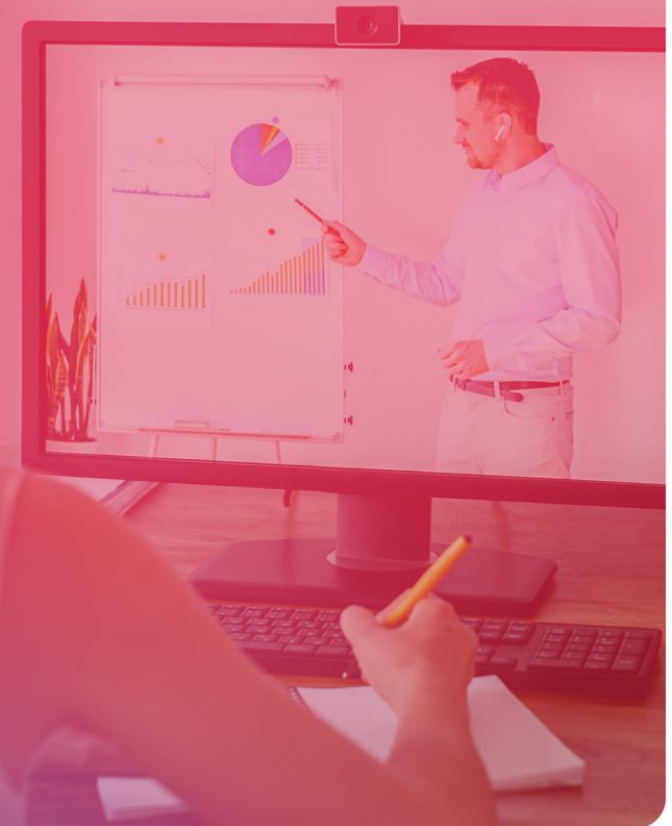


Anbieter Informationen



Woche der
Marktforschung
2025



Die Woche der Marktforschung (WdM) – ein Online-Erfolgskonzept

Die Woche der Marktforschung WdM wurde im Jahr 2020 ins Leben gerufen und hat sich seitdem als gemeinsames Veranstaltungsformat von succeed und marktforschung.de hervorragend am Markt bewährt, so dass eine Neuauflage des Online-Festivals auch im Jahr 2025 großen Erfolg verspricht.

Überzeugendes Konzept

Die WdM ist als buntes, abwechslungsreiches Online-Festival konzipiert, an dem Anbieter aus der Insights Industry mit **Online-Vorträgen** teilnehmen und sich mittels vielfältiger **Sponsoring- und Werbemöglichkeiten** präsentieren können:

- Jeder Festivaltag beginnt morgens mit einer **Auftaktveranstaltung** oder den **Daily Keynotes**.
- Es folgen im stündlichen Wechsel moderierte **Webinare**, **Eigenveranstaltungen (Festivaleinträge)** und **Pitches**.
- **Entertainmentformate** zu späterer Stunde runden das Angebot ab.

Warum sollten Sie sich an der WdM25 beteiligen? Als Anbieter haben Sie eine hervorragende Möglichkeit, neue Leads zu generieren und bestehende Kontakte zu pflegen. So können Sie Ihre Geschäftsbeziehungen schnell erweitern und verbessern. Im Durchschnitt wurden pro Online-Vortrag 97 Leads gewonnen.

Realisierung der WdM durch marktforschung.de

Die WdM wird auf der zuverlässigen und technisch ausgereiften Online-Plattform von marktforschung.de realisiert. Hier kann sich jede/r Teilnehmer*in ein individuelles Programm zusammenstellen und sich für die Vorträge zentral anmelden. Auf Wunsch werden die Online-Vorträge (Webinare) von den erfahrenen Redakteur*innen von marktforschung.de moderiert.



Die fünfte Woche der Marktforschung 2024 (#WdM24) brach alle Rekorde: Die 73 Sessions verzeichneten insgesamt 7.071 Anmeldungen - so viele wie noch nie!

