study "Smaller Agencies" 2024. We would now like to thank you for this great appreciation. For that, we would like to invite you: Come to our booth, raise a glass with us and find out what has earned us this special tribute and why Manufacts is an insider tip in the market research landscape. Let's celebrate together and get in touch - in a relaxed, uncomplicated and inspiring atmosphere. We're looking forward to seeing you!

marktforschung.de

Stand 207

Gehaltsstudie für die Insights Industry 2025**Gehalt, Karriere, Attraktion und Fluktuation –
Hard und Soft Facts aus der Marktforschung**

Wie gut werden Sie als Marktforscher und Marktforscherin bezahlt? Nicht nur für die Vorbereitung auf das jährliche Gehaltsgespräch hat sich die Gehaltsstudie von marktforschung.de, die wir seit 2010 erheben, in der Branche bewährt. Sie zeigt die Gehaltsentwicklung in der Insights Industry auf und gibt Aufschluss über Arbeitszeiten und Urlaubstage. Grundlage für die Studie ist eine Befragung von über 700 Marktforschenden in Deutschland. Holen Sie sich Ihr Exemplar bei uns am Messestand ab!

marktforschung.de

Stand 207

Salary study for the Insights Industry 2025**Salary, career, attraction and fluctuation – hard
and soft facts from market research**

How well are you paid as a market researcher? The marktforschung.de salary survey, which we have been collecting since 2010, has proven itself in the industry, and not just for preparing for the annual salary interview. It shows salary trends in the insights industry and provides information about working hours and holidays. The study is based on a survey of over 700 market researchers in Germany. Pick up your printed copy at our booth (Only available in German)!

mindline

Stand 304

Happy Hour an Stand 304**Wir laden am 12.02. ab 17:30 Uhr zu Musik und
leckeren Drinks an unserem Stand ein.**

Wie schon letztes Jahr freuen wir uns mit Ihnen und Euch gemeinsam am Stand während der Happy Hour den ersten Messtag ausklingen zu lassen.

mindline

Stand 304

Happy Hour at booth 304**We invite you to music and tasty drinks at our
booth on February 12th starting at 5:30 p.m.**

Just like last year, we look forward to ending the first day of the fair with you at our stand during happy hour.

MNFORCE

Stand 319

Delicious popcorn from MNFORCE

Visit stand no. 319 and enjoy delicious, freshly made popcorn! Stop by, grab a tasty treat, and let's have a chat and get to know each other better. Looking forward to meeting you!

MNFORCE

Stand 319

Delicious popcorn from MNFORCE

Visit stand no. 319 and enjoy delicious, freshly made popcorn! Stop by, grab a tasty treat, and let's have a chat and get to know each other better. Looking forward to meeting you!

moweb research

Stand 100

Live-Voting zu CAWI/CATI/Mixed-Mode-Verfahren

Which mode do you prefer: telephone or online? Eine Frage, die unsere succcet25-Gäste beantworten.

Wie Kunden oder Konsumenten am besten befragen? Online oder per Telefon? Oder besser gleich mit beiden Methoden? Unsere Messe-Gäste werden sich entscheiden: "Online only" oder "Telefon pur". Oder eben eine Lösung zwischen den beiden Polen. Stärken und Schwächen haben beide Methoden: Die eine ist schneller, günstiger und skalierbarer, die andere punktet durch Zielgenauigkeit, Sorgfalt und Qualität. Wie sieht am Ende das Ergebnis auf unserem meterhohen Säulen-Diagramm aus? Welche Methode wird dominieren und welche die andere ergänzen? Unser Live-Voting wird es zeigen!

moweb research

Stand 100

Live voting for CAWI/CATI/mixed-mode procedure

Which mode do you prefer: telephone or online? A question answered by our guests at succcet25.

What is the best way to survey customers or consumers? Online or by telephone? Or is it better to use both methods? Our trade fair guests will decide: "Online only" or "Telephone only". Or a solution between the two poles. Both methods have strengths and weaknesses: One is faster, cheaper and more scalable, while the other scores points for accuracy, diligence and quality. What will the final result look like on our metre-high bar chart? Which method will dominate and which will complement the other? Our live voting will show!

