

Das Online-Festival der Insights Industry

# Die Woche der Marktforschung

Anbieter-Informationen 2023



# Warum sollten Sie sich an der WdM23 beteiligen?

## Große Marktbedeutung in der Insights Industry

Die WdM22 war als gemeinsames Projekt von succeet und marktforschung.de ein voller Erfolg: Im dritten Jahr seit Bestehen der WdM konnten in allen Bereichen deutliche Steigerungen erzielt werden: Mit 94 Events in 6 Festivaltagen stieg das Angebot gegenüber dem Vorjahr um nahezu 45 % . Und die Zahl der Anmeldungen ist mit 7.906 um stolze 36 % gestiegen. Besonders freuen durften sich die Institute darüber, dass die überwiegende Mehrheit aller Besucherinnen und Besucher der Auftraggeberseite zuzurechnen waren. Diese eindrucksvollen Zahlen belegen, dass die WdM als Online-Festival im Mai neben der succeet Präsenzmesse im Oktober unverzichtbar geworden ist. Das Konzept „Geringe Hürden für die Zuhörer und gute Möglichkeiten, sich als Anbieter zu präsentieren“ kam sehr gut an in der Branche. Die Vielfalt der Events war groß und die beteiligten Institute und Sponsoren sehr zufrieden.

## Neue Leads generieren

Die einzelnen Veranstaltungen der WdM22 waren durchweg sehr gut besucht. Im Mittelwert haben sich 84 Personen für ein Event angemeldet. Dadurch haben sich für die präsentierenden Unternehmen viele neue Kontakte und Leads ergeben.

## Überzeugendes Konzept

Mit unterschiedlichen Formaten bietet das Konzept der WdM viel Abwechslung: Der täglichen Daily Keynote zu Beginn des Tages folgen im stündlichen Wechsel moderierte Webinare, Eigenveranstaltungen (Festivaleinträge) und Pitches mit mehreren Teilnehmern. Einige Entertainmentformate zu späterer Stunde runden das Angebot ab. Absolut bewährt hat sich die technische Online-Plattform von marktforschung.de, auf der sich jeder Teilnehmer sein Festivalprogramm individuell zusammenstellen und sich für die Vorträge zentral anmelden kann.

Lesen Sie den Nachbericht zur WdM22 auf [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de).

# Struktur des Festivalkalenders

Beiträge in englischer Sprache sind in jedem Zeitslot möglich und erwünscht.



Uhrzeit	Montag 8. Mai	Dienstag 9. Mai	Mittwoch 10. Mai	Donnerstag 11. Mai	Freitag 12. Mai	Montag 15. Mai	Dienstag 16. Mai
8-8:50h		Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate			Entertainment- Formate
9-9:50h		Daily Keynote	Daily Keynote	Daily Keynote			Daily Keynote
10-10:50h	Auftakt-Event					Daily Keynote	
11-11:50h							
12-12:50h							
13-13:50h							
14-14:50h							
15-15:50h	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch		Pitch	
16-16:50h							
17-17:50h							
Ab 18h	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate		Entertainment- Formate	

Veranstaltungen, die von marktforschung.de organisiert werden

Veranstaltungen, die von Anbietern in Eigenregie oder von marktforschung.de durchgeführt und organisiert werden

# Formate zur Teilnahme – unsere Angebote

1. Festival-Sponsoring .....	Seite 5
2. Eintrag in den Festivalkalender.....	Seite 7
3. Webinare/Workshops .....	Seite 9
4. Tool- und Software-Pitches .....	Seite 11

# 1. Festival-Sponsoring

## Grundidee:

- Sie unterstützen die Woche der Marktforschung als Sponsor. Hier bietet sich eine Auswahl von 3 Sponsoringpaketen (Exklusiv, Premium, Basic)
- Dafür erhalten Sie mediale Aufmerksamkeit und Präsenz im Festivalkalender, in den Newslettern von marktforschung.de und succeet sowie den zentralen Veranstaltungen.

