succeet23
insights data analytics

25. – 26. Oktober 2023
RMCC Wiesbaden

Aussteller-Informationen

Internationale Leitmesse der Insights Industry

Stand: Mai 2023, Änderungen möglich

Inhaltsverzeichnis:

Vorwort	S.2
Rückblick succeet22	S. 3
Das Messekonzept	S. 4
Zielgruppen	S. 5
Vermarktung	S. 6
Neue Messe-Location	S. 7-8
Erreichbarkeit	S. 9
Standflächen	S. 10
Präsentationen	S. 11
Open Stage	S. 12
Start-ups	S. 13
Recruiting	S. 14
CX summit	S. 15
Standbau	S. 16
Preisübersicht	S. 17
Veranstalter/Kontakt	S. 18

Eindrucksvoll hat die succeet22 im Oktober vergangenen Jahres gezeigt, was eine gelungene Präsenzmesse ausmacht:

- Eine große Versammlung der gesamten Insights Industry an einem Ort – ein starkes Signal für die Leistungsfähigkeit und das Selbstbewusstsein der gesamten Branche.
- Vielfältige, topaktuelle Themen – hier informiert man sich, lässt sich inspirieren.
- Persönliche Begegnung und Austausch – zur Vertrauensbildung, Basis jeder stabilen, erfolgreichen Geschäftsbeziehung.
- Eine Atmosphäre der Freude – beste Stimmung auf der succeet, auch bei der Happy Hour, dem Networking-Format vor Ort.

Das alles bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr, mit der **succeet23** – **in neuer Location**!

Die internationale Fachmesse findet vom 25.-26. Oktober erstmals im RMCC RheinMain CongressCenter in **Wiesbaden**, in der Metropolregion Frankfurt statt.

Freuen Sie sich auf ein modernes Ambiente mit neuester Veranstaltungstechnik, in zentraler Lage mitten in Deutschland.

Lassen Sie sich überzeugen, wie Sie auf der succeet23 neue Leads generieren und bestehende Kontakte pflegen können. Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und Buchungen.

Let's succeet together!

Heinrich Fischer
Managing Partner

Simone Waller-Klink
Managing Partner

Holger Geißler
Managing Director

Rückblick auf die succeet22

Über 2.000 Teilnehmende nutzten die zweite Ausgabe der größten europäischen Messe für Insights, Data & Analytics intensiv für Information, Inspiration und persönlichen Austausch. Zudem präsentierten sich mehr als 110 Aussteller an ihren Ständen sowie im umfangreichen Vortragsprogramm.

Messebericht auf marktforschung.de hier lesen

„Es ist unser erstes Mal auf der succeet - es ist der Wahnsinn! Hier trifft sich die deutsche und internationale Marktforschungsbranche und bietet uns als Start-up direkt die große Bühne. Die Leute sind interessiert, sie stellen viele Fragen. Dieser Wunsch nach Interaktion ist spürbar und er kann hier in München ausgelebt werden."

Julia Saswito CMO/Head of Strategy & Marketing, aimpower

„Mich begeistern die Organisation und die benutzerfreundlichen Wege zur Anmeldung, die es in diesem Jahr deutlich leichter für Besuchende machen. Vor Ort ist die Stimmung gut und die Leute freuen sich wieder, einander zu sehen. Wenn man Menschen trifft, die man mag, tut in politisch schweren Zeiten jedes Lächeln gut."

Wolfgang Frost Head of International Consumer & Market Intelligence, Lindt & Sprüngli

„Mir persönlich gefällt das Konzept der Vorträge sehr. Zudem kommt man ins Gespräch mit den Leuten und kann Themen diskutieren und vertiefen. In diesem Punkt unterscheidet sich die succeet klar von anderen Messen."

Gerrit Richter CEO & Gründer, Civey

Messefilm ansehen:

succeet22 good vibrations director's cut

Zitate: marktforschung.de, Foto: succeet

Das Messekonzept

Die **succeet23** ist eine zweitägige Fachmesse mit einem umfangreichen Leistungsangebot, das aus einer großen Ausstellung und vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten besteht. Sie findet vom **25.-26. Oktober 2023** im RMCC RheinMain CongressCenter in **Wiesbaden** statt.