MR&S

Stand 412

Wir feiern 30 Jahre Firmenjubiläum!

Bei uns ist immer Happy Hour.

Podcast Gewinnspiel**Interviews mit Lieblingsmenschen**

Seien Sie unser Lieblingsmensch und beantworten Sie eine unserer fünf Fragen rund um die qualitative Marktforschung. Den Zusammenschnitt der hoffentlich spannenden Antworten hören Sie in der nächsten Episode von MR&S T.A.L.Q. Ende Februar. Unter allen Teilnehmenden verlosen wir eine JBL Go 4 Box für besten mobilen Hörgenuss und ein paar schöne Dinge aus Oberursel.

MR&S

Stand 412

We are celebrating our 30th anniversary!

It's always happy hour with us.

Podcast Prize Draw**Interviews with "Lieblingsmenschen" (favorite people)**

Be our favorite person ("Lieblingsmensch") and answer one of our five questions about qualitative market research. You will hear a summary of the hopefully exciting answers in the next episode of MR&S T.A.L.Q. at the end of February. All participants will be entered into a prize draw to win a JBL Go 4 speaker for the best mobile listening pleasure and a few nice things from Oberursel.

Predict42

Start-up

AskMIGO Question Answering

Wir zeigen ihnen wie Sie multiple Feedback quellen mit freien Fragen durchsuchen können.

Predict42

Start-up

AskMIGO Question Answering

Wir zeigen ihnen wie Sie multiple Feedback quellen mit freien Fragen durchsuchen können.

PSYMA GROUP AG

Stand 205

Happy Hour am 12.2. ab 17:30 Uhr mit fränkischem Bier und feinen Weinen aus Südfranken

Happy Hour am 12.2. ab 17:30 Uhr mit fränkischem Bier und feinen Weinen aus Südfranken

Happy Hour am 12.2. ab 17:30 Uhr mit fränkischem Bier und feinen Weinen aus Südfranken

Täglich ab 9:00 Uhr: Schreibe Deinen Marktforschungs-Song und gewinne mit KI ein iPad

Schreibe Deinen Marktforschungs-Song 2025 Der beste Songwriter gewinnt ein iPad

PSYMA GROUP AG

Stand 205

Happy Hour on 12.2. starts at 5:30 p.m. with franconian beer and wine

Happy Hour on 12.2. starts at 5:30 p.m. with franconian beer and wine

Happy Hour on 12.2. starts at 5:30 p.m. with franco-nian beer and wine

Daily from 9:00 am: Write your market research song and win an iPad with KI

Write your market research song 2025 The best songwriter wins an iPad

quantilope

Stand 406

Better Brand Health Tracking nach einer am Ehrenberg-Bass Institute entwickelten Methode

Behalten Sie die Gesundheit Ihrer Marke mit Hilfe von Brand-Tracking-Konzepten , basierend auf der anerkannten Arbeit, mentale Verfügbarkeit und Category Entry Points, von Professorin Jenni Romaniuk des Ehrenberg-Bass Instituts, stets im Blick.

quantilope

Stand 406

Better Brand Health Tracking Based on The Ehrenberg-Bass Institute

Monitor the health of your brand using Better Brand Health Tracking concepts based on the acclaimed work of Professor Jenni Romaniuk of the Ehrenberg-Bass Institute: Category Entry Points, Mental Availability, and Mental Advantage.

Quest Mindshare

Stand 208

Aufladen & Erfrischen mit Quest Mindshare!

Stelle dein eigenes Erholungspaket am Stand #208 zusammen

Wir fühlen uns großartig – und das wünschen wir dir auch! Gönn dir eine kleine Auszeit und besuche uns am Stand #208, um dein eigenes individuelles Erholungspaket zusammenzustellen. Wähle aus verschiedenen Optionen wie Elektrolyten, Pfefferminzbonbons, Augenmasken und mehr – solange der Vorrat reicht!

Quest Mindshare

Stand 208

Recharge & Refresh with Quest Mindshare!