Im Durchschnitt waren es 97 Anmeldungen pro Session - eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr. Die Veranstaltung, die vom 15. bis 23. April 2024 stattfand, bot an sechs Tagen eine beeindruckende Auswahl an Webinaren, Diskussionen, Pitches und Workshops und zeigte einmal mehr, wie bunt die Welt der Insights Industry ist. [Weiterlesen auf marktforschung.de](https://www.marktforschung.de)

Eindrucksvolle Leistungsbilanz der #WdM24

- 73 Veranstaltungen an sechs Festivaltagen
- 2.301 Teilnehmer*innen mit insgesamt 7.071 Anmeldungen
- Eine Person hat sich durchschnittlich zu 4,5 Sessions angemeldet
- Durchschnittlich 97 Anmeldungen pro Session
- Davon etwa 80 % betriebliche Marktforscher*innen



! Die meisten Sessions der #WdM24 können Sie in der [Mediathek](#) einsehen.

Struktur des Festivalkalenders #WdM25

Beiträge in englischer Sprache sind in jedem Zeitslot möglich und erwünscht.



Uhrzeit	Montag 19. Mai	Dienstag 20. Mai	Mittwoch 21. Mai	Donnerstag 22. Mai	Montag 26. Mai	Dienstag 27. Mai
8:00 - 8:45		Entertainment-Formate	Entertainment-Formate	Entertainment-Formate		Entertainment-Formate
9:00 - 9:45		Daily Keynote	Daily Keynote	Daily Keynote		Daily Keynote
10:00 - 10:45	Auftakt-Event				Daily Keynote	
11:00 - 11:45						
12:00 - 12:45						
13:00 - 13:45						
14:00 - 14:45						
15:00 - 15:45	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch	
16:00 - 16:45						
17:00 - 17:45						
ab 18:00	Entertainment-Formate	Entertainment-Formate	Entertainment-Formate	Entertainment-Formate	Entertainment-Formate	

Auftakt-Event/Daily Keynotes/Pitches
Veranstaltungen, die von succet / marktforschung.de durchgeführt werden.

Anbieter-Sessions
Veranstaltungen, die von Anbietern in Eigenregie durchgeführt oder von marktforschung.de im Auftrag organisiert und moderiert werden.



Formate zur Teilnahme – unsere Angebote

1. Festival-Sponsoring Seite 6-7
2. Eintrag in den Festivalkalender Seite 8-9
3. Webinare Seite 10-11
4. Tool- und Software-Pitches Seite 12-13



Festival-Sponsoring

Grundidee:

- Sie unterstützen die Woche der Marktforschung als Sponsor und haben die Wahl zwischen 3 Sponsoringpaketen: **Exklusiv, Premium** und **Basic**
- Dafür erhalten Sie mediale Aufmerksamkeit und Präsenz im **Festivalkalender**, in den **Newslettern** von marktforschung.de und succet sowie bei der **Auftakt-Veranstaltung** und den **Daily Keynotes**.

Leistungen	Exklusiv	Premium	Basic
Präsentation des Logos auf Festival-Landingpage	Ja <i>180 x 70 Pixel</i>	Ja <i>120 x 50 Pixel</i>	Ja <i>90 x 35 Pixel</i>
Einbindung des Logos in Logoleiste beim Bewerben der Veranstaltung in den Newslettern*	Ja	Ja	-
Interview, Advertorial oder Video-Pitch (1 min) als Sponsor zur Woche der Marktforschung in den Newslettern*	Ja <i>Interview: Einzel</i>	Ja <i>Interview: 3 Teilnehmer</i>	-
Einbindung des Logos in Sponsorenwand	Ja	Ja	Ja
Einblendung der Sponsoren-Logos zu Beginn der Auftakt-Veranstaltung und allen Daily Keynotes	Ja	Ja	Ja
Präsentation des Logos auf Festival-Landingpage auf rechter Seite, oben (sticky)	Ja	-	-
Veröffentlichung eines Bewegtbildspots (30 Sek.) im Vorspann der Auftakt-Veranstaltung und Daily-Keynotes (6 Schaltungen) sowie den Pitches (bis zu 6 Schaltungen). Zusätzlich wird der Sponsor durch den/die Moderator*in namentlich genannt.	Ja	-	-
1 x Exklusiv-Festivaleintrag (Wert 1.750 €, Leistungen siehe Seite 9)**	Ja	-	-
1 x offenes oder geschlossenes Webinar (Wert 1.440 € / 1.600 €, Leistungen siehe Seite 11)**	Ja	-	-
Preis zzgl. USt.	6.290 €	2.450 €	1.150 €

