



Sponsoring und Werbung

für die Präsenzmesse succeet22

20. und 21. Oktober 2022

MOC Veranstaltungszentrum München

Liebe Aussteller*innen,

auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen eine Reihe von Sponsoring- und Werbemöglichkeiten vor, mit denen Sie Ihre Messepräsenz auf der Fachmesse succcet22 werbewirksam begleiten können.

Einige der Werbemöglichkeiten sind bereits im Vorfeld der Messe wirksam: mit unserem E-Mail-Newsletter und unserer Messewebsite stehen Ihnen zwei starke Medien für die Insights Industry zur Verfügung, mit denen ein interessiertes Fachpublikum erreicht wird.

Vor Ort können Sie mit verschiedenen Werbe- und Sponsoringmaßnahmen auf Ihr Unternehmen hinweisen und die Besucher auf Ihren Stand lenken.

Natürlich können Sie auch die einzelnen Sponsoring- und Werbemöglichkeiten kombinieren und ein ganzes Paket an Maßnahmen schnüren. Wir unterstützen dies mit Rat und Tat – und einem attraktiven Package - Preis.

Fragen Sie also bei uns an! Wir stehen gerne für Sie zur Verfügung.

Ihr succcet22 Sales-Team

Petra Beißwanger

Sales DACH

petra.beisswanger@succcet.de

Alexandra Frank

Sales International

alexandra.frank@succcet.de

Telefon +49 7151 / 90 383 90

succcet GmbH, Im Baumstückle 45, 71334 Waiblingen

Alle Preisangaben in dieser Broschüre verstehen sich zuzüglich 19 % USt.

Sponsoring und Werbung: Übersicht

Preis in EUR			Preis in EUR		
Sponsoring			Werbeflächen im Innenbereich		
Seiten 4-7			Seiten 12-17		
Premium Partner	3.990	S. 4-5	Fensterfläche 2.000 x 3.700 mm	1.830	S. 12
Cooperation Partner:		S. 6-7	Wandfläche 3.500 x 3.500 mm	2.420	S. 13
Besucher-Registrierung	2.490	S. 6	Werbefläche Drehtüre 1.650 x 2.550 mm	1.450	S. 14
Registrierung Fachprogramm	1.490	S. 6	Sanitärwerbung Foyer / 9 Aufkleber je 300 x 300 mm	1.030	S. 15
WLAN in der Messehalle	1.490	S. 6	Sanitärwerbung Halle / 10 Aufkleber je 300 x 300 mm	1.140	S. 15
Messeprogramm (Print)	2.190	S. 7	Floorgraphics 1.000 x 1.000 mm	1.040	S. 16
Messe-Taschen	ab 1.590	S. 7	Floorgraphics 1.000 x 1.500 mm	1.190	S. 16
Check-In Counter	1.890	S. 7	Werbeposter Foyer 5.000 x 1.200 mm	2.420	S. 17
Garderobentische	1.290	S. 7	Werbeflächen im Außenbereich		
succeet E-Mail-Newsletter			Seiten 18-20		
Seiten 8-10			Fensterfläche Eingang 2.000 x 3.700 mm	1.880	S. 12
Werbeposter, versch. Formate	ab 180	S. 9	Windmaster 840 x 1.190 mm	ab 400	S. 18
Werbepakete	ab 810	S. 9	Werbeposter Arkade 3.800 x 1.200 mm (einseitig)	1.260	S. 19
Promotion-Aktionen			Werbeposter Arkade 3.800 x 1.200 mm (beidseitig)	1.700	S. 19
Seite 11			Werbeposter Tiefgarage 6.000 x 800	1.270	S. 20
Einsatz von Promotion-Teams	ab 490	S. 11			

1. Sponsoring

Das Sponsoren-Konzept: Premium Partner und Cooperation Partner

Für alle Aussteller, die ihrer Messeteilnahme mehr Aufmerksamkeit verleihen möchten, bieten wir wirksame Sponsoring- und Werbepakete an: werden Sie einer unser Premium Partner oder Cooperation Partner.