Create your own recovery kit at Booth #208

We feel good, and we want you to feel your best too! Take a moment for yourself and stop by Booth #208 to build your own custom recovery kit. Choose from a variety of options, like electrolytes, mints, eye masks, and more—while supplies last!

QuestionPro

Stand 409

Gewinne ein Paar AirPods auf der succet25!

Besuche uns an unserem Stand und nimm an unserem exklusiven Gewinnspiel teil! Zu gewinnen gibt es 1 Paar AirPods! So einfach geht's: 1. Komm zu unserem Stand #409 2. Hinterlasse deine Kontaktdaten für die Teilnahme Der Gewinner wird am 14.02.2025 bekanntgegeben! Komm vorbei, lerne spannende Neuheiten kennen und sichere dir die Chance auf diese fantastischen AirPods! Viel Glück und bis dahin!

QuestionPro

Stand 409

Win a pair of AirPods on the succet25!

Visit us at our booth and take part in our exclusive competition! You can win 1 pair of AirPods! It's as easy as this: 1. Come to our booth #409 2. Leave your contact details to enter The winner will be announced on february 14, 2025! Come by, get to know exciting new products and secure your chance to win these fantastic AirPods! Good luck and see you then!

QUOVADIS Teststudios

Stand 206

Waffelstand #206

Genießen Sie eine frischgebackene Waffel und feiern Sie mit uns 20 Jahre QUOVADIS!

QUOVADIS Teststudios

Stand 206

Waffle Stand #206

Enjoy a freshly baked waffle and celebrate 20 years of QUOVADIS with us!

Rakuten Insight

Stand 506

Enter for a chance to win a Japanese sake!

Indulge in the exquisite taste of fine Japanese sake and experience the rich flavours and traditions of Japanese culture. Drop by Booth #506 and leave your business card to have a chance of being the lucky winner!

Rakuten Insight

Stand 506

Enter for a chance to win a Japanese sake!

Indulge in the exquisite taste of fine Japanese sake and experience the rich flavours and traditions of Japanese culture. Drop by Booth #506 and leave your business card to have a chance of being the lucky winner!

resonio

Stand 324

Effiziente Marktforschung erleben

resonio live erleben: Effiziente Marktforschung, tiefe Einblicke und frische Bio-Äpfel am Stand.

Besuchen Sie unseren Stand und erleben Sie, wie resonio Marktforschung einfach und effizient macht. Wir zeigen Ihnen live unser Tool, mit dem Sie dank KI und gezielter Umfragen tiefe Markt-Einblicke gewinnen. Besprechen Sie gerne Ihre praktischen Herausforderungen und Anwendungsfälle mit uns – wir zeigen Ihnen, wie Sie diese mit resonio meistern. Let's succeed together! Dazu laden wir Sie ein, frische Bio-Äpfel aus dem Alten Land zu genießen – Energie für Ihren Tag auf der SUCCEET!

resonio

Stand 324

Experience efficient market research

Experience resonio live: efficient market research, deep insights and fresh organic apples.

Visit our booth and experience how resonio makes market research easy and efficient. We will show you live our tool, which uses AI and targeted surveys to gain deep market insights. Feel free to discuss your practical challenges and use cases with us – we will show you how to master them with resonio. Let's succeed together! We invite you to enjoy fresh organic apples from the Altes Land region – energy for your day at SUCCEET!

Revuze

Stand 312

Von KI-gestützten Erkenntnissen zu ergebnisorientierten Maßnahmen**Besuche unseren Stand (#312) für spannende Spiele und tolle Preise – jeder ist ein Gewinner!**

Erlebe die Zukunft der Marktforschung an unserem Stand (#312)! Entdecke unser leistungsstarkes neues Tool, das Social Media, Bewertungen, Ratings und Umfragen vereint – für präziseste VoC-Insights und erstklassige Business Intelligence. Erhalte tiefere, genauere Daten für smartere Entscheidungen. Komm vorbei für eine Live-Demo, sieh es in Aktion – und gewinne tolle Preise! Nicht verpassen!

