

Action Spots

succeet23
insights data analytics

Our exhibitors have prepared various special actions and attractions for you at their stands – an overview

Was an den Ständen geboten ist:



aimpower

Stand 422

Kostenloser AI-Test Ihres Werbemittels oder Pack Designs

Testen Sie spontan und in wenigen Minuten Ihre Anzeige oder Ihren TVC, Social Media Spot, Verpackungsdesign oder Digital Ad auf Wirksamkeitstreiber. Direkt bei uns am Stand. Mit der Power Künstlicher Intelligenz, basierend auf neurowissenschaftlichen Grundsätzen.

AMR Advanced Market Research

Stand 100

Auf einer Skala von 1-7 ...

Nehmen Sie an der analogen Umfrage teil und erhalten Sie ein kleines Präsent: Ein Balkendiagramm zum Anfassen: An unserem gemeinsamen Stand mit moweb research können Sie an einer analogen Umfrage teilnehmen und sich ein kleines Präsent sichern.

CATI + CAWI = Mixed Mode

Maßgeschneiderte Datenerhebung per Telefon und Web. Gemeinsam kombinieren AMR und moweb Ihre CATI- und CAWI-Kompetenzen in maßgeschneiderten Mixed-Mode-Studien. Die Kombination von Telefon und Web führt zu erhöhten Rücklaufquoten, eine gelungenere Probanden-Erfahrung, und besseren Daten. In unserem gemeinsamen Stand können Sie Mixed Mode selbst erleben.

What's on at the stands:



aimpower

Stand 422

Free AI-powered Creative Effectiveness Test for any asset

Test your ad or TVC, social media spot, packaging design or digital ad for effectiveness drivers spontaneously and in just a few minutes. Directly at our booth. With the power of artificial intelligence, informed by neuroscientific principles.

AMR Advanced Market Research

Stand 100

On a Scale from 1-7 ...

Take part in the analogue survey and receive a small gift: A bar chart you can touch: At our joint stand with moweb research, you can take part in an analogue survey and win a small gift.

CATI + CAWI = Mixed Mode

Tailored data collection via phone and web. Customized data collection via telephone and web. Together, AMR and moweb combine their CATI and CAWI expertise in customized mixed-mode studies. The combination of telephone and web leads to increased response rates, a more successful respondent experience, and better data. In our joint booth you can experience Mixed Mode for yourself.

Ascribe

Stand 317

Enter Bose Headphones Raffle!

Bilendi & respondi

Stand 200

Bilendi & respondi Standparty

Feiern Sie mit uns – wir freuen uns auf bekannte und neue Gesichter! In alter Tradition laden wir auch dieses Jahr wieder zu unserer Standparty ein. Kommen Sie vorbei am Mittwoch, ab 16 Uhr, Stand 200!

Panels as strong as our coffee

Barista-Coffee by Bilendi & respondi – Freuen Sie sich auf hochwertige Kaffeespezialitäten auf unserem Stand!

WhatsApp at succeet23?

Machen Sie mit – Teilen Sie Ihre Eindrücke der succeet23 mit Bilendi Discuss!

Bilendi Discuss ist das offizielle Feedback-Tool der succeet23. Machen Sie mit! Teilen Sie Ihre Eindrücke der Messe ganz einfach über den Messenger-Dienst Ihrer Wahl – in Form von Text, Bildern, Audios oder Videos. An unserem Stand zeigen wir live die selbstverständlich anonymisierten Beiträge. Was ist Ihr schönster Messe-Moment? Der kreativste Stand? Auf ein Wiedersehen mit welcher Person freuen Sie sich am meisten? Und kennen Sie schon BARI? Die Bilendi Artificial Research Intelligence ist nun integriert in Bilendi Discuss und analysiert schnell und einfach auch große Mengen an Antworten.

Caplena

Stand 301

AI Showdown: Überliste unsere KI und gewinne trendige AirPods!

Beweise dein Können im ultimativen Duell der Intelligenz gegen Caplenas KI! Bereite dich auf einen epischen Kampf gegen Caplenas KI in dem ultimativen Battle der Themenzuweisung vor! Denkst du, du kannst unsere hochmoderne Technologie überlisten? Beweise es! Triumphiere über unsere KI und hol dir den begehrten Preis: ein Paar trendige AirPods, die Neid erregen. Los geht's, Herausforderer!

