

Das Online-Festival der Insights Industry

Die Woche der Marktforschung

Anbieter-Informationen 2024



Warum sollten Sie sich an der WdM24 beteiligen?

Die Woche der Marktforschung WdM hat als gemeinsames Veranstaltungsformat von succeet und marktforschung.de auch im Jahr 2023 bestens funktioniert, so dass eine Neuauflage des Online-Festivals auch im Jahr 2024 großen Erfolg verspricht. Das ist die eindrucksvolle Leistungsbilanz der WdM23:

- 84 Veranstaltungen an sechs Festival-Tagen
- 1.491 Teilnehmer*innen mit insgesamt 6.664 Anmeldungen
- Eine Person hat sich durchschnittlich zu 4,5 Sessions angemeldet
- Durchschnittlich 79,3 Anmeldungen pro Veranstaltung
- Davon etwa 68 % betriebliche Marktforscher*innen

Diese Zahlen belegen, dass die WdM als digitale Ergänzung der Präsenzmesse succeet in Wiesbaden unverzichtbar geworden ist.

Überzeugendes Konzept

Die WdM wurde von Anfang an als buntes, abwechslungsreiches Online-Festival konzipiert, an dem Anbieter aus der Insights Industry mit Online-Vorträgen teilnehmen und sich mittels vielfältiger Sponsoring- und Werbemöglichkeiten präsentieren können. Über die Jahre hat sich dieses Konzept bestens bewährt, weshalb wir es auch im Jahr 2024 nahezu unverändert fortführen: Den morgendlichen Auftaktveranstaltungen folgen im stündlichen Wechsel moderierte Webinare, Eigenveranstaltungen (Festivaleinträge) und Pitches mit mehreren Teilnehmern. Einige Entertainmentformate zu späterer Stunde runden das Angebot ab.

Neue Leads generieren, und bestehende Kontakte pflegen

Ist für Sie als Anbieter der überzeugende Vorteil einer Beteiligung: durchschnittlich konnten etwa 80 Leads pro Online-Vortrag gewonnen werden.

Zuverlässige technische Plattform

Absolut zuverlässig hat sich die technische Online-Plattform von marktforschung.de erwiesen, auf der sich jede/r Teilnehmer*in im eigens entwickelten Festivalkalender sein Programm individuell zusammenstellen und sich für die Vorträge zentral anmelden kann.

Lesen Sie den
Nachbericht zur
WdM23 auf
[marktforschung.de](https://www.marktforschung.de)

Struktur des Festivalkalenders

Beiträge in englischer Sprache sind in jedem Zeitslot möglich und erwünscht.



Uhrzeit	Montag 15. April	Dienstag 16. April	Mittwoch 17. April	Donnerstag 18. April	Montag 22. April	Dienstag 23. April
8:00 - 8:45		Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate		Entertainment- Formate
9:00 - 9:45		Daily Keynote	Daily Keynote	Daily Keynote		Daily Keynote
10:00 - 10:45	Auftakt-Event				Daily Keynote	
11:00 - 11:45						
12:00 - 12:45						
13:00 - 13:45						
14:00 - 14:45						
15:00 - 15:45	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch	Pitch	
16:00 - 16:45						
17:00 - 17:45						
ab 18:00	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	Entertainment- Formate	

Veranstaltungen, die von marktforschung.de organisiert werden

Veranstaltungen, die von Anbietern in Eigenregie oder von marktforschung.de durchgeführt und organisiert werden

Formate zur Teilnahme – unsere Angebote

1. Festival-Sponsoring	Seite 5
2. Eintrag in den Festivalkalender	Seite 7
3. Webinare/Workshops	Seite 9
4. Tool- und Software-Pitches	Seite 11

1. Festival-Sponsoring

Grundidee:

- Sie unterstützen die Woche der Marktforschung als Sponsor. Hier bietet sich eine Auswahl von 3 Sponsoringpaketen (Exklusiv, Premium, Basic)
- Dafür erhalten Sie mediale Aufmerksamkeit und Präsenz im Festivalkalender, in den Newslettern von marktforschung.de und succeet sowie den zentralen Veranstaltungen.

Festival-Sponsoring

Leistung von marktforschung.de		Exklusiv	Premium	Basic
	Präsentation des Logos auf Festival-Landingpage (180 x 70 Pixel)	Ja	Ja	Ja
	Einbindung des Logos in Logoleiste beim Bewerben der Veranstaltung in den Newslettern*	Ja	Ja	-
Neu	Interview, Advertorial oder Video-Pitch (1 min) als Sponsor zur Woche der Marktforschung in den Newslettern*	Ja <i>Interview: Einzel</i>	Ja <i>Interview: 3 Teilnehmer</i>	-
	Einbindung des Logos in Sponsorenwand	Ja	Ja	Ja
	Einblendung der Sponsoren-Logos zu Beginn aller Auftakt-Veranstaltungen (Daily Keynotes)	Ja	Ja	Ja
Neu	Präsentation des Logos auf Festival-Landingpage auf rechter Seite, oben (sticky)	Ja	-	-
	Veröffentlichung eines Bewegtbildspots (30 Sek.) im Vorspann aller Daily-Keynotes (6 Schaltungen) und Pitches (bis zu 6 Schaltungen) sowie Nennung des Sponsors durch den/die Moderator/in	Ja	-	-
	1 x Exklusiv-Festivaleintrag (Preis 1.640 €, Leistungen siehe Seite 8) **	Ja	-	-
	1 x offenes oder geschlossenes Webinar (Preis 1.370 €/1.520 €), Leistungen siehe Seite 10)	Ja	-	-
Preis zzgl. USt.		5.990 €	2.330 €	1.090 €