succreet21
insights data analytics
Presence Event: October 27-28, 2021

HERZLICH WILLKOMMEN
WELCOME

Premium Partners:
INTERROGARE KANTAR

Cooperation Partners:
ADM Bilendi IRENUS INFO lönneker & imdahl
PAYBACK SCHLESINGER BVM DGOF ESOMAR zummit

Sponsoring

Premium Partner

3.990 EUR

Als Premium Partner der succet22 erhalten Sie maximale mediale Präsenz:

- » Logoplace­ment auf allen messerelevanten Unterseiten der succet-Website an erster Stelle
- » Exklusivität: Nur 3 Premium Partner möglich
- » Logoplace­ment auf dem Willkommensplakat im Foyer zwischen den beiden Halleneingängen
- » Logoplace­ment auf dem Werbebanner an der Außenwand von Messehalle 3 (von weitem sichtbar)
- » Logoplace­ment auf der Titelseite des Messeprogramms (Printversion)
- » Logoplace­ment in jeder Ausgabe des E-Mail-Newsletters
- » Veröffentlichung von zwei redaktionellen Beiträgen (Interview oder Whitepaper) im E-Mail-Newsletter
- » 5 Werbeschaltungen (Medium Rectangle) im E-Mail-Newsletter im Wert von 990 EUR

Sponsoring

Cooperation Partner

Als Cooperation Partner unterstützen Sie eine Einzelleistung und erhalten dafür Sichtbarkeit in unseren Medien und vor Ort:

- » Logoplacement auf allen messerelevanten Unterseiten der succet-Website
- » Logoplacement auf dem Willkommensplakat im Foyer zwischen den beiden Halleneingängen
- » Logoplacement in jeder Ausgabe des E-Mail-Newsletters
- » Logoplacement im Messeprogramm (Printversion) auf Seite 2
- » Veröffentlichung eines redaktionellen Beitrags (Interview oder Whitepaper) im E-Mail-Newsletter

Folgende Leistungen können Sie als Cooperation Partner unterstützen:

Besucher-Registrierung:

mit zusätzlichem Logoplacement auf der Registrierungsseite und dem E-Ticket **2.490 EUR**

Registrierung Fachprogramm:

mit zusätzlichem Logoplacement auf der Registrierungsseite **1.490 EUR**

WLAN in der Messehalle:

mit zusätzlichem Logoplacement auf der Eingabemaske und Link zur Website des Sponsors **1.490 EUR**

Sponsoring

Cooperation Partner

Messeprogramm (Print)

Mit ganzseitiger Werbeanzeige auf der Rückseite des Programmheftes

2.190 EUR

Messe-Taschen

Für das Sammeln von Prospekten und Werbematerialien stellen wir am Check-In Tragetaschen (Stofftaschen) für die Besucher zur Selbstbedienung bereit, die mit dem Sponsorenlogo bedruckt werden können. Weitere Details auf Anfrage.

ab 1.590 EUR

Check-In Counter

Auf jedem der 3 Check-In Counter, die zentral im Foyer zwischen den beiden Hallen-Eingängen platziert sind, wird das Sponsorenlogo oder eine Werbebotschaft prominent präsentiert.

1.890 EUR

Garderobentische

Mit zwei Werbeflächen (je 200 x 50 cm) auf den Blenden der beiden Garderobentische.

1.290 EUR

2. succet E-Mail-Newsletter

Der succet E-Mail-Newsletter ist eines der zielgruppenaffinsten Informationsmedien im Markt:

Die etwa 3.300 Abonnenten sind alle Teilnehmer der beiden letztjährigen succet-Veranstaltungen, also Teilnehmer der virtuellen succet21 und/oder der Präsenzmesse succet21 im Oktober.

Die Empfänger sind Auftraggeber und Einkäufer von Projekten, Dienstleistungen und Produkten, wie Insights Manager, Betriebliche Marktforscher, Marketingspezialisten, Datenanalysten, Institutsmarktforscher oder Product Manager. Aber auch die Führungskräfte und Mitarbeiter aller Aussteller — unter Ihnen Marktforschungsinstitute, Feldorganisationen, Teststudios und Online Panel Provider.