*marktforschung.depesche + succet Newsletter

**inklusive aller Leads, die aus dem Webinar-Archiv von marktforschung.de im Nachgang mit der Aufzeichnung erzielt werden

Grundidee:

- Sie organisieren und veranstalten Ihr WdM-Event selbst, inkl. technischer Plattform, Moderation und Nachbereitung.
- Die Anmeldung erfolgt zentral über den WdM-Festivalkalender. Teilnehmerlisten können per CSV-Export heruntergeladen und in Ihr System importiert werden.
- Die Veranstaltung wird in den WdM-Festivalkalender aufgenommen und dadurch Teil des Festivals. Sie entscheiden selbst, wie prominent Ihre Veranstaltung beworben wird, indem Sie zwischen den Paketen Exklusiv, Premium und Basic wählen. Auf diese Weise werden Teilnehmende für Ihr Event rekrutiert.
- Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, unterhaltende Veranstaltungen als Entertainment-Formate zwischen 8:00 und 8:45 Uhr oder ab 18 Uhr einzutragen.
- Optional kann jede Veranstaltung von Ihnen selbst aufgezeichnet und in die Mediathek von marktforschung.de eingestellt werden. Dadurch können Sie die Reichweite Ihres Events deutlich vergrößern und auch nach der Veranstaltung weitere Leads generieren.

Leistung	Exklusiv	Premium	Basic	Entertainment- Formate 8:00-8:45 o. ab 18:00
Eintrag der Veranstaltung in den Festivalkalender (Dauer: 30-45 Minuten)	Ja	Ja	Ja	Ja <i>nach 18:00 Uhr auch länger als 45 Minuten möglich</i>
Maximale Länge des Ankündigungstextes	1.500 Zeichen	800 Zeichen	300 Zeichen	300 Zeichen
Hervorhebung im Festivalkalender	mit Logo und Fett-Schrift	mit Logo	mit Logo	mit Logo
Ankündigung im Newsletter	Redaktioneller Hinweis plus Auszeichnung als Tipp	Redaktioneller Hinweis	Listung im Festivalkalender	Listung im Festivalkalender
Zusätzlicher Content	Interview, Advertorial oder 1 min Video-Pitch zur Veranstaltung inkludiert	Interview, Advertorial oder 1 min Video-Pitch zur Veranstaltung +390 €	-	-
Do-Follow-Link	Ja	Ja	-	-
Zeitliche Überschneidung mit anderen Veranstaltungen	Parallele Veranstaltungen finden nicht statt	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich
Offene/geschlossene Veranstaltung	wahlweise, ohne Aufpreis	wahlweise/+160 €	wahlweise/+160 €	wahlweise/+160 €
Preise zzgl. USt.	nur in Verbindung mit Exklusiv-Festival-Sponsoring	930 €	690 €	430 €
Upload der von Ihnen gestellten Aufzeichnung in die Mediathek inkl. aller Leads	kostenlos	+250 €	+250 €	

Grundidee:

- Nutzen Sie die Kompetenz und langjährige Moderationserfahrung unseres Partners marktforschung.de und konzentrieren Sie sich ganz auf Ihre Präsentation. Die erfahrenen Redakteur*innen von marktforschung.de organisieren und moderieren Ihr Webinar, Sie sorgen für den inhaltlichen Input.
- Das Webinar wird in den Festivalkalender integriert und zentral im Rahmen der WdM vermarktet. Damit erzielen Sie eine besonders hohe Reichweite in der Zielgruppe.