DR. HASPEL & PARTNER TESTSTUDIO

Stand 220

Bierverkostung am ersten Messetag

Ascribe

Stand 317

Enter Bose Headphones Raffle!

Bilendi & respondi

Stand 200

Bilendi & respondi booth party

Join us to celebrate – we look forward to seeing familiar and new faces! Following our old tradition, we invite you to our booth party again this year. Come by on Wednesday, from 4 pm, stand 200!

Panels as strong as our coffee

Barista-Coffee by Bilendi & respondi – Enjoy delicious coffee specialties at our stand!

WhatsApp at succeet23?

Join in – Share your impressions of succeet23 with Bilendi Discuss!

Bilendi Discuss is the official feedback tool of succeet23. Join in! Share your impressions of the fair easily via the messenger service of your choice - in the form of text, pictures, audios or videos. At our stand, we will show the anonymised contributions live. What is your best moment at the fair? The most creative stand? Which person are you most looking forward to seeing again? And have you met BARI? The Bilendi Artificial Research Intelligence is now integrated into Bilendi Discuss and analyses even large numbers of responses quickly and easily.

Caplena

Stand 301

AI Showdown: Outsmart Our Technology and Win Trendy AirPods!

Prove Your Skills in the Ultimate Battle of Wits Against Caplena's AI! Prepare for an epic battle against Caplena's genius AI in the ultimate quest of topic assignment! Think you can outsmart our cutting-edge tech? Prove it! Triumph over our AI and seize the coveted prize: a pair of trendy, envy-inducing AirPods! Game on, challenger!

DR. HASPEL & PARTNER TESTSTUDIO

Stand 220

Beer tasting on the first day of the fair

Dynata

Stand 306

Dynata Standparty

Lassen Sie den ersten Messetag mit uns ausklingen! Zum Ausklang des ersten Messetages freuen wir uns, Sie ab 17.30 Uhr an unserem Stand begrüßen zu dürfen. Seien Sie unser Gast und genießen Sie unser leckeres Catering und ein paar erfrischende Cocktails. Wir freuen uns auf Sie!

E-Tabs

Stand 501

Lichtsensoren-Reaktionsspiel

Das Reaktionsspiel, das Ihre Geschwindigkeit, Genauigkeit und Effizienz testet – Die Vorteile der Berichtsautomatisierung! Teste deine Reaktionsgeschwindigkeit mit unserem Lichtsensor-Reaktionsspiel. Sie haben 30 Sekunden Zeit, um die meisten Punkte zu sammeln, indem Sie Ihre Hand schnell auf jeden Lichtsensor legen, wenn dieser aufleuchtet. Der Gewinner, d.h. der Teilnehmer mit den meisten Punkten am Ende der Konferenz, gewinnt einen 100 € Amazon-Gutschein! Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand zu sehen – #501

eye square

Stand 300

Kühle Brause für den Brausekopf

Bei einer Limonade begrüßen wir unsere Gäste am eye square Stand.

Test implicit methods hands on

try our eye-tracking and reaction time based tools

foerster & thelen Marktforschung Feldservice

Stand 220

Bierverkostung am ersten Messetag

Lassen Sie den Messetag mit einem kühlen Pils unserer Bochumer Lieblingsbrauerei ausklingen. Führen Sie entspannte Gespräche mit Kollegen, begleitet von einem traditionell gebrauten Bier aus Bochum, genießen Sie mit uns die hohe Braukunst von MORITZ FIEGE

Forsta – A Technology Company

Stand 307

Besuchen Sie Forsta am Stand 307

Besuchen Sie uns an unserem Stand 307 und lassen Sie sich bei einem großartigen Kaffee von unserem Team beraten. Gerne zeigen wir Ihnen auf, welchen Mehrwert unsere Lösung Ihrem Unternehmen bieten kann, und veranschaulichen Ihnen in live, wie einfach und effizient Sie mit uns arbeiten können. Wir freuen uns auf Sie!

Dynata

Stand 306

Dynata booth party

Let the first day of the fair end with us! To round off the first day of Succeet, we look forward to welcoming you to our stand from 5.30 pm till 7.30 pm. Be our guest and enjoy our delicious catering and some refreshing cocktails. We are looking forward to seeing you!