2. Eintrag einer Veranstaltung in den Festivalkalender

Grundidee:

- Sie organisieren und veranstalten Ihr WdM-Event selbst, inkl. technischer Plattform, Moderation und Nachbereitung.
- Die Anmeldung erfolgt zentral über den WdM-Festivalkalender. Teilnehmerlisten können per CSV-Export heruntergeladen und in Ihr System importiert werden.
- Diese Veranstaltung wird in den WdM-Festivalkalender aufgenommen und dadurch Teil des Festivals. Sie entscheiden selbst, wie prominent Ihre Veranstaltung beworben wird, indem Sie zwischen den Paketen Exklusiv, Premium und Basic wählen. Auf diese Weise werden Teilnehmende für Ihr Event rekrutiert.
- Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, unterhaltende Veranstaltungen als Entertainment-Formate zwischen 8:00 und 8:45 Uhr oder ab 18 Uhr einzutragen.
- Optional kann jede Veranstaltung von Ihnen selbst aufgezeichnet und in die Mediathek von marktforschung.de eingestellt werden. Dadurch können Sie die Reichweite Ihres Events deutlich vergrößern und auch nach der Veranstaltung weitere Leads generieren.

Leistung von marktforschung.de	Exklusiv	Premium	Basic	Entertainment-Formate 8:00-8:45 oder ab 18:00
Eintrag der Veranstaltung in den Festivalkalender (Dauer: 30-45 Minuten)	Ja	Ja	Ja	Ja nach 18:00 Uhr auch länger als 45 Minuten möglich
Maximale Länge des Ankündigungstextes	1.500 Zeichen	800 Zeichen	300 Zeichen	300 Zeichen
Hervorhebung im Festivalkalender	mit Logo und Fett-Schrift	mit Logo	mit Logo	mit Logo
Ankündigung im Newsletter	Redaktioneller Hinweis plus Auszeichnung als Tipp	Redaktioneller Hinweis	Listung im Festivalkalender	Listung im Festivalkalender
Zusätzlicher Content	Interview, Advertorial oder 1 min Video-Pitch zur Veranstaltung inkludiert	Interview, Advertorial oder 1 min Video-Pitch zur Veranstaltung +370 €	-	-
Do-Follow-Link	Ja	Ja	-	-
Zeitliche Überschneidung mit anderen Veranstaltungen	Parallele Veranstaltungen finden nicht statt	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich	bis zu 3 möglich
Offene/geschlossene Veranstaltung	wahlweise, ohne Aufpreis	wahlweise/+150 €	wahlweise/+150 €	wahlweise/+150 €
Preise zzgl. USt.	nur in Verbindung mit Exklusiv-Festival-Sponsoring	880 €	660 €	410 €
Upload der von Ihnen gestellten Aufzeichnung in die Mediathek inkl. aller Leads	kostenlos	+250 €	+250 €	+250 € 8

3. Webinare

Grundidee:

- Sie konzentrieren sich ganz auf Ihre Präsentation. marktforschung.de organisiert und moderiert das Webinar, Sie sorgen für den inhaltlichen Input.
- Dieses Produkt ist sehr ähnlich der Webinar-Reihe von marktforschung.de. Der Unterschied ist, dass durch die zentrale Vermarktung im Rahmen der WdM, die zu erwartende Resonanz auf Ihr Thema noch höher sein wird.

Leistung von marktforshung.de	Offenes Webinar	Geschlossenes Webinar
Bekanntmachung Ihres Webinars im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive	inklusive
Rekrutierung von Teilnehmern aus Ihrer Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja	Ja
Moderation Ihres Webinars inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konforme Leads)	Ja	Ja
Video-Mitschnitt und Bereitstellung als Download in der Mediathek von marktforshung.de inklusive aller Leads	Ja	Ja
Preis zzgl. USt.	1.370 €	1.520 €
Veröffentlichung eines Interviews oder Video-Pitches (1 min) zum Webinar im Vorfeld des Festivals	+370 €	+370 €

*Webinare werden von marktforshung.de moderiert. Es ist keine zeitliche Exklusivität möglich. Die Dauer eines Webinars beträgt 30 – 45 Minuten. Der Referent entscheidet über die Dauer.

