

Ergänzende Aussteller-Informationen CX-Summit

Hinweis: Alle Informationen zu
Standflächen, Live-Präsentationen und
Intensiv-Workshops finden Sie in
der Broschüre [Aussteller-Informationen](#).

Nirgendwo entwickeln sich derzeit Technologien, Analytics und Methoden zur Generierung von Kundeninsights so stark weiter wie im Bereich des **Customer Experience Management**.

Aufgrund des großen Interesses unseres Fachpublikums im vergangenen Jahr organisieren wir deshalb wieder einen Summit zum Thema CX.

Fachlich betreut wird der CX-Summit von Dr. Peter Pirner – Host des bekanntesten deutschen CX-Podcasts „CX-Talks“ und Mitherausgeber des Themenbereichs CX unseres Medienpartners marktforschung.de.

Dazu laden wir alle Anbieter und Dienstleister ein, die sich mit dem Thema Customer Experience (CX) befassen und neue, innovative Lösungen anbieten.

➔ **Inhaltlich beteiligen können sich alle Aussteller auf der succeet22.**

Folgende Präsentations-Formate können zusätzlich zum Messestand gebucht werden:

- **Live-Vortrag, 30 min, XL-Raum für 100 Personen**
- **Live-Vortrag, 30 min, L-Raum für 70 Personen**
- **Live-Vortrag, 30 min, M-Raum für 50 Personen**
- **Intensiv-Workshop, 2 Slots je 45 min, Raum für 25 Personen**

Darüber hinaus findet eine Podiumsveranstaltung statt, die von Peter Pirner moderiert wird. Das Thema werden wir in den nächsten Wochen bekannt geben.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie einen dieser Vorträge mit einem fachlich kompetenten Experten und einem innovativen CX-Thema gestalten möchten.

Melden Sie sich bei Interesse einfach möglichst bald bei uns – wir beraten Sie gerne.

Let's succeet together!



Heinrich Fischer
Managing Partner



Simone Waller-Klink
Managing Partner



Holger Geißler
Managing Director

Fachliche Betreuung: Dr. Peter Pirner

Peter Pirner ist ein renommierter Thought Leader im Bereich Customer Experience. Als Host des erfolgreichsten deutsch-sprachigen Podcast für CX-Management „CX-Talks“ verbindet er die unterschiedlichsten Aspekte und Herangehensweisen im Rahmen des Customer Experience Managements und macht diese praxisnah und unterhaltsam zugänglich.



Dadurch erreicht er regelmäßig ein großes Publikum an Fachinteressenten im Raum DACH und seine große Anzahl an Followern als Creator auf LinkedIn. Peter Pirner war fast 25 Jahre global und national in leitender Position im Bereich CX-Management für Kantar (vormals TNS Infratest) tätig – einem der weltweit größten Forschungs- und Beratungshäuser. Zuletzt verantwortete er als Domain Head fachlich das CX-Geschäft in Deutschland mit einer großen Zahl der deutschen DAX Unternehmen als Kunden.

Heute ist er freier CX-Advisor, Speaker, Autor und Podcast Host. Er ist Mitherausgeber des CX-Angebotes auf marktforschung.de, Mitglied des Advisory Boards der Accelerom Management Beratung und Partner des Instituts für Customer Experience Management (i-CEM).



Welche Anbieter / Dienstleister können sich am CX-Summit beteiligen?

Der CX-Summit soll die Vielfalt der unterschiedlichen Lösungsangebote im Markt für unsere Fachbesucher reflektieren. Deshalb ist das Angebot für alle Anbieter interessant, die folgende Themen- und Dienstleistungen anbieten und ein innovatives, praxisnahes Thema dazu einbringen können:

Technologie und Software

- CX-Plattformen (Kundenfeedback, Voice of the Customer, Community Management, DIY)
- CRM-Systeme und Marketing Automation
- Multikanal Dialog und Management (Chat Bots, Social Media & Review Management)
- Customer Journey Analytics und Orchestration

Analytics

- Touchpoint Analytics und Marketing Mix Modeling
- Kundensegmentierung und Customer Value Analysen
- Bild-, Text- und Sprachanalyse, Web Analytics (Eye Tracking, Semantische Analyse, Emotionsanalyse, Beobachtung)

Beratung & Insights

- CX-Strategie und Transformation (CX-Mindset, VoC Systementwicklung)
- Informationssysteme/KPI Systeme (NPS, Customer Effort, Customer Satisfaction, Prozessdaten, Dashboarding)
- Employee Experience und Organisationsentwicklung
- Qualitative Methoden (UX, Insights communities)

Ihr Thema ist nicht in der Liste? Dann nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. Wir beraten Sie gerne, ob eine Vorstellung innerhalb des CX-Summits sinnvoll ist.

Welche Formate können gebucht werden?

Am CX-Summit können sich alle Firmen beteiligen, die einen Messestand auf der succeet22 buchen.

Standflächen:

- Anmeldegebühr: 500 EUR
- Standardstand: 9 m² (3.390 EUR pauschal)
- Individualstand: ab 12 m² (430 EUR je m²)

Präsentations-Formate:

- Live-Vortrag, 30 min, XL-Raum für 100 Personen 1.290 EUR
- Live-Vortrag, 30 min, L-Raum für 70 Personen 1.090 EUR
- Live-Vortrag, 30 min, M-Raum für 50 Personen: 890 EUR
- Intensiv-Workshop, 2 Slots je 45 min, Raum für 25 Personen: 690 EUR
- Aufpreis für geschlossene Veranstaltung: 190 EUR

➔ **Detaillierte Informationen zu Standflächen, Live-Präsentationen und Intensiv-Workshops finden Sie in der Broschüre [Aussteller-Informationen](#).**

Wie wird der CX-Summit vermarktet?

Der CX-Summit bekommt auch in der Vermarktung einen besonderen Stellenwert, da dieser über die Zielgruppe der Insights Industry hinaus beworben wird. Um einen erweiterten Besucherkreis anzusprechen, sind neben der regulären Messewerbung folgende Werbemaßnahmen geplant:

- Werbebanner und Stand-Alone-Newsletter in consulting.de, new-business.de, markenartikel-magazin.de und wuv.de geplant.
- Social-Media-Kampagne, die explizit auf CX-Verantwortliche in den Unternehmen ausgerichtet ist.
- Veröffentlichung des CX-Programms auf der succeet22 Messewebsite mit Anmelde-möglichkeit für die Besucher
- Veröffentlichung des CX-Programms auf der Messe (Print)

Veranstalter

succeet GmbH
Im Baumstückle 45
71334 Waiblingen
www.succeet.de

Stand: Juni 2022, Änderungen möglich

Standbuchung, Sponsoring, Werbung

Nehmen Sie mit unserem Verkaufsteam Kontakt auf, falls Sie eine Standfläche buchen möchten. Fragen Sie auch nach unseren attraktiven Sponsoring- und Werbeangeboten. Eine Übersicht aller Möglichkeiten finden Sie [hier](#).

Telefon +49 7151 903839-0



Petra Beißwanger
Sales DACH
petra.beisswanger@succeet.de



Alexandra Frank
Sales International
alexandra.frank@succeet.de