# Festival-Sponsoring

Leistung von marktforschung.de	Exklusiv	Premium	Basic
Einbindung des Logos auf Festival-Landingpage 180x70 Pixel	Ja	Ja	Ja
Einbindung des Logos in Logoleiste beim Bewerben der Veranstaltung in den Newslettern*	Ja	Ja	-
Interview oder Advertorial als Sponsor zur Woche der Marktforschung in den Newslettern*	Ja	Ja	-
Einbindung des Logos in Sponsorenwand	Ja	Ja	Ja
Einblendung der Sponsoren-Logos zu Beginn aller Auftakt-Veranstaltungen (Daily Keynotes)	Ja	Ja	Ja
1 x Exklusiv-Festivaleintrag im Kalender (Preis 1.560 €) **	Ja	-	-
1 x offenes oder geschlossenes Webinar in der WDM (Preis 1.300,- €) **	Ja	-	-
Einbindung eines Bewegtbildspots (30 Sek.) in den Vorspann aller Auftaktveranstaltungen (Daily-Keynotes) und Pitches und Nennung des Sponsors durch den/die Moderator/in	Ja	-	-
<b>Preis zzgl. USt.</b>	<b>5.390 €</b>	<b>2.210 €</b>	<b>1.030 €</b>

\*marktforschung.depesche + succeet Newsletter

\*\*inklusive aller zusätzlichen Leads aus der Mediathek von marktforschung.de

## 2. Eintrag einer Veranstaltung in den Festivalkalender

### Grundidee:

- Sie organisieren und veranstalten Ihr WdM-Event selbst, inkl. technischer Plattform, Moderation und Nachbereitung.
- Die Anmeldung erfolgt zentral über den WdM-Festivalkalender. Teilnehmerlisten können per CSV-Export heruntergeladen und in Ihr System importiert werden.
- Diese Veranstaltung wird in den WdM-Festivalkalender aufgenommen und dadurch Teil des Festivals. Sie entscheiden selbst, wie prominent Ihre Veranstaltung beworben wird, in dem Sie zwischen den Paketen Exklusiv, Premium und Basic wählen. Auf diese Weise werden Teilnehmende für Ihr Event rekrutiert.
- Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, unterhaltende Veranstaltungen als Entertainment-Formate vor 8:50 Uhr oder ab 18 Uhr einzutragen.
- Optional kann jede Veranstaltung von Ihnen selbst aufgezeichnet und in die Mediathek von marktforschung.de eingestellt werden. Dadurch können Sie die Reichweite Ihres Events deutlich vergrößern und auch nach der Veranstaltung weitere Leads generieren.

Leistung von marktforschung.de	Exklusiv	Premium	Basic	Entertainment-Formate (für Veranstaltungen ab 18h oder vor 8:50h)
Eintrag der Veranstaltung in den Festivalkalender (Dauer: 50 Minuten)	Ja	Ja	Ja	Ja (nach 18h auch länger als 50 Minuten möglich)
Maximale Länge des Ankündigungstextes	1.500 Zeichen	800 Zeichen	300 Zeichen	300 Zeichen
Hervorhebung im Festivalkalender	mit Logo und Fett-Schrift	mit Logo	mit Logo	mit Logo
Ankündigung im Newsletter	Red. Hinweis plus Auszeichnung als Tipp	Redaktioneller Hinweis	Listung im Festivalkalender	Listung im Festivalkalender
Zusätzlicher Content	Interview zur Veranstaltung inkludiert	Interview zur Veranstaltung +330 €	-	-
Do-Follow-Link	Ja	Ja	-	-
Zeitliche Überschneidung mit anderen Veranstaltungen	Parallele Veranstaltungen finden nicht statt	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich
Offene/geschlossene Veranstaltung	wahlweise	wahlweise	wahlweise	wahlweise
<b>Preise zzgl. USt.</b>	nur in Verbindung mit Exklusiv- Festival-Sponsoring	<b>830 €</b>	<b>620 €</b>	<b>410 €</b>
Upload der von Ihnen gestellten Aufzeichnung in die Mediathek inkl. aller Leads	kostenlos	+200 € / +250 €*  *für geschlossene Veranstaltung	+200 € / +250 €*  *für geschlossene Veranstaltung	+200 € / +250 €*  8



