

Ergänzende  
Aussteller-Informationen

Personalmarketing/  
Recruiting

Hinweis:

Alle Informationen zu Standflächen,  
Live-Präsentationen, Intensiv-Workshops und  
Kurzpräsentationen finden Sie in der Broschüre

[Aussteller-Informationen](#)



### Erfolgreiches Personalmarketing und Recruiting auf der succeet22

Fachmessen wie die succeet22, auf der sich alle Aussteller primär als Unternehmensmarken präsentieren, um ihre Produkte und Dienstleistungen den interessierten Einkäufern zugänglich zu machen, können natürlich auch dazu genutzt werden, um für das Unternehmen neue Mitarbeiter zu gewinnen und sich als potentieller und karrierefördernder Arbeitgeber vorzustellen.

Unter den Fachbesuchern der succeet22 wird es eine Vielzahl von wechselwilligen Professionals geben, die es gilt mit Arbeitgeber-Informationen und aktuellen Stellenangeboten zu versorgen. Und die natürlich vor Ort für ein persönliches Treffen gewonnen werden können.

Aber nicht nur die Professionals, sondern auch zahlreiche Studierende der Fachgebiete Marktforschung, Medienforschung, Konsumentenpsychologie, Marketing und verwandten Disziplinen werden auf der succeet22 vertreten sein: Wir laden diese über die Lehrbeauftragten der Hochschulen – zu denen wir über die Jahre beste Verbindungen haben – zu einem Messebesuch ein. So konnten wir im vergangenen Jahr mehr als 150 Studierende für einen Messebesuch gewinnen und wir sind sicher, dass wir diese Zahl mit einem starken Recruiting-Angebot noch erheblich steigern können.

Wir haben uns einiges einfallen lassen, um Ihren Mitarbeitern und Führungskräften von morgen ein informatives Messeerlebnis bieten zu können und Sie als zukünftigen Arbeitgeber bei der Personalsuche zu unterstützen.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie unser Angebot überzeugt und Sie sich mit Ihrem Unternehmen am Recruiting-Programm beteiligen.

Let's succeet together!



Heinrich Fischer  
Managing Partner



Simone Waller-Klink  
Managing Partner



Holger Geißler  
Managing Director

## 1. Großer Stellenmarkt auf der Messewebsite

Bereits einige Wochen vor Messebeginn können teilnehmende Aussteller auf unserer succeet22-Messewebsite ihre aktuellen Stellenanzeigen für Fach-/Führungskräfte, Ausbildungs- und Praktikumsplätze veröffentlichen. Ziel für den einzelnen Aussteller sollte es sein, möglichst viele Bewerbungsgespräche auf der Messe zu vereinbaren:

Unsere Leistungen:

- Unbegrenzte Anzahl: Je mehr Stellenanzeigen verfügbar sind, desto interessanter wird es für die Besucher
- Upload-Möglichkeit: Die Stellenanzeigen werden von den teilnehmenden Ausstellern als PDF-Datei selbst in unser Messeportal hochgeladen
- Jede Stellenanzeige kann mit dem eigenen Firmenlogo gebrandet werden
- Es gibt verschiedene Selektionsmöglichkeiten, nach denen Stellenanzeigen gesucht werden können (z.B. Karrierestatus, Einstellungsort, Anstellungsart, Beschäftigungsart)

**Preis: 330 EUR**

Muster: Stellenanzeigen mit Download-Möglichkeit

Bilder: profairs

## 2. Recruiting-Kurzpräsentationen

Aussteller, die sich als zukünftiger Arbeitgeber präsentieren möchten, können sich mittels einer Kurzpräsentation den interessierten Besuchern vorstellen.