Leistung	Offenes Webinar	Geschlossenes Webinar
Bekanntmachung Ihres Webinars im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive	inklusive
Rekrutierung von Teilnehmern aus Ihrer Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja	Ja
Moderation Ihres Webinars inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konforme Leads)	Ja	Ja
Video-Mitschnitt und Bereitstellung als Download in der Mediathek von marktforschung.de inklusive aller Leads	Ja	Ja
Preis zzgl. USt.	1.440 €	1.600 €
Veröffentlichung eines Interviews, Advertorials oder Video-Pitches (1 min) zum Webinar im Vorfeld des Festivals	+390 €	+390 €

*Webinare werden von marktforschung.de moderiert. Es ist keine zeitliche Exklusivität möglich. Die Dauer eines Webinars beträgt 30 – 45 Minuten. Der Referent entscheidet über die Dauer.

Grundidee:

Präsentieren Sie sich in einem Pitch live vor Ihrer Zielgruppe.

Unsere Idee: Jeweils **drei Anbieter** präsentieren nacheinander ihren Ansatz vor dem Zielpublikum. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.

Jeder Pitch wird ein eigenes Thema haben (siehe Pitch-Themen)

Während dem Pitch erfassen wir mittels anonymer Umfrage in Zoom das Feedback der Teilnehmenden zu dem Pitch. Dieses stellen wir Ihnen im Nachgang zur Verfügung.

Hinweis: Ob ein Pitch stattfindet, hängt davon ab, ob wir jeweils drei passende Anbieter dafür gewinnen können. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte kurzfristig an, auch wenn Ihr Thema nicht in der Liste erscheint.

Geplante Pitch-Themen:

- Text- & Social Media-Analytics
- Research Platforms & DIY
- Applied AI: Anwendungen von Künstlicher Intelligenz in der Marktforschung
- Quality Checks & Repräsentativität - Wie lässt sich Feldqualität überprüfen und sichern
- Automated KI-Tools & Synthetische Befragte
- CX Tools & Software
- Frische Unternehmen – für Start-ups & Institute, die noch nicht älter als drei Jahre sind
- Qualitative Data Analysis & Research – Tools for qualitative market research (in English)
- Qual-at-scale – Multinational qualitative projects (in English)

Leistung von marktforschung.de	Tool- und Software-Pitches
Bekanntmachung im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive
Präsentation Ihres Tools/Ihrer Software in 10 Minuten plus 5 Minuten Fragen Q&A (im Umfeld mit zwei weiteren Anbietern)	Ja
Rekrutierung von Teilnehmer*innen aus der von uns festgelegten Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja
Moderation des Pitches	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer*innen sowie der angemeldeten Interessent*innen zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)	Ja
Preis je Anbieter (max. drei Anbieter je Pitch) zzgl. USt.	650 €

Bitte beachten Sie unsere Termine und die Hinweise zum Ablauf der #WdM25:

- Nach Vertragsabschluss erhalten Sie ab dem 10.03.2025 die Zugangsdaten zu Ihrem WdM-Account. Hier können Sie den Titel Ihrer Präsentation/en eintragen sowie Titelbild und die ausführliche Beschreibung hochladen.
- Sie können das Event jederzeit bearbeiten, auch wenn es schon online ist.
- Letzter Termin für die Einträge ist am 28.03.2025.
- Die Veröffentlichung des Festivalkalenders erfolgt am 01.04.2025.
- Die WdM25 beginnt am Montag, 19.05.2025 um 10.00 Uhr.
- Für die Realisierung der WdM25 verwenden wir Zoom.
- Projektleitung Sabrina Gehrman, Telefon 02233-460 78 73, sabrina.gehrmann@marktforschung.de



Kontakt

Ihre Ansprechpartner*innen

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Teilnahme an der Woche der Marktforschung – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Simone Waller-Klink
T +49 7151 90 383 90
simone.waller-klink@succeet.de



Petra Beißwanger
T +49 7151 90 383 90
petra.beisswanger@succeet.de



Holger Geißler
T +49 2233 460 78 71
M +49 151 1824 8832
holger.geissler@marktforschung.de