Auf der succeet23 präsentiert sich in Halle Nord die internationale Insights Industry. Auf einer Nutzfläche von 4.600 m² sind etwa 120 Messestände zwischen 9 und 60 m² geplant. Die Sonder-Ausstellung **CX summit** ist in einem separaten Teil der Halle Nord geplant. Dort können Standflächen ab 9 m² gebucht werden.

Zusätzlich zu den Messeständen können Aussteller Live-Präsentationen (30 min) und Intensiv-Workshops (45 min) kostenpflichtig buchen, wenn sie ihre aktuellen Themen ausführlicher vorstellen möchten.

Die Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops finden in den Konferenzräumen direkt über der Halle Nord im 1. Obergeschoss statt und sind auf kurzem Weg über die Treppe im Foyer erreichbar. Ein zusätzlicher Aufgang zu den Konferenzräumen befindet sich im hinteren Teil der Halle Nord.

Start-ups und Aussteller, die am Recruiting-Programm teilnehmen, können 15-minütige Kurzpräsentationen buchen. Für die Kurzpräsentationen wird in der Halle Nord eine „Open Stage“ errichtet, die einen schnellen Wechsel der Besucher*innen ermöglicht.

Fotos: succeet

Besucher*innen-Zielgruppen

Aktuelle und potenzielle Auftraggeber*innen und Einkäufer*innen von Projekten, Dienstleistungen und Produkten:

Insights Managers
Betriebliche Insights Professionals
Marketingspezialist*innen
Datenanalyst*innen
Geschäftsführer*innen
Institutsmarktforscher*innen
Product Managers
Customer Experience Manager
Studierende der Fachrichtungen Marktforschung/Marketing

Aussteller-Zielgruppen

Marktforschungsinstitute (Full Service)
Feldorganisationen
Teststudios
Data-Analytics-Unternehmen
Online Panel Providers
Datenerfassungs-/Auswertungs- und Visualisierungs-Services
Softwareanbieter
Hardwareanbieter
Customer Experience Research
Business Intelligence
Market Intelligence
B2B-/B2C-Forschung
Verbände/Organisationen
Verlage/Medien

Forschungsfelder: u.a. Automotive, E-Commerce, Finanzen, FMCG, Healthcare/Pharma, Lifestyle, Packaging, POS, Umwelt/Nachhaltigkeit ...

Fotos: succeet

Werbeaktivitäten, die den Erfolg der Messe sicherstellen

Werbung
Das führende Online-Portal marktforschung.de ist der Hauptwerbepartner der succeet23. Ab Anfang September werden dort Werbebanner, Sonder-E-Mail-Newsletter und Interviews veröffentlicht. Durch die hohe Reichweite von marktforschung.de in der Branche können so nahezu allen potenziellen Teilnehmenden die Informationen zur succeet23 wie Ausstellerliste und Vortragsprogramm vermittelt werden. Um zusätzliche Zielgruppen zu erreichen, werden auch in weiteren Online-Portalen, wie new-business.de, markenartikel.de, wuv.de oder consulting.de Anzeigen geschaltet. Für die internationale Besucherwerbung arbeiten wir mit dem Branchen-Portal mrweb.com (Daily Research News Online) zusammen.

Messewebsite
Alle Informationen und Services rund um die succeet23 stehen für die Besucher*innen auf unserer Messewebsite www.succeet.de bereit, unter anderem:

- Registrierungsmöglichkeit für Teilnehmende, Aussteller und Pressevertreter*innen
- Ausstellerkatalog mit Kurzprofilen und Verlinkung
- Programmpräsentation mit Infos zu Themen und Referent*innen
- Umfangreiche thematische Suchfunktion zum Auffinden von Ausstellern, Themen und Produkten

succeet E-Mail-Newsletter
Mit dem eigenen succeet Messe-Newsletter werden regelmäßig etwa 4.300 Messe-Interessierte erreicht. Der Versand erfolgt hauptsächlich an die Teilnehmenden vergangener succeet Veranstaltungen (virtuelle succeet21 sowie Präsenzmessen succeet21 und succeet22).