## 3. Webinare/Workshops

### Grundidee:

- Sie konzentrieren sich ganz auf Ihre Präsentation. marktforschung.de organisiert und moderiert das Webinar, Sie sorgen für den inhaltlichen Input.
- Dieses Produkt ist sehr ähnlich der Webinar-Reihe von marktforschung.de. Der Unterschied ist, dass durch die zentrale Vermarktung im Rahmen der WdM, die zu erwartende Resonanz auf Ihr Thema noch höher sein wird. Das Angebot ist auf fünf Webinare pro Tag begrenzt.

Leistung von marktforschung.de	Offenes Webinar	Geschlossenes Webinar
Bekanntmachung Ihres Webinars im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive	inklusive
Rekrutierung von Teilnehmern aus Ihrer Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja	Ja
Moderation Ihres Webinars inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konforme Leads)	Ja	Ja
Video-Mitschnitt für die spätere Bereitstellung als Download in der Mediathek von marktforschung.de. inklusive aller Leads	Ja	Ja
<b>Preis zzgl. USt.</b>	<b>1.300 €</b>	<b>1.350 €</b>
Veröffentlichung eines Interviews zum Webinar im Vorfeld des Festivals	+330 €	+330 €

\*Webinare, die von marktforschung.de moderiert werden, sind auf fünf Slots pro Tag begrenzt. Keine zeitliche Exklusivität möglich.

## 4. Tool- und Software-Pitches

### Grundidee:

- Präsentieren Sie sich in einem Pitch vor Ihrer Zielgruppe.
- Unsere Idee: Jeweils drei Anbieter präsentieren nacheinander ihren Ansatz vor dem Zielpublikum. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.
- Jeder Pitch wird ein eigenes Thema haben (siehe Pitch-Themen).
- Sie erhalten im Nachgang ausführliches Feedback von den Teilnehmern durch eine Feedback-Umfrage.
- Ob ein Pitch stattfindet, hängt davon ab, ob wir jeweils drei passende Anbieter dafür gewinnen können. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte kurzfristig an, auch wenn Ihr Thema nicht in der Liste erscheint.

### Pitch-Themen:

- Applied AI
- Research Platforms & DIY
- CX Platforms
- Online- & Mobile-Qualitative
- Text- & Social Media-Analytics
- Prognose- und Kausalmodelle
- Applied Neuroscience & Facial Coding

# Tool- und Software-Pitches

Leistung von marktforschung.de	Tool- und Software-Pitches
Bekanntmachung im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive
Präsentation Ihres Tools/Ihrer Software in 10 Minuten plus 5 Minuten Fragen Q&A (im Umfeld mit zwei weiteren Anbietern)	Ja
Rekrutierung von Teilnehmern aus der von uns festgelegten Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja
Moderation des Pitches	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)	Ja
<b>Preis je Anbieter (max. drei Anbieter je Pitch) zzgl. USt.</b>	<b>620 €</b>

# Ihre Ansprechpartner

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Teilnahme an der Woche der Marktforschung – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Simone Waller-Klink**  
Tel.: +49 7151 90 383 90  
[simone.waller-klink@succeet.de](mailto:simone.waller-klink@succeet.de)



**Petra Beißwanger**  
Tel.: +49 7151 90 383 90  
[petra.beisswanger@succeet.de](mailto:petra.beisswanger@succeet.de)



**Holger Geißler**  
Tel.: +49 2233 460 78 71  
Mobil: +49 151 1824 8832  
[holger.geissler@marktforschung.de](mailto:holger.geissler@marktforschung.de)



**Sabrina Gehrman**  
Tel.: +49 2233 460 78 73  
[sabrina.gehrman@marktforschung.de](mailto:sabrina.gehrman@marktforschung.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. In den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie die Bestimmungen für die Teilnahme als präsentierendes Unternehmen oder als Sponsor (nachfolgend: Kunde) an der Woche der Marktforschung 2023 (WdM23), die von der succeet GmbH, Im Baumstückle 45, 71334 Waiblingen (nachfolgend: succeet GmbH) in Kooperation mit dem Onlineportal marktforschung.de (Smart News Fachverlag GmbH) veranstaltet wird.

2. Auftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen der succeet GmbH und einem Kunden über die Buchung von Sponsoring- und Werbeleistungen, Einträgen von Veranstaltungen in den Festivalkalender, Webinaren/Workshops oder Tool- und Software-Pitches. Alle diese Leistungen werden auf der von der Smart News Fachverlag GmbH betriebenen Internetseite marktforschung.de und/oder im Newsletter marktforschung.depesche erbracht. Einzelne Leistungen werden ergänzend auch im succeet Newsletter erbracht.

3. Angebot und Annahme/Vertragsschluss: Der Kunde erhält auf Anfrage ein individuelles Angebot der succeet GmbH. Dieses enthält die konkrete Leistungsbeschreibung und sämtliche Kosten. Das Angebot ist befristet auf 10 Tage, beginnend mit dem Ablauf des Tages, an dem die Zustellung des Angebots an den Kunden erfolgt. Nach Ablauf der Frist kann die succeet GmbH über alle im Angebot beschriebenen Vertragsbestandteile frei verfügen. Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme des Angebots durch den Kunden.

4. Preise und Zahlungsmodalitäten: Die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preise und weitere Preisinformationen ergeben sich aus dem Angebot der succeet GmbH, basierend auf den Aussteller-Informationen für die WdM23. Der Kunde ist verpflichtet 100 % der zu zahlenden Gesamtvergütung unmittelbar nach Vertragsabschluss an die succeet GmbH zu leisten. Der Kunde erhält dazu eine gesonderte Rechnung. Diese ist innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig. Die Frist beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Zustellung der Rechnung an den Kunden erfolgt. Gerät ein Aussteller mit seiner Zahlung in Verzug, ist die succeet GmbH berechtigt, nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, über die nicht vollständig bezahlten Leistungen anderweitig zu verfügen.

5. Die succeet GmbH ist berechtigt, Aufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt.

6. Rücktrittsvorbehalt: Die succeet GmbH behält sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten, sofern sachliche Gründe vorliegen, die einen solchen Rücktritt rechtfertigen. Ein sachlich gerechtfertigter Grund liegt insbesondere – aber nicht abschließend – vor, wenn der mit der Veranstaltung verfolgte Zweck nicht mehr erreicht werden kann und die Durchführung aus wirtschaftlichen Gründen untragbar wird.

7. Kündigung: Eine ordentliche Kündigungsmöglichkeit besteht nicht. Die succeet GmbH ist berechtigt das Vertragsverhältnis durch außerordentliche, fristlose Kündigung zu beenden, wenn ein schwerwiegender Grund vorliegt. Ein solcher kann insbesondere dann vorliegen, wenn der Kunde seine in diesen AGB benannten Pflichten verletzt. Dasselbe gilt für den Kunden, sofern ein wichtiger Grund vorliegt.

8. Der Kunde ist für die Richtigkeit aller gelieferten oder zu präsentierenden Inhalte, Beiträge und Werbemittel allein verantwortlich. Die succeet GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und bereitgestellte Inhalte von Kunden dahingehend zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Kunde stellt die succeet GmbH von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus einer eventuellen Verletzung von Schutz- und/oder Nutzungsrechten ergeben, frei.

9. Die Bereitstellung aller Beiträge, Werbemittel und sonstiger zur Veröffentlichung bestimmter Inhalte erfolgt durch den Kunden. Die von marktforschung.de oder succeet gesetzten Termine müssen beachtet und eingehalten werden.

10. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

Stand: Dezember 2022