E-Tabs

Stand 501

Light Sensor Reaction Game

The reaction game that tests your speed, accuracy, and efficiency – The benefits of report automation! Test your reaction speed with our Light Sensor Reaction Game. You have 30 seconds to gain the most points by rapidly placing your hand over each light sensor as they light up. The winner, the participant with the most points by the end of the conference, will win a €100 Amazon voucher! We look forward to seeing you at our booth – #501

eye square

Stand 300

Get a cold softdrink

We are looking forward to inviting you to limonade at our eye square conference booth.

Test implicit methods hands on

try our eye-tracking and reaction time based tools

foerster & thelen Marktforschung Feldservice

Stand 220

Beer tasting on the first day of the fair.

Round off the day at the trade fair with a cool beer from our favorite Bochum brewery. Have a relaxed conversation with colleagues, accompanied by a traditionally brewed beer from the city of Bochum. Join us in relishing the fine art of brewing by MORITZ FIEGE.

Forsta – A Technology Company

Stand 307

Visit Forsta at booth 307

Visit us at our booth 307 and let our team advise you over a great cup of coffee. We will be happy to show you the added value our solution can offer your company and demonstrate live how easy and efficient you can work with us. We are looking forward to meeting you!

Futurelab

Stand 418-1

DEMO: Touchpoint-Personality und KI-gesteuerte Kundenbefragung

Wir zeigen Ihnen die leistungsstarke Kombination von Touchpoint Personalities™ mit einem KI-gesteuerten Chatbot. Dieser Chatbot passt nicht nur seine „Persönlichkeit“ und Tonalität an den Menschen vor ihm an, sondern führt auch Umfragen durch und findet sogar Lösungen für Kundenprobleme.

Whitepaper: Herausforderung Voice of the Customer

In unserem Whitepaper zeigen wir, wie man ein VOC-Programm entwickelt und es zur Unterstützung von CX-Initiativen im Unternehmen einsetzt, um einen maximalen ROI zu erzielen. Holen Sie sich ein Exemplar am Stand ab und stellen Sie Ihre Fragen zu VOC-Programmen an unsere Spezialisten.

Das Whitepaper zeigt, wie Sie ein erfolgreiches Programm entwickeln durch die folgenden 4 Schritte: 1. Planung - richten Sie Ihr Programm richtig ein, um umsetzbare Erkenntnisse zu gewinnen. 2. Wert schaffen - Sorgen dass Maßnahmen ergriffen werden, die Mehrwert für Kunden und Unternehmen schaffen. 3. Erfassen des Wertes - Beweisen Sie dem Unternehmen, dass Wert geschaffen wird über ein ROI-Modell 4. Kommunizieren Sie den Wert - sorgen, dass jeder im Unternehmen Verbesserungen umsetzen will, kann und darf. Wir erläutern jeden Schritt mit praktischen Tipps und Tricks.

GMO Research

Stand 311

Take a chance and roll the giant dice! Exciting prizes await!

Roll a double and win the grand prize! Fret not, we still have mini prizes for you if luck's not on your side. It's a chance you'd be happy to take! You can take your chances on a dice but don't take a gamble on your data quality! At GMO Research, we take pride in our quality management. Our panel, data and information security quality are top priority to maintain our high standards. So, swing by our booth, throw the dice and take the chance!

IFAK Institut

Stand 326

Unwrap hidden insights - wrap up success

Gute Gespräche, leckere Wraps und ein Workshop über Communities als dynamische Spielplätze der Innovationsentwicklung

Herzlich Willkommen bei IFAK in Wiesbaden! Wir freuen uns sehr darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen und gemeinsam zu erörtern, wie wir Ihr Business noch erfolgreicher machen können. Schauen Sie vorbei, genießen Sie eine Auszeit mit einem gesunden Wrap und entdecken Sie die Möglichkeiten, die versteckten Insights Ihrer Zielgruppen aufzudecken. Empfehlen möchten wir Ihnen besonders unseren Workshop über Communities als dynamische Spielplätze der Innovationsentwicklung. Wir machen so echte Co-Creation zwischen Trendscouts und Ihrem Marketingteam möglich.

Futurelab

Stand 418-1

DEMO: Touchpoint personality and AI driven surveying

We show you the powerful combination of Touchpoint Personalities™ with an AI driven chatbot. This chatbot not only adapts its 'personality' and tonality based on the humans in front of it - but also engages in surveying and even find solutions for customer problems.