Revuze

Stand 312

Next-level Market Research: From AI-Driven Insights to Results-Focused Actions**Visit booth #312 for fun games and awesome prizes—everyone's a winner!**

Experience the future of market research at our booth (#312)! Discover our powerful new tool that unifies social media, reviews, ratings, and surveys for the most precise VoC insights—delivering top business intelligence. Get deeper, more accurate data to drive smarter decisions. Stop by for a live demo, see how it works—and win cool prizes while you're at it. Don't miss out!

SKOPOS

Stand 410

SKOPOS: 30 Jahre Insights, die bewegen
Spielen Sie Memory und nehmen an unserem Gewinnspiel teil

Wir laden Sie ganz herzlich ein, zusammen mit uns unseren 30. Geburtstag zu feiern! Spielen Sie an unserem Touch Screen Memory mit Bildern aus alten und neuen SKOPOS-Zeiten, tragen sich auf unserem iPad in das Formular ein und nehmen Sie an unserem Gewinnspiel teil. Die drei Memory-Spieler mit dem besten Highscore können sich über einen dieser drei attraktiven Preise freuen: 1. Ein mydays-Gutschein im Wert von 200,- Euro 2. Ein Eventim-Gutschein im Wert von 100,- Euro 3. Ein Bon Bon Restaurant-Gutschein im Wert von 50,- Euro Wir freuen uns auf Ihren Besuch und wünschen viel Erfolg!

SKOPOS

Stand 410

SKOPOS: 30 years of insights that make a difference**Play Memory and take part in our competition**

We cordially invite you to celebrate our 30th birthday with us! Play memory games on our touch screen with pictures from old and new SKOPOS times, enter the form on our iPad and take part in our competition. The three memory players with the best high score can look forward to one of these three attractive prizes: 1. a mydays voucher worth 200 euros 2. an Eventim voucher worth 100 euros 3. a Bon Bon restaurant voucher worth 50 euros We look forward to your visit and wish you every success!

Spiegel Institut Mannheim

Stand 321

75 Jahre Spiegel Institut!

Wir wollen mit Ihnen unser Jubiläum feiern und auf 75 Jahre Spiegel Institut, Gründungsinstitut der Marktpsychologie in Deutschland anstoßen. Kommen Sie gerne auf ein Glas Sekt an Messestand 321 vorbei.

Spiegel Institut Mannheim

Stand 321

75 years Spiegel Institut!

We would like to celebrate our anniversary with you and toast to 75 years of Spiegel Institut, the founding institute of market psychology in Germany. Come by for a glass of sparkling wine at stand 321.

Stratega

Stand 204-1

Leave your contact details/business card and shoot your shot with a bow! Stand 204-1

Stratega

We invite our old and new colleagues to our stand 204-1 Stratega

Join us for a conversation in a laid-back atmosphere with aromatic coffee and delicious Polish sweets. Our stand is 204-1 Stratega. See you soon!:-)

Stratega

Stand 204-1

Leave your contact details/business card and shoot your shot with a bow! Stand 204-1

Stratega

We invite our old and new colleagues to our stand 204-1 Stratega

Join us for a conversation in a laid-back atmosphere with aromatic coffee and delicious Polish sweets. Our stand is 204-1 Stratega. See you soon!:-)

succeet

Stand 207

Champaign @ succeet25 happy hour

Relax and chat with us with a glass of Crémant at the succeet25 happy hour.

Wir freuen uns, Sie an unserem Messestand zu einem Glas Crémant begrüßen zu dürfen!

succeet

Stand 207

Champaign @ succeet25 happy hour

Relax and chat with us with a glass of Crémant at the succeet25 happy hour.

We look forward to welcoming you at our booth for a glass of Crémant!

Survalyzer

Stand 202-2

Eine perfekte Kaffeepause

Wir zeigen dir eine Demo, während du eine Tasse Kaffee mit einer Praline genießt. Lass uns gemeinsam über neue Trends in der Marktforschung sprechen und Funktionen entdecken, die deine Umfragerstellung optimieren und deine Datenauswertung erleichtern. Bis bald!

Survalyzer

Stand 202-2

A perfect coffee break

Enjoy a Demo, while savouring a cup of coffee with a bonus chocolate. Let's talk together about new trends in market research and discover features that will streamline your survey creation and facilitate your data interpretation. See you there!