Unsere Leistungen:

- 15-minütige Firmenpräsentation in der Sie Ihr Haus als zukünftigen Arbeitgeber vorstellen können
- Präsentationsort: die Kurzpräsentationen finden in der neuen Präsentationsfläche „Open Stage“ statt. Durch die lockere Ausstattung mit Sitzgelegenheiten und Stehtischen ist eine spontane Teilnahme und ein fließender Wechsel der Besucher möglich. Präsentationstechnik für den Referenten mit großem Bildschirm ist vorhanden.
- Die Kurzpräsentationen finden am 2. Messetag statt – dem Tag an dem die meisten Studierenden anwesend sind.

**Preis: 330 EUR**

Weitere Infos zu den Kurzpräsentationen finden Sie in den [Ausstellerinformationen](#) auf Seite 10

### 3. Posterwettbewerb

Zeigen Sie Flagge! Mit einem klaren Bekenntnis zum Thema „We´re Hiring“

Kreieren Sie ein kreatives Poster mit der Kernaussage, dass Ihr Betrieb auf der Suche nach neuen Mitarbeitern und Führungskräften ist. Dieses Poster präsentieren wir während des gesamten Messezeitraumes in einer Posterausstellung im Atrium 3. Dazu wird es einen Posterwettbewerb geben an dem jeder Besucher teilnehmen kann: die drei besten Poster werden prämiert. Die Sieger-Poster werden nach der Messe auf marktforschung.de vorgestellt. Unter den teilnehmenden Besuchern werden 3 attraktive Preise verlost.

Realisierung:

- Der teilnehmende Aussteller stellt eine Postervorlage als druckfähiges PDF im Format A0 (84,1 x 118,9 cm) zur Verfügung
- Einsendung der Druckvorlage bis 26. September 2022 bei unserem Dienstleister Rudolf Lang GmbH
- Druck und Montage der Poster auf den Trägerwänden erfolgt durch die Firma Rudolf Lang

Preis: 330 EUR



Kombipreis für alle 3 Formate: 790 EUR



Bilder: mywebsite.com

### Zielgruppe/Vermarktung

Wir tun viel dafür, dass Sie auf der succeet22 ein interessiertes Besucherpublikum an Professionals der Insights Industry und Studierende der Fachgebiete Marktforschung, Medienforschung, Konsumentenpsychologie, Marketing und verwandten Disziplinen antreffen:

- Veröffentlichung des Recruiting-Programmes auf der Website und im Messekatalog (Print)
- Veröffentlichung des Recruiting-Programms in mehreren Ausgaben des succeet-Newsletters
- Intensive Zusammenarbeit mit den Hochschulen: das Recruiting-Programm wird über die Lehrbeauftragten der Hochschulen an die Studierenden kommuniziert und die Studierenden zu einem Messebesuch eingeladen. Im vergangenen Jahr waren größere Gruppen der Hochschulen Pforzheim, Hof, Augsburg, Aalen sowie der TH Köln und der HFT Stuttgart vor Ort.
- Kennzeichnung der Stände im Messekatalog und auf der Website, die am Recruiting-Programm teilnehmen
- Themenspezifische Werbebanner und Stand-Alone-Newsletter in den Online-Portalen marktforschung.de und consulting.de
- Social-Media-Kampagne, die explizit auf das Thema „Jobs in der Insights Industry“ ausgerichtet ist
- Auf der Messe: Workshop für Studierende: wie präsentiere ich mich in einem Vorstellungsgespräch richtig? Die Moderation wird von einem/einer bekannten HR Experten/in durchgeführt.

### Beratung/Buchung

Nehmen Sie mit unserem Verkaufsteam Kontakt auf, falls Sie an unserem Recruiting-Programm teilnehmen möchten:



Petra Beißwanger  
Sales DACH  
[petra.beisswanger@succeet.de](mailto:petra.beisswanger@succeet.de)

Telefon 07151 / 90 383 90



Alexandra Frank  
Sales International  
[alexandra.frank@succeet.de](mailto:alexandra.frank@succeet.de)

### Veranstalter

succeet GmbH, Im Baumstückle 45, 71334 Waiblingen  
[www.succeet.de](http://www.succeet.de)

Stand: Mai 2022, Änderungen möglich, alle Preise zzgl. gesetzliche Umsatzsteuer