Whitepaper: How to make your Voice of the Customer programme work for you

In our whitepaper we show how to develop a VOC programme, and use it to support CX initiatives in the organization to drive maximum ROI. Come collect a hard copy at our stand, and ask any questions you may have about VOC programmes to our senior specialists.

Our whitepaper shows how to develop a successful VOC programme and drive ROI, through the following 4 steps: 1. The Core is planning - set your VOC programme up correctly to deliver actionable insights 2. Create value - ensure that actions take place to create added value for customers and company 3. Capture value - prove to the organization that value is being created through a good ROI model. 4. Communicate value -ensure everyone in the company is willing, skilled and able to drive improvements We explain each step in-depth with practical tips & tricks.

GMO Research

Stand 311

Take a chance and roll the giant dice! Exciting prizes await!

Roll a double and win the grand prize! Fret not, we still have mini prizes for you if luck's not on your side. It's a chance you'd be happy to take! You can take your chances on a dice but don't take a gamble on your data quality! At GMO Research, we take pride in our quality management. Our panel, data and information security quality are top priority to maintain our high standards. So, swing by our booth, throw the dice and take the chance!

IFAK Institut

Stand 326

Unwrap hidden insights - wrap up success

Good talks, delicious wraps and a workshop about communities as dynamic playgrounds for innovation development

Welcome to IFAK in Wiesbaden! We are looking forward to talking to you and discussing how we can make your business even more successful. Come along, enjoy some time out with a healthy wrap and discover the possibilities of uncovering the hidden insights of your target groups. We would especially like to recommend our workshop about communities as dynamic playgrounds for innovation development. We make real co-creation between trend scouts and your marketing team possible.

INNOFACT

Stand 203

INNOFACT Kaffeebar

Der beste Kaffee der Messe. Wie jedes Jahr wird INNOFACT wieder seine Kaffeebar präsentieren. Mit seinem Barista verwöhnt das Institut seit Jahren seine Standbesucher und Interessenten. Mittlerweile ist es eine Tradition und viele kommen, um geduldig auf das braune Gold zu warten. INNOFACT freut sich wieder auf die Kaffee- und Marktforschungsbegeisterten und erwartet Sie an Stand 203.

Ittention

Stand Start-up Area

Free Test of our AI solution

Join us and test any of your communication materials for free on our stand and receive immediate feedback!

Krämer Marktforschung

Stand 223

Unser Messestand mit Hot Dog Station

like to KNOW

Stand 421

Happy Hour und Verlosung bei like to KNOW

Aperol Spritz und tolle Gewinne zum Feierabend bei like to KNOW. Kommt abends zum Get-together auf den like to KNOW Stand. Wir laden zu einem leckeren alkoholfreien POLLY Spritz oder einem Aperol Spritz ein und freuen uns auf einen gemeinsamen Ausklang des ersten Messtages mit Euch. Um 18:15 verlosen wir 3 tolle Gewinne für alle, die ihre Visitenkarte bei uns in die Verlosungsbox geworfen haben.

management consult Dr. Eisele & Dr. Noll GmbH

Stand 312

Vortrag ,Return On Brand Research – Markenforschung, die sich auszahlt“

Marken sind ein zentraler Treiber des Unternehmenserfolges. Zumeist schillernd, teilweise schwer ergründlich, beinhalten Markenpersönlichkeiten Facetten, die mit klassischen Untersuchungsmethoden oft unentdeckt bleiben. Am Beispiel einer Case Study wird gezeigt, wie sich mit einem integrierten Untersuchungsansatz aus expliziten und impliziten Methoden umsetzbare Insights generieren lassen, die tiefer gehen und sich auszahlen.

MANUFACTS Research & Dialog

Stand 225

Manufacts #nofilter (25. + 26.10. je 12:30 – 13:00 Uhr):

Fragerrunde für Studierende und Interessierte

Wie ist der Job in der Institutsmarktforschung? Darf ich meinen Hund mit ins Büro nehmen? Wie häufig sind Projekte englischsprachig? Als Bewerber:in hat man viele Fragen, die man vielleicht nicht immer direkt stellen möchte. Bei Manufacts #nofilter hast du die Möglichkeit, dich in einer gemütlichen Plauderrunde mit uns zusammenzusetzen und uns mit deinen Fragen zu löchern. Komm also gerne vorbei und lerne uns ganz ungezwungen kennen!