Die redaktionellen Inhalte bestehen hauptsächlich aus Informationen rund um die succet-Veranstaltungen „Woche der Marktforschung WdM22“ im Mai und „succet22“ im Oktober: Besucherinfos, Vortragsprogramm, Podiumsdiskussionen, Öffnungszeiten, Hallenplan u.v.m. Aber es werden auch News, Interviews, Fachartikel oder Whitepaper der Aussteller, Sponsoren und Kooperationspartner veröffentlicht, die hohe inhaltliche Aktualität garantieren.

Mehr erfahren: Hier kann das aktuelle [Newsletter-Archiv eingesehen](#) werden. Zugleich können Sie sich für ein kostenloses und unverbindliches [Abonnement unseres Newsletters anmelden](#).

suceed E-Mail-Newsletter

Werbemöglichkeiten: Im succeed E-Mail-Newsletter gibt es zwischen den einzelnen redaktionellen Beiträgen Raum für die Platzierung von Werbebannern und Textanzeigen. Das responsive Design stellt sicher, dass der Newsletter auch auf Tablets und Mobiltelefonen perfekt lesbar ist. Folgende Formate und Buchungseinheiten sind möglich:

Werbeform/Leistung	Größe	Einzelpreis EUR	Paket 1 5 Schaltungen EUR	Paket 2 10 Schaltungen EUR	Paket 3 15 Schaltungen EUR	Paket 4 20 Schaltungen EUR
Superbanner	590 x 100 Pixel	180	810	1.530	2.160	2.520
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	220	990	1.870	2.640	3.080
Wide Rectangle	590 x 250 Pixel	270	1.215	2.295	3.240	3.790
Textanzeige mit 1 Bild und Link	Bild 180 x 180 Pixel Text max. 500 Zeichen	270	1.215	2.295	3.240	3.790
Textanzeige mit Link (ohne Bild)	Text max. 500 Zeichen	180	810	1.530	2.160	2.520
Interview/Whitepaper*			-	inkludiert	inkludiert	inkludiert

Die einzelnen Werbeformen sind miteinander kombinierbar. Bei Kombination der einzelnen Formate gewähren wir folgende Rabatte auf die jeweiligen Einzelpreise: ab 5 Schaltungen 10 %, ab 10 Schaltungen 15 %, ab 15 Schaltungen 20 %, ab 20 Schaltungen 30 %. Die Werbe-Pakete 1-4 sind bereits rabattiert.

succeet E-Mail-Newsletter

Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheinungstermin	Events
01	12.01.2022	
02	26.01.2022	
03	09.02.2022	
04	23.02.2022	
05	09.03.2022	
06	23.03.2022	Vorberichterstattung zur Woche der Marktforschung WdM22 (9. bis 17.05.2022)
07	06.04.2022	
08	13.04.2022	
09	20.04.2022	
10	27.04.2022	
11	04.05.2022	
12	18.05.2022	
13	01.06.2022	
14	24.06.2022	

Ausgabe	Erscheinungstermin	Events
15	06.07.2022	
16	20.07.2022	
17	03.08.2022	
18	31.08.2022	Vorberichterstattung zur succeet22 (20. und 21.10.2022)
19	14.09.2022	
20	21.09.2022	
21	28.09.2022	
22	05.10.2022	
23	12.10.2022	
24	18.10.2022	
25	26.10.2022	
26	09.11.2022	
27	23.11.2022	
28	07.12.2022	

Buchungsschluss:

Einsendeschluss der Werbemittel:

1 Woche vor Erscheinungstermin

4 Arbeitstage vor Erscheinungstermin

3. Promotion-Aktionen

Einsatz von Promotion-Teams

ab 490 EUR

Falls Sie mit gezielten Aktionen auf Ihren Stand oder Ihr Angebot aufmerksam machen möchten, können Sie ein Promotion-Team auf der Messe in den Hallengängen, dem Foyer und dem Atrium 3 einsetzen. Bitte sprechen Sie mögliche Aktionen im Vorfeld mit uns ab.



4. Werbeflächen im Innenbereich

Fensterflächen

Die Fensterflächen im Eingangsbereich von Halle 3 sind ein echter Blickfang und leiten die Besucher direkt zu Ihrem Stand. Eine der besten Platzierungen für eine großformatige Präsentation Ihres Unternehmens.