Social Media
Unsere Social-Media-Aktivitäten auf LinkedIn sind besonders ausgeprägt. In Zusammenarbeit mit unserem Kooperationspartner Frenus haben wir uns ein umfangreiches Netzwerk aufgebaut, das von uns laufend mit Informationen über die Messe und unsere Aussteller versorgt wird. Ergänzt wird dies durch weitere, zielgerichtete Werbekampagnen.

Einladungen durch die Aussteller mit Gutschein-Codes
Unsere Aussteller erhalten Gutschein-Codes (Catch-all-Codes), mit denen sie ihren Kund*innen und Interessent*innen kostenlosen Eintritt zur Messe ermöglichen können. Wie die vergangenen Veranstaltungen zeigten, war dies ein wirksames zusätzliches Tool, um relevante Einkäuferzielgruppen auf die Messe zu bringen.

Neue Messe-Location: RMCC Wiesbaden

Das RMCC RheinMain CongressCenter ist für Messen und Ausstellungen geradezu prädestiniert:

Zwei großflächige Hallen verbunden durch ein lichtdurchflutetes Foyer bieten über 10.000 m² Veranstaltungsfläche im Erdgeschoss.

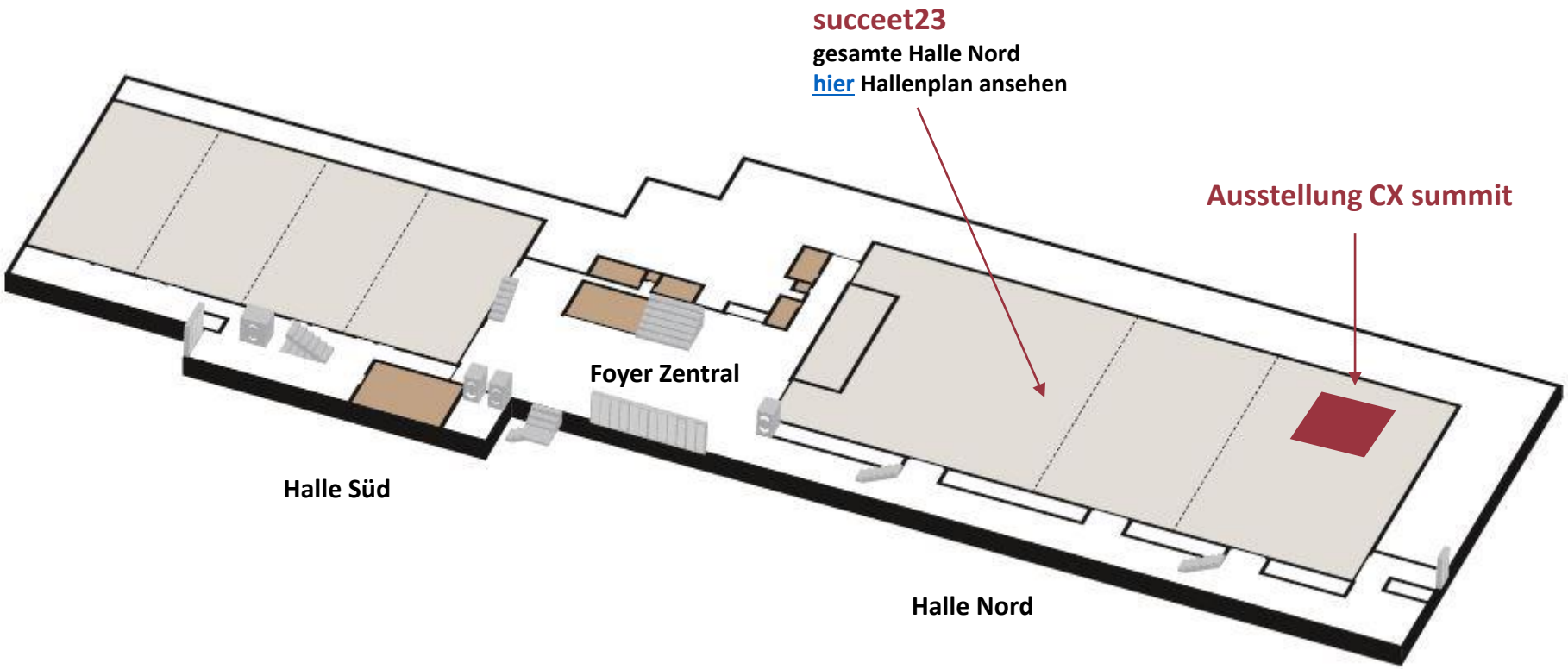
Zusätzliche Veranstaltungsräume mit moderner Ausstattung komplementieren das Raumangebot. Einen Eindruck von der neuen Messe-Location erhalten Sie in diesem Video.