INNOFACT

Stand 203

INNOFACT Coffeebar

The best coffee of the fair. As every year, INNOFACT will again present its coffee bar. With its barista, the institute has been pampering its stand visitors and interested parties for years. By now it has become a tradition and many come to wait patiently for the brown gold. INNOFACT is again looking forward to coffee and market research enthusiasts and is awaiting you at stand 203.

Ittention

Stand Start-up Area

Free Test of our AI solution

Join us and test any of your communication materials for free on our stand and receive immediate feedback!

Krämer Marktforschung

Stand 223

Our booth with Hot Dog Station

like to KNOW

Stand 421

Happy Hour und Verlosung bei like to KNOW

Aperol Spritz und tolle Gewinne zum Feierabend bei like to KNOW. Abtend the after work get-together at the like to KNOW booth. We invite you to a delicious non-alcoholic POLLY Spritz or an Aperol Spritz and are looking forward to ending the first day of fair with you. At 6:15 p.m. we will raffle 3 great prizes for all who have dropped their business card into the raffle box.

management consult Dr. Eisele & Dr. Noll GmbH

Stand 312

Lecture ,Return on brand research – Brand Research that pays off“

Brands are a key driver of corporate success. Mostly dazzling, sometimes difficult to fathom, brand personalities contain facets that often remain undetected with classic research methods. Based on a case study it will be demonstrated how actionable insights are generated with an integrated research approach using explicit and implicit methods – going deeper and paying off.

MANUFACTS Research & Dialog

Stand 225

Manufacts #nofilter (25th + 26th Oct, 12:30 – 01:00):

Q&A session for students and anyone interested

How is it to work in a market research agency? Can I bring my dog to the office? How often are projects in English? Job applicants have a lot of questions that they might not always want to ask directly. At Manufacts #nofilter you have the opportunity to sit down with us for a chat and discuss all your questions, no matter how big or small. So feel free to drop by and get to know us!

marktforschung.de

Stand 413

Gehaltsstudie für die Insights Industry 2023

Gehalt, Karriere, Attraktion und Fluktuation – Hard und Soft Facts aus der Marktforschung

Wie gut werden Sie als Marktforscher und Marktforscherin bezahlt? Nicht nur für die Vorbereitung auf das jährliche Gehaltsgespräch hat sich die Gehaltsstudie von marktforschung.de, die wir seit 2010 erheben, in der Branche bewährt. Sie zeigt die Gehaltsentwicklung in der Insights Industry auf und gibt Aufschluss über Arbeitszeiten und Urlaubstage. Grundlage für die Studie ist eine Befragung von über 700 Marktforschenden in Deutschland. Holen Sie sich Ihr Exemplar bei uns am Messestand ab!

mindline

Stand 304

Happy Hour an Stand 304: Willkommensparty für neue Kolleg:innen in der Mindline Familie

Wir laden am 25.10. ab 18 Uhr zu Musik und leckeren Drinks an unserem Stand ein. Die Branchenexperten mindline | finance, mindline | healthcare, mindline | travel und mindline | engage sind dazu gekommen und damit noch eine ganze Reihe neue/r Kolleg:innen. Wir freuen uns mit ihnen und Euch gemeinsam am Stand während der Happy Hour eine kleine Willkommensparty zu feiern.

moveXM

Stand 405-1

CX-Scan: Erhalten Sie den Status Quo Ihrer Customer Experience

Erhalten Sie den Status Quo und das Zielbild Ihrer Customer Experience in den Handlungsfeldern Kundenzentrierung, Digitalisierung und Automatisierung. Finden Sie heraus welchen CX-Score Sie haben und in welchen Handlungsfeldern Sie, mittels ganzheitlichen CX-Managements, Maßnahmen ableiten können. Verstehen Sie Zusammenhänge, auf Basis von Kundenfeedback, neu und diskutieren Sie direkt vor Ort mit unseren Expert:innen mögliche Aktionsbereiche und Empfehlungen.

paulusresult

Stand 418-2

“Messbarer Erfolg Ihres CX-Programms“ – Workshop zu gewinnen

Wir verlosen einen Workshop – Kommen Sie an den Stand und hinterlassen Sie uns Ihre Visitenkarte. Sie möchten gerne den Erfolg Ihres CX-Programmes meßbar machen. In unserem Online-Kurz-Workshop erfahren Sie pragmatische Hinweise welche Möglichkeiten Sie haben, um den Erfolg Ihres CX-Programmes aufzuzeigen und zu berechnen. Damit schaffen Sie die Grundlage für ein nachhaltig erfolgreiches CX-Programm, mit dem notwendige Investitionen zur Verbesserung der Customer Experience endlich umgesetzt werden. Der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt. Workshop als Online oder Vor-Ort Workshop nach Wahl des Kunden.