Toluna Harris Interactive MetrixLab

Stand 329

Live-Demos, KI-Lösungen und Optimierung der Datenqualität

Dieses Jahr bieten wir den Besuchern eine spannende Gelegenheit, die geballte Innovationskraft von Toluna, Harris Interactive und MetrixLab zu erleben. An unserem Stand können Sie in Live-Demos unsere Tools kennenlernen, erfahren wie wir KI in unsere Lösungen einbinden und wie wir unsere Datenqualität optimieren. Wir freuen uns darauf, in persönlichen Gesprächen individuelle Herausforderungen zu besprechen und maßgeschneiderte Lösungen zu präsentieren.

Toluna Harris Interactive MetrixLab

Stand 329

Live-Demos, KI-Lösungen und Optimierung der Datenqualität

Dieses Jahr bieten wir den Besuchern eine spannende Gelegenheit, die geballte Innovationskraft von Toluna, Harris Interactive und MetrixLab zu erleben. An unserem Stand können Sie in Live-Demos unsere Tools kennenlernen, erfahren wie wir KI in unsere Lösungen einbinden und wie wir unsere Datenqualität optimieren. Wir freuen uns darauf, in persönlichen Gesprächen individuelle Herausforderungen zu besprechen und maßgeschneiderte Lösungen zu präsentieren.

Userlutions

Stand 423

Gewinnen Sie kostenlose AI-Tiefeninterviews**Wir verlosen 4 unmoderierte Interviews inklusive AI-Auswertung**

Klassische Tiefeninterviews sind aufwändig und langsam, weshalb sie oft nur mit einer kleinen Stichprobe durchgeführt werden. Unsere innovativen unmoderierten Interviews sparen bis zu 80 % Ihrer Zeit und können dank AI-Auswertung auch in quantitativ relevantem Umfang eingesetzt werden. Nutzen Sie an unserem Stand Ihre Chance, ein AI-Interview-Paket zu gewinnen!

Userlutions

Stand 423

Win free AI in-depth interviews**We are giving away 4 unmoderated interviews including AI evaluation**

Traditional in-depth interviews are time-consuming and slow, which is why they are often only conducted with a small sample. Our innovative unmoderated interviews save up to 80 % of your time and can also be used to a quantitatively relevant extent thanks to AI analysis. Take your chance to win an AI interview package at our booth!

WEBFRAGER

Stand 214

Bierverkostung am ersten Messetag

WEBFRAGER

Stand 214

Beer tasting on the first day of the fair.

WiseRabbit

Start-up

Kaffee & Süßigkeiten den ganzen Tag / Wein ab 16 Uhr / Gift lottery

Kommen Sie auf ein Gespräch vorbei und nehmen Sie etwas Besonderes mit nach Hause!

WiseRabbit

Start-up

Coffee & sweets all day / Wine at 4 PM / Gift lottery

Stop by for a chat and take home something special!

xelper

Start-up

LIVE-DEMO

Testen Sie unsere KI-moderierten Interviews selbst und klicken Sie sich durch eine unserer Demo-Analysen. Auf der Bühne funktionieren Demos immer gut – hier können Sie unsere Lösung selbst auf Herz und Nieren prüfen.

xelper

Start-up

LIVE DEMO

Try our AI-moderated interviews for yourself and explore one of our demo analyses. Demos always perform well on stage – here, you can put our solution to the test yourself.

Yagora GmbH

Stand 436

Happy Hour mit Yagoras INSIGHT BREW

Besuchen Sie uns am ersten Messetag zur Happy Hour an Stand 436 und probieren Sie unser eigenes Bier – das INSIGHT BREW! Doch das ist nicht alles: Stoßen Sie mit uns an und lassen Sie uns gemeinsam über erfolgreiche Shopper-Strategien sprechen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Cheers auf Ihren Erfolg!

Yagora GmbH

Stand 436

Happy hour with Yagora's INSIGHT BREW

Visit us on the first day of the event during happy hour at stand 436 and try our own beer - the INSIGHT BREW! But that's not all: raise a glass with us and let's talk about successful shopper strategies together. We look forward to your visit! Cheers to your success!