Sabrina Gehrman
T +49 2233 460 78 73
sabrina.gehrmann@marktforschung.de

1. In den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie die Bestimmungen für die Teilnahme als präsentierendes Unternehmen oder als Sponsor (nachfolgend: Kunde) an der Woche der Marktforschung 2025 (WdM25), die von der succet GmbH, Im Baumstückle 45, 71334 Waiblingen (nachfolgend: succet GmbH) in Kooperation mit dem Onlineportal marktforschung.de (Smart News Fachverlag GmbH) veranstaltet wird.
2. Auftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen der succet GmbH und einem Kunden über die Buchung von Sponsoring- und Werbeleistungen, Einträgen von Veranstaltungen in den Festivalkalender, Webinaren oder Tool- und Software-Pitches. Alle diese Leistungen werden auf der von der Smart News Fachverlag GmbH betriebenen Internetseite marktforschung.de und/oder im Newsletter marktforschung.depesche erbracht. Einzelne Leistungen werden ergänzend auch im succet Newsletter erbracht.
3. Angebot und Annahme/Vertragsschluss: Der Kunde erhält auf Anfrage ein individuelles Angebot der succet GmbH. Dieses enthält die konkrete Leistungsbeschreibung und sämtliche Kosten. Das Angebot ist befristet auf 10 Tage, beginnend mit dem Ablauf des Tages, an dem die Zustellung des Angebots an den Kunden erfolgt. Nach Ablauf der Frist kann die succet GmbH über alle im Angebot beschriebenen Vertragsbestandteile frei verfügen. Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme des Angebots durch den Kunden.
4. Preise und Zahlungsmodalitäten: Die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preise und weitere Preisinformationen ergeben sich aus dem Angebot der succet GmbH, basierend auf den Anbieter-Informationen für die WdM25. Der Kunde ist verpflichtet 100 % der zu zahlenden Gesamtvergütung unmittelbar nach Vertragsabschluss an die succet GmbH zu leisten. Der Kunde erhält dazu eine gesonderte Rechnung. Diese ist innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig. Die Frist beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Zustellung der Rechnung an den Kunden erfolgt. Gerät ein Anbieter mit seiner Zahlung in Verzug, ist die succet GmbH berechtigt, nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, über die nicht vollständig bezahlten Leistungen anderweitig zu verfügen.
5. Die succet GmbH ist berechtigt, Aufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt.
6. Rücktrittsvorbehalt: Die succet GmbH behält sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten, sofern sachliche Gründe vorliegen, die einen solchen Rücktritt rechtfertigen. Ein sachlich gerechtfertigter Grund liegt insbesondere – aber nicht abschließend – vor, wenn der mit der Veranstaltung verfolgte Zweck nicht mehr erreicht werden kann und die Durchführung aus wirtschaftlichen Gründen untragbar wird.
7. Kündigung: Eine ordentliche Kündigungsmöglichkeit besteht nicht. Die succet GmbH ist berechtigt das Vertragsverhältnis durch außerordentliche, fristlose Kündigung zu beenden, wenn ein schwerwiegender Grund vorliegt. Ein solcher kann insbesondere dann vorliegen, wenn der Kunde seine in diesen AGB benannten Pflichten verletzt. Dasselbe gilt für den Kunden, sofern ein wichtiger Grund vorliegt.
8. Der Kunde ist für die Richtigkeit aller gelieferten oder zu präsentierenden Inhalte, Beiträge und Werbemittel allein verantwortlich. Die succet GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und bereitgestellte Inhalte von Kunden dahingehend zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Kunde stellt die succet GmbH von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus einer eventuellen Verletzung von Schutz- und/oder Nutzungsrechten ergeben, frei.
9. Die Bereitstellung aller Beiträge, Werbemittel und sonstiger zur Veröffentlichung bestimmter Inhalte erfolgt durch den Kunden. Die von marktforschung.de oder succet gesetzten Termine müssen beachtet und eingehalten werden.
10. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.
11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.