marktforschung.de

Stand 413

Salary study for the Insights Industry 2023

Salary, career, attraction and fluctuation – hard and soft facts from market research

How well are you paid as a market researcher? The marktforschung.de salary survey, which we have been collecting since 2010, has proven itself in the industry, and not just for preparing for the annual salary interview. It shows salary trends in the insights industry and provides information about working hours and holidays. The study is based on a survey of over 700 market researchers in Germany. Pick up your printed copy at our booth (Only available in German)!

mindline

Stand 304

Happy Hour at booth 304: Welcome-Party for new colleagues in the mindline family

We invite you to music and tasty drinks at our booth on 25.10. from 6 pm. The branch experts mindline | finance, mindline | healthcare, mindline | travel and mindline | engage have joined us and with them a whole range of new colleagues. We are looking forward to celebrating a little welcome party with them and you at our booth during the happy hour.

moveXM

Stand 405-1

CX-Scan: Get the status quo of your customer experience

Get the status quo and the target picture of your customer experience in the fields of customer centricity, digitization and automation. Find out what your CX score is and in which action fields you can implement measures of a holistic CX management strategy. Re-understand interrelationships on the basis of customer feedback and discuss possible action points and recommendations directly on site with our experts.

paulusresult

Stand 418-2

“Measurable Impact of your CX-program“ raffle for workshop

All business-cards go into the raffle for the workshop. Come to our booth and leave your business card. You would like to make the success of your CX program measurable. In our online workshop, you will learn pragmatic tips on how to demonstrate and calculate the success of your CX program. In this way, you will create the basis for a sustainably successful CX program, with which necessary investments to improve the customer experience can finally be implemented. The winner will be notified by email. Workshop as online workshop.

PSYMA GROUP AG

Stand 205

Happy Hour am 25.10. ab 17:30 Uhr mit fränkischem Bier und feinen Weinen aus Südfranken

quantilope

Stand 403

New Brand Health Tracking Based on the Ehrenberg-Bass Institute

Come learn about the latest innovations in brand health tracking based on category entry points and mental availability. quantilope's new brand health tracking solution is fully automated and templated, based on the work by Professor Jenni Romaniuk and the Ehrenberg-Bass Institute.

quotapoint

Stand 323

quotapoint – 25 Years – And just getting started

Stoßen Sie mit uns auf unser 25. Firmenjubiläum an! Wir laden Sie an unseren Stand ein. Stoßen Sie mit uns auf unser 25. Firmenjubiläum an und machen Sie sich ein Bild von unseren Studios und unserem breiten Portfolio als einer der führenden Full-Service Dienstleister in der Marktforschung.

Rakuten Insight

Stand 401

Prize draw! Free Rakuten Kobo e-reader

Enter for a chance to win a Kobo Clara 2E
Win a free Rakuten Kobo Clara 2E e-reader with a sleep cover. Made with over 85% recycled plastic, the Kobo Clara is the perfect e-reader for the eco-self-conscious. Drop by Booth 401 and leave your business card to have a chance of being the lucky winner!

Rare Patient Voice

Stand 330-1

Raffle to win an Amazon gift card

Visit the Rare Patient Voice stand and enter to win an Amazon gift card!

Rogator

Stand 226

Werde Gewinner bei der succeet23!

In diesem Jahr haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der succeet23 die spannende Gelegenheit, an unserem Gewinnspiel teilzunehmen. Fragen Sie an unserem Stand nach dem QR-Code für unser Gewinnspiel. Die Gewinner werden täglich um 16:30 Uhr an unserem Stand 226 gezogen und bekanntgegeben.

PSYMA GROUP AG

Stand 205

Happy Hour on 25.10. from 5:30 pm with franconian beer and fine wines from South Franconia

quantilope

Stand 403

New Brand Health Tracking Based on the Ehrenberg-Bass Institute

Come learn about the latest innovations in brand health tracking based on category entry points and mental availability. quantilope's new brand health tracking solution is fully automated and templated, based on the work by Professor Jenni Romaniuk and the Ehrenberg-Bass Institute.

quotapoint

Stand 323

quotapoint – 25 Years – And just getting started

Celebrate with us our 25th anniversary!
We invite you to our booth. Toast with us to our 25th company anniversary and get an idea of our studios and our broad portfolio as one of the leading full-service providers in market research.