Besonders erfreulich: Nachhaltigkeit ist eines der zentralen Themen des RMCC.

Fotos: RMCC

Neue Messe-Location: RMCC Wiesbaden

Die succeet23 findet in Halle Nord des RMCC statt. Auf einer Nutzfläche von 4.600 m² sind etwa 120 Messestände zwischen 9 und 60 m² geplant.
Für die Sonder-Ausstellung CX summit ist ein separater Teil der Halle Nord vorgesehen.



RMCC Wiesbaden – Erreichbarkeit

Das RMCC Wiesbaden liegt in der Metropolregion Frankfurt und ist bestens erreichbar:

- Internationale Besucher erreichen das RMCC über Deutschlands größten Flughafen **Frankfurt Airport** mit PKW oder S-Bahn in knapp 30 Minuten (28 Autobahnkilometer).
- Autoreisende finden die passende Autobahnausfahrt aus allen Fahrtrichtungen direkt vor den Toren Wiesbadens.
- Wer mit dem Zug anreist, ist vom Wiesbadener Hauptbahnhof in 5 bis 10 Minuten zu Fuß am Kongresszentrum. Der Hauptbahnhof ist an ein umfassendes Regio- und Fernbahnnetz (u.a. einige ICE-Verbindungen) angeschlossen.
- Das RMCC ist nur wenige Fußminuten von der Innenstadt entfernt. Dies ermöglicht den Messe-Besucher*innen, vor oder nach einer Veranstaltung die Stadt mit ihren vielfältigen Attraktionen kennenzulernen und zu erleben.
- Fußläufig erreichbare Hotels machen den Wiesbaden-Aufenthalt für unsere Gäste bequem und angenehm.

Abbildung: iStock

Anmeldegebühr

EUR 550

Die Anmeldegebühr ist je Messestand für alle individuellen Standflächen und Standard Standflächen zu entrichten. Leistungen: Eintrag im Messekatalog, anteilige Besucherwerbung, Eintrag im digitalen Messekatalog mit umfangreicher Suchfunktion.

Ausstellungsfläche

EUR 470 je m²

Individuelle Ausstellungsflächen können ab einer Größe von 12 m² zum Preis von EUR 470 EUR pro m² gebucht werden.

Standard-Ausstellungsfläche (3 x 3 m = 9 m²)

EUR 3.690 (pauschal)

Hinweise: Die Ausstellungsflächen enthalten weder Standaufbauten noch Nebenkosten. Für den Standbau ist jeder Aussteller selbst zuständig und verantwortlich. Alle gesetzlichen Vorschriften und Richtlinien müssen beachtet werden. Alle Einzelheiten sind den „Allgemeinen Ausstellerbedingungen“ sowie den „Technischen Richtlinien und Sicherheitsbestimmungen des RMCC“ zu entnehmen. Diese beiden Dokumente sind Vertragsbestandteil. Jeder Aussteller ist in der Wahl seines Standbaupartners frei. Auf Wunsch bietet unser Vertragspartner Rappenglitz GmbH individuelle Standbauten oder eine Vielzahl preisgünstiger Mietsysteme an (siehe Seite 16). Es gelten folgende Standbauvorschriften: Standhöhe 2,50 m bis 4,00 m, Abhängungen max. 5,00 m (Oberkante), eingeschossige Bauweise. Die Hallen haben einen Terrazzoboden. Für die Messestände ist ein eigener Bodenbelag nicht notwendig, aber möglich.