Werbeflächen:

2.000 x 3.700 mm (im Innenbereich 4 Flächen verfügbar):

1.830 EUR

2.000 x 3.700 mm (im Außenbereich 2 Flächen verfügbar):

1.880 EUR



Keine Eigenproduktion möglich

Werbeflächen im Innenbereich

Werbeflächen im Foyer

Im Foyer von Halle 3 gibt es einige attraktive Möglichkeiten Werbebanner in unterschiedlichen Größen zu platzieren.

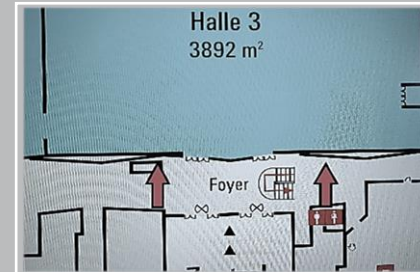
Werbeflächen:

3.500 x 3.500 mm (4 Werbeflächen verfügbar)

je 2.420 EUR



Mögliche Platzierungen:
links und rechts von den
Halleneingängen



Keine Eigenproduktion möglich

Werbeflächen im Innenbereich

Drehtüren

Begeistern Sie Ihre Besucher für Ihre innovativen Ideen und laden Sie mit kreativer Werbung auf den Drehtüren zu einem Standbesuch ein!

Werbeflächen:

1.650 x 2.550 mm

je 1.450 EUR



Belegung:
4 Werbeflächen verfügbar
(2 Werbeflächen je Drehtür)

Keine Eigenproduktion möglich

Werbeflächen im Innenbereich

Sanitärwerbung

Die sanitären Anlagen bieten die Möglichkeit, Besucher auf Ihren Stand zu lenken.

Werbeflächen:
300 x 300 mm

Halle 3 (10 Aufkleber): 1.140 EUR
Foyer (9 Aufkleber): 1.030 EUR



Belegung:

Sanitäreanlagen in Halle 3:
10 Aufkleber

Sanitäreanlagen im Foyer:
9 Aufkleber

Keine Eigenproduktion möglich

Werbeflächen im Innenbereich

Floorgraphics

Floorgraphics sind trittfeste Folien, die auf den Boden aufgeklebt werden. Die Folien werden vierfarbig nach Ihren Vorlagen produziert. Damit erreichen Sie die Messebesucher bereits auf dem Weg zur Messehalle:

Werbeflächen:

2 Floorgraphics (je 1.000 x 1.500 mm) an den Drehtüren

1.190 EUR

2 Floorgraphics (je 1.000 x 1.500 mm) vor den Halleneingängen

1.190 EUR

2 Floorgraphics (je 1.000 x 1.000 mm) vor den Aufzügen

1.040 EUR



Keine Eigenproduktion möglich

Werbeflächen im Innenbereich

Werbeposter im Foyer

Ein sofort ins Auge fallender Werbeträger ist das große Werbeposter im Foyer.

Werbefläche:

5.000 x 1.200 mm

2.420 EUR



Keine Eigenproduktion möglich

5. Werbeflächen im Außenbereich

Windmaster

Ein idealer Blickfang: Machen Sie gleich am Eingang auf Ihren Messestand aufmerksam. Die beidseitig belegten Windmaster befinden sich im Eingangsbereich von Halle 3.

Werbeflächen:

840 x 1.190 mm (beidseitig bedruckt)

400 EUR

5er-Set: 1.800 EUR



Keine Eigenproduktion möglich

Werbeflächen im Außenbereich

Werbebanner Arkade

Die Banner am Glasdach leiten die Besucher zu den Eingängen vor Halle 3 (3 Stück möglich).

Werbeflächen:

3.800 x 1.200 mm (Motiv einseitig)

3.800 x 1.200 mm (Motiv beidseitig)

je 1.260 EUR

je 1.700 EUR



Keine Eigenproduktion möglich

Werbe­flächen im Außenbereich

Werbeflächer an der Tiefgarageneinfahrt

Mehr Erfolg durch geschickt platzierte Werbung. Begrüßen Sie die Messebesucher gleich bei der Einfahrt zur Tiefgarage und lotsen Sie diese mit einem Werbeflächer direkt zu Ihrem Stand.

Werbeflächen:

6.000 x 800 mm

1.270 EUR



Keine Eigenproduktion möglich