Rakuten Insight

Stand 401

Prize draw! Free Rakuten Kobo e-reader

Enter for a chance to win a Kobo Clara 2E
Win a free Rakuten Kobo Clara 2E e-reader with a sleep cover. Made with over 85% recycled plastic, the Kobo Clara is the perfect e-reader for the eco-self-conscious. Drop by Booth 401 and leave your business card to have a chance of being the lucky winner!

Rare Patient Voice

Stand 330-1

Raffle to win an Amazon gift card

Visit the Rare Patient Voice stand and enter to win an Amazon gift card!

Rogator

Stand 226

Become a winner at succeet23!

This year, succeet23 attendees have the exciting opportunity to participate in our raffle. Ask at our booth for the QR code for our raffle. The winners will be drawn and announced daily at 4:30 pm at our booth 226.

SKOPOS

Stand 406

After-Work-Kölsch bei SKOPOS

Best Experience ever – Am ersten Messeabend laden wir ganz herzlich zum After-Work-Kölsch im SKOPOS Café ein, um Ihnen die Best Experience Ever zu beschere. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und einen netten Plausch an Stand. No. 406.

Stratega

Stand 408-2

Leave your contact details/business card and pick your favourite candy bar!

We invite our old and new colleagues to our stand 408-2 Stratega. Join us for a conversation in a laid-back atmosphere with aromatic coffee and delicious Polish sweets. Our stand is 408-2 Stratega. See you soon! :-)

succeet

Stand 413

Champaign @ succeet23 happy hour

Relax and chat with us with a glass of Crémant at the succeet23 happy hour. Wir freuen uns, Sie an unserem Messstand zu einem Glas Crémant begrüßen zu dürfen!

Toluna / Harris Interactive / MetrixLab

Stand 204

MetrixLab Jump Start Academy Program

Launching your career at the world's first truly global digital research agency! Visit our booth #204 between 1pm and 3pm.

JumpStart Academy is a performance based fast track program to coach, grow, and retain high performers. Would you like to learn about digital market research from some of the sharpest digital evangelists the industry has to offer? Are you looking to experience working at a fast-moving, fast-growing company first hand? Our JumpStart Academy program offers you all this and more to give you the skill sets you need on your journey to becoming a successful market researcher! Come chat with us between 1pm and 3 pm, to hear our Jump Starters experience.

WEBFRAGER

Stand 220

Bierverkostung am ersten Messetag

WiseRabbit

Start-up Area

Kaffee & Süßigkeiten den ganzen Tag / Wein 17 Uhr :)

SKOPOS

Stand 406

After-Work-Kölsch at SKOPOS

Best Experience ever – On the first evening of the fair we cordially invite you to the After-Work-Kölsch in the SKOPOS Café to give you the Best Experience Ever. We are looking forward to your visit and a nice chat at booth. No. 406.

Stratega

Stand 408-2

Leave your contact details/business card and pick your favourite candy bar!

We invite our old and new colleagues to our stand 408-2 Stratega. Join us for a conversation in a laid-back atmosphere with aromatic coffee and delicious Polish sweets. Our stand is 408-2 Stratega. See you soon! :-)

succeet

Stand 413

Champaign @ succeet23 happy hour

Relax and chat with us with a glass of Crémant at the succeet23 happy hour. We look forward to welcoming you at our booth for a glass of Crémant!

Toluna / Harris Interactive / MetrixLab

Stand 204

MetrixLab Jump Start Academy Program

Launching your career at the world's first truly global digital research agency! Visit our booth #204 between 1pm and 3pm.

JumpStart Academy is a performance based fast track program to coach, grow, and retain high performers. Would you like to learn about digital market research from some of the sharpest digital evangelists the industry has to offer? Are you looking to experience working at a fast-moving, fast-growing company first hand? Our JumpStart Academy program offers you all this and more to give you the skill sets you need on your journey to becoming a successful market researcher! Come chat with us between 1pm and 3 pm, to hear our Jump Starters experience.

WEBFRAGER

Stand 220

Beer tasting on the first day of the fair.

WiseRabbit

Start-up Area

Coffee & sweets all day / Wine 5 pm :)