Standbaupakete

EUR 1.070 (9 m²)
EUR 1.290 (12 m²)

Für Ausstellungsflächen mit 9 m² und 12 m² können zusätzlich Standbaupakete gebucht werden, die folgende Leistungen beinhalten: Seiten- und Rückwände weiß, Bauhöhe 250 cm, 1 Steckdose, 1 Besprechungstisch, 4 Polsterstühle schwarz, 1 Prospektständer, Blende 150 x 30 cm (inkl. 15 Buchstaben), Standardstrom (3kW), Bodenbelag: Terrazzoboden, auf Wunsch Teppichboden anthrazit ohne Aufpreis möglich. Auf- und Abbau.

Fotos succeet, Preise zzgl. Ust.

Für die vertiefende Besucherinformation können von den Ausstellern folgende Präsentationsformate gebucht werden:

Auf der Messe stehen Konferenzräume mit unterschiedlicher Personenkapazität zur Verfügung, in denen von den Ausstellern Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops im laufenden Wechsel abgehalten werden können:

Live-Präsentation XL (30 min, 110 Personen)	**EUR 1.380**
Live-Präsentation L (30 min, 90 Personen)	**EUR 1.170**
Live-Präsentation M (30 min, 70 Personen)	**EUR 950**
Intensiv-Workshop (45 min, 40 Personen)	**EUR 740**
Aufpreis „Geschlossene Veranstaltung“	**EUR 200**

Leistungen des Veranstalters: Konferenzraum, Bestuhlung, Rednerpult, Präsentationstechnik, technische Betreuung, Voranmeldung der Teilnehmenden über Veranstalter-Website. Alle Live-Präsentationen werden im Messeprogramm aufgeführt und im Messekatalog, dem succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben. Das vortragende Unternehmen erhält im Anschluss die Kontaktdaten (inklusive E-Mail-Adressen) aller Teilnehmenden und Interessent*innen.

Buchungseinschränkungen: Das Präsentationsangebot ist räumlich und zeitlich begrenzt. Es gelten folgende Buchungseinschränkungen in Abhängigkeit von der Standgröße: Standardstandfläche 1 Präsentation, 12-19 m² 2 Präsentationen, ab 20 m² 3 Präsentationen. Anmeldeschluss ist am 31.05.2023. Falls nach Anmeldeschluss noch Präsentationskapazitäten frei sind, können auf Anfrage weitere Präsentationen gebucht werden.

Weitere Hinweise:

- Für alle Präsentationen steht auf der Besucher-Website etwa 8 Wochen vor Messebeginn eine Anmeldemöglichkeit zur Verfügung
- Bei der Option „Geschlossene Veranstaltung“ treffen die Aussteller/Referent*innen die Entscheidung über die Zulassung der Teilnehmenden.
- Jeder Aussteller präsentiert ein Thema seiner Wahl und ist für den Inhalt selbst verantwortlich. Ungeeignete Themen können vom Veranstalter abgelehnt werden.
- Die Themen müssen bis spätestens 25.08.2023 von den Ausstellern/Referent*innen in das Messeportal eingegeben werden

Foto: succeet, Preise zzgl. Ust.

Kurzpräsentationen in der „Open Stage“ - ein frei zugängliches Begegnungs- und Präsentationsformat

Wo der Austausch neuer Gedanken und Ideen im Mittelpunkt steht, sollte auch ein Ort der spontanen Begegnung nicht fehlen: In unserer „Open Stage“ in Halle Nord werden 15-minütige Kurzpräsentationen abgehalten. Frei zugänglich und ohne Vorregistrierung. Durch die lockere Ausstattung mit Sitzgelegenheiten ist eine spontane Teilnahme und ein fließender Wechsel möglich. Kurzpräsentationen reißen Themen nur an, die dann auf dem Messestand weiter vertieft werden können. Da sie oftmals im Vorbeigehen wahrgenommen werden, eignen sie sich besonders gut für die Neukundengewinnung.

Leistungen des Veranstalters:
Bereitstellen einer offenen Präsentationsfläche, Sitzmöglichkeiten, Rednerpodium, Präsentationstechnik mit großem Bildschirm, technische Betreuung. Alle Kurzpräsentationen werden im Messeprogramm aufgeführt und im Messekatalog, dem succeet E-Mail-Newsletter und auf der Veranstalter-Website beworben.

Allgemeine Hinweise für alle Kurzpräsentationen:

- Jeder Aussteller ist für die Themen und Inhalte selbst verantwortlich.
- Die Themen müssen bis spätestens 25.08.2023 im Messeportal eingegeben werden.
- Der Veranstalter kann nicht geeignete Themen ablehnen.
- Die Anzahl der Kurzpräsentationen ist begrenzt. Jeder Aussteller kann maximal zwei Kurzpräsentationen buchen (eine je Messetag).

Die Kurzpräsentationen finden an beiden Messetagen mit unterschiedlichen Themenkonzepten statt.

Mittwoch, 25.10.2023 (1. Messetag)
Präsentation aktueller Forschungsthemen, Innovationen, Best-Practice-Studien, Start-ups **EUR 520**

Donnerstag, 26.10.2023 (2. Messetag)
Recruiting-Präsentationen: Aussteller präsentieren sich als zukünftige Arbeitgeber (weitere Infos Seite 14) **EUR 350**

Foto: istock, Preise zzgl. Ust.

Unser Angebot für Start-ups:

Existenzgründer*innen bieten wir eine attraktive Möglichkeit, sich als Aussteller und Speaker an der succeet23 zu beteiligen: In unserer Start-up Area können Sie einen kleinen Messestand buchen und in unserer „Open Stage“ erhalten Sie einen 15-minütigen Slot für eine Kurzpräsentation. Ein kostengünstiges und effizientes Format, um einem interessierten Fachpublikum Ihre Ideen näherzubringen. Nur das Roll-up und Ihren Laptop müssen Sie selbst mitbringen.

„Start-up Package“ **EUR 1.300**

Upgrade-Möglichkeit: Live-Präsentation
Falls Sie ausführlicher präsentieren möchten und mehr Zeit benötigen, können Sie anstatt der Kurzpräsentation auch eine 30-minütige Live-Präsentation buchen:
Aufpreis Live-Präsentation M (70 Personen) **EUR 430**
Aufpreis „Geschlossene Veranstaltung“ **EUR 200**

Alle weiteren Informationen finden Sie auf Seite 11 und 12

Leistungen:
- Infotheke, verschließbar, ca. 1 Meter breit
- 2 Barhocker
- 1 Steckdose inkl. Strom
- Beleuchtung/Strahler
- Digitaldruck des Firmenlogos auf der Infotheke
- Aussteller-Eintrag auf der Messewebsite, im Hallenplan und Messekatalog
- 15-minütige Kurzpräsentation in der Open Stage am 1. Messetag

Fotos succeet, Preise zzgl. Ust.

Schwerpunkt Recruiting/Personalmarketing auf der succeet23

Auch auf der succeet23 werden wir Sie dabei unterstützen, neue Mitarbeiter*innen zu gewinnen und Ihr Unternehmen als potenziellen und karriereföndernden Arbeitgeber vorzustellen.

Unter den Fachbesucher*innen der succeet23 wird es eine Vielzahl von wechselwilligen Professionals geben, die es gilt, mit Arbeitgeber-Informationen und aktuellen Stellenangeboten zu versorgen. Und die natürlich auf der Messe für ein persönliches Treffen gewonnen werden können.

Aber nicht nur Professionals, sondern auch zahlreiche Studierende der Fachgebiete Marktforschung, Medienforschung, Konsumentenpsychologie, Marketing und verwandten Disziplinen werden auf der succeet23 vertreten sein: Wir laden diese über die Lehrbeauftragten der Hochschulen – zu denen wir über die Jahre beste Verbindungen aufgebaut haben – zu einem Messebesuch ein. So konnten wir im vergangenen Jahr mehr als 130 Studierende für einen Messebesuch gewinnen, und wir sind sicher, dass wir diese Zahl mit einem starken Recruiting-Angebot noch erheblich steigern können.

Großer Stellenmarkt auf der Messewebsite
Als Aussteller der succeet23 können Sie ab September auf der succeet23 Besucher-Website kostenlose Stellenanzeigen für Fach-/Führungskräfte, Ausbildungs- und Praktikumsplätze veröffentlichen – mit dem Ziel, Bewerbungsgespräche auf der Messe zu vereinbaren. Laden Sie so viele Stellenanzeigen in unserem Messe-Tool hoch, wie Sie möchten. Oder tragen Sie den Link ein, der zu Ihrer Stellenausschreibung führt.

Teilnahme am Stellenmarkt	**kostenlos**

Recruiting-Kurzpräsentationen am 2. Messetag
Aussteller, die sich als zukünftige Arbeitgeber präsentieren möchten, können sich mittels einer Kurzpräsentation in der „Open Stage“ den interessierten Besucher*innen vorstellen:

15-minütige Firmenpräsentation (siehe S. 12)	**350 EUR**

Posterwettbewerb
Kreieren Sie ein kreatives Poster mit einem klaren Bekenntnis zum Thema „We‘re hiring“. Stellen Sie uns eine digitale Druckvorlage im Format A0 zur Verfügung, und wir präsentieren dieses Poster während des gesamten Messezeitraums in einer Posterausstellung im Foyer Nord. Dazu ist ein Posterwettbewerb für die Messebesucher*innen geplant: Die drei besten Poster werden prämiert und auf marktforschung.de vorgestellt. Unter den teilnehmenden Besucher*innen werden 3 attraktive Preise verlost. Weitere Details auf Anfrage.

Poster-Präsentation	**350 EUR**

Fotos: succeet, Preise zzgl. Ust.

Customer Experience auf der succeet23: CX summit

Ein nicht geringer Teil der Aussteller der letztjährigen succeet stellte auch Lösungen aus dem Bereich Customer Experience CX vor: Mit mehr als 20 Vorträgen war der Output bemerkenswert und die Expertise hoch. Die Besucher*innen dankten es mit einer sehr hohen Teilnahmequote.

Aufgrund des großen Interesses unseres Fachpublikums im vergangenen Jahr möchten wir auch in diesem Jahr den **CX summit** neu auflegen, weiter ausbauen und deutlich vergrößern:

In Halle Nord gruppieren wir CX Anbieter auf Wunsch auf einer separaten Ausstellungsfläche. Dort können Standflächen ab 9 m² gebucht werden. Eine ausführliche Beschreibung der Kosten finden Sie auf Seite 10.

Fachlich betreut wird der CX summit wieder von Dr. Peter Pirner, Host des bekanntesten deutschen CX-Podcasts „CX-Talks“ und Mitherausgeber des Themenbereichs CX bei marktforschung.de. Eine Podiumsdiskussion zum Thema CX unter Leitung von Dr. Peter Pirner ist ebenfalls wieder geplant.

Interesse an einer Teilnahme an CX summit? Fordern Sie hier die ausführlichen Unterlagen an.

Dazu laden wir alle Anbieter und Dienstleister ein, die sich mit dem Thema Customer Experience (CX) befassen und neue, innovative Lösungen aus nachstehenden Themengebieten anbieten:

Technologie und Software
- CX-Plattformen (Kundenfeedback, Voice of the Customer, Community Management, DIY)
- CRM-Systeme und Marketing Automation
- Multi-Channel Dialog und Management (Chat Bots, Social Media & Review Management)
- Customer Journey Analytics und Orchestration

Analytics
- Touchpoint Analytics und Marketing Mix Modeling
- Kundensegmentierung und Customer Value Analysen
- Bild-, Text- und Sprachanalyse, Web Analytics (Eye Tracking, Semantische Analyse, Emotionsanalyse, Beobachtung)

Beratung & Insights
- CX-Strategie und Transformation (CX-Mindset, VoC Systementwicklung)
- Informationssysteme/KPI Systeme (NPS, Customer Effort, Customer Satisfaction, Prozessdaten, Dashboarding)
- Employee Experience und Organisationsentwicklung
- Qualitative Methoden (UX, Insights communities)

Zusätzlich zur Ausstellungsfläche können Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops gebucht werden: Eine Übersicht finden Sie auf Seite 11

Natürlich können sich auch Aussteller der regulären succeet23 am CX summit beteiligen. Alle CX-Präsentationen werden im Messekatalog entsprechend gekennzeichnet und sind auf der Besucher-Website selektierbar.

Standbaupartner Rappenglitz GmbH

Grundsätzlich ist jeder Aussteller in der Wahl seines Standbaupartners frei. Auf Wunsch bietet Ihnen unser Vertragspartner Rappenglitz GmbH individuelle, hochwertige Standlösungen oder eine Vielzahl preisgünstiger Systemstände an.

Hier können Sie sich einen Überblick verschaffen und mit dem Anbieter Kontakt aufnehmen.
Sie erhalten dann Ihr individuelles Angebot mit Skizze:

Kontakt: Cecilia Gonzales de la Cotera
Telefon: +49 8141 22835-24
Mobil: +49 151 44163363
E-Mail: Cecilia.Gonzales@rappenglitz.de
Anschrift: Max Rappenglitz GmbH, Frauenstr. 50, 82216 Maisach
Website: shop.rappenglitz.de

Fotos: Rappenglitz

Alle Leistungen und Kosten im Überblick

Leistungen	Preise in EUR		
Anmeldegebühr	550	550	-
Messestand	Individualstand ab 12 m² 470/m²	Standardstand 9 m² 3.690 pauschal	Start-up-Stand 1.300 pauschal
Optionale Zusatzleistungen (nur in Verbindung mit einem Messestand)			
Standbaupaket	1.290 nur für 12 m²	1.070	-
Live-Präsentation XL 110 Personen	1.380	-	-
Live-Präsentation L 90 Personen	1.170	1.170	-
Live-Präsentation M 70 Personen	950	950	430
Intensiv-Workshop 40 Personen	740	740	-
Option Geschlossene Veranstaltung	200	200	200
Kurzpräsentation 1. Messetag	520	520	inkl.
Kurzpräsentation 2. Messetag, Recruiting	350	350	-
Posterwettbewerb Recruiting	350	350	-

Hinweis: Das Präsentationsangebot ist räumlich und zeitlich begrenzt. Bei der Buchung von Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops gelten in Abhängigkeit von der Standgröße folgende Regelungen: Standardstandfläche max. 1 Präsentation, 12-19 m² bis 2 Präsentationen, ab 20 m² bis 3 Präsentationen. Kurzpräsentationen können von jedem Aussteller nur 1-mal gebucht werden. Start-ups können alternativ zur Kurzpräsentation eine Live-Präsentation M buchen. Anmeldeschluss ist am 31.05.2023. Falls nach Anmeldeschluss noch Präsentationskapazitäten frei sind, können auf Anfrage weitere Präsentationen gebucht werden.

Preise zzgl. USt.

+49 7151 / 90 383 90 info@succeet.de

Veranstalter

Die Fachmesse succeet23 wird von der succeet GmbH für die Insights Industry veranstaltet. Das Organisations-Team verfügt über langjährige Erfahrung in der Marktforschungs-, Medien- und Marketingbranche und war bereits für die frühere Fachmesse Research & Results tätig. Seit Anfang 2021 wird das succeet-Team tatkräftig durch den Kooperationspartner marktforschung.de unterstützt.

succeet GmbH
Im Baumstückle 45
71334 Waiblingen

+49 7151 903839-0
info@succeet.de
www.succeet.de

Kooperationspartner:

Geschäftsführer: Heinrich Fischer, Holger Geißler, Simone Waller-Klink

Aufbauzeiten

Montag, 23.10.2023, 7.00 bis 22.00 Uhr und
Dienstag, 24.10.2023, 7.00 bis 22.00 Uhr

Abbauzeiten

Donnerstag, 26. Oktober 2023, 17.30 bis 22.00 Uhr
Freitag, 27.10.2023, 7.00 bis 10.00 Uhr (nur Ausfahrt/Abholung)

Standbuchung, Sponsoring, Werbung

Nehmen Sie mit unserem Verkaufsteam Kontakt auf, wenn Sie eine Standfläche buchen möchten. Fragen Sie auch nach unseren attraktiven Sponsoring- und Werbeangeboten.

+49 7151 903839-0

Petra Beißwanger
Sales DACH

petra.beisswanger@succeet.de

Alexandra Frank
Sales International

alexandra.frank@succeet.de

Messeförderung

Die succeet23 ist ab diesem Jahr im MesseGuide Deutschland des Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA) verzeichnet. Dies ist ggf. Voraussetzung für eine mögliche Förderung Ihrer Messeteilnahme durch die Bundesländer. Ob Ihr Bundesland eine Förderung anbietet, können Sie hier einsehen.