4. Tool- und Software-Pitches

Grundidee:

- Präsentieren Sie sich in einem Pitch live vor Ihrer Zielgruppe.
- Unsere Idee: Jeweils drei Anbieter präsentieren nacheinander ihren Ansatz vor dem Zielpublikum. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.
- Jeder Pitch wird ein eigenes Thema haben (siehe Pitch-Themen)
- Während dem Pitch erfassen wir mittels anonymer Umfrage in Zoom das Feedback der Teilnehmenden zu dem Pitch. Dieses stellen wir Ihnen im Nachgang zur Verfügung.
- Ob ein Pitch stattfindet, hängt davon ab, ob wir jeweils drei passende Anbieter dafür gewinnen können. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte kurzfristig an, auch wenn Ihr Thema nicht in der Liste erscheint.

Pitch-Themen:

- Research Platforms & DIY-Research
- Online- & Mobile-Qualitative Platforms
- Text- & SocialMedia-Analytics
- Applied AI
- Data- & Panel-Quality

Tool- und Software-Pitches

Leistung von marktforschung.de	Tool- und Software-Pitches
Bekanntmachung im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive
Präsentation Ihres Tools/Ihrer Software in 10 Minuten plus 5 Minuten Fragen Q&A (im Umfeld mit zwei weiteren Anbietern)	Ja
Rekrutierung von Teilnehmer*innen aus der von uns festgelegten Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja
Moderation des Pitches	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer*innen sowie der angemeldeten Interessent*innen zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)	Ja
Preis je Anbieter (max. drei Anbieter je Pitch) zzgl. USt.	620 €

Allgemeine Hinweise, Termine

Bitte beachten Sie unsere Termine und die Hinweise zum Ablauf der WdM24:

- Nach Vertragsabschluss erhalten Sie ab dem 14.02.2024 die Zugangsdaten zu Ihrem WdM Account. Hier können Sie den Titel Ihrer Präsentation/en eintragen sowie Titelbild und die ausführliche Beschreibung hochladen.
- Sie können das Event jederzeit bearbeiten, auch wenn es schon online ist.
- Letzter Termin für die Einträge ist am 29.02.2024.
- Die Veröffentlichung des Festivalkalenders erfolgt am 04.03.2024.
- Die WdM24 beginnt am Montag, 15.04.2024 um 10.00 Uhr.
- Für die Realisierung der WdM24 verwenden wir Zoom.
- Projektleitung Sabrina Gehrman, Telefon 02233-460 78 73, sabrina.gehrmann@marktforschung.de

Ihre Ansprechpartner*innen

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Teilnahme an der Woche der Marktforschung – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Simone Waller-Klink
Tel.: +49 7151 90 383 90
simone.waller-klink@succeet.de



Petra Beißwanger
Tel.: +49 7151 90 383 90
petra.beisswanger@succeet.de



Holger Geißler
Tel.: +49 2233 460 78 71
Mobil: +49 151 1824 8832
holger.geissler@marktforschung.de



Sabrina Gehrman
Tel.: +49 2233 460 78 73
sabrina.gehrman@marktforschung.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. In den nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie die Bestimmungen für die Teilnahme als präsentierendes Unternehmen oder als Sponsor (nachfolgend: Kunde) an der Woche der Marktforschung 2024 (WdM24), die von der succeet GmbH, Im Baumstückle 45, 71334 Waiblingen (nachfolgend: succeet GmbH) in Kooperation mit dem Onlineportal marktforschung.de (Smart News Fachverlag GmbH) veranstaltet wird.

2. Auftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen der succeet GmbH und einem Kunden über die Buchung von Sponsoring- und Werbeleistungen, Einträgen von Veranstaltungen in den Festivalkalender, Webinaren oder Tool- und Software-Pitches. Alle diese Leistungen werden auf der von der Smart News Fachverlag GmbH betriebenen Internetseite marktforschung.de und/oder im Newsletter marktforschung.depesche erbracht. Einzelne Leistungen werden ergänzend auch im succeet Newsletter erbracht.

3. Angebot und Annahme/Vertragsschluss: Der Kunde erhält auf Anfrage ein individuelles Angebot der succeet GmbH. Dieses enthält die konkrete Leistungsbeschreibung und sämtliche Kosten. Das Angebot ist befristet auf 10 Tage, beginnend mit dem Ablauf des Tages, an dem die Zustellung des Angebots an den Kunden erfolgt. Nach Ablauf der Frist kann die succeet GmbH über alle im Angebot beschriebenen Vertragsbestandteile frei verfügen. Der Vertragsschluss erfolgt mit Annahme des Angebots durch den Kunden.

4. Preise und Zahlungsmodalitäten: Die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preise und weitere Preisinformationen ergeben sich aus dem Angebot der succeet GmbH, basierend auf den Anbieter-Informationen für die WdM24. Der Kunde ist verpflichtet 100 % der zu zahlenden Gesamtvergütung unmittelbar nach Vertragsabschluss an die succeet GmbH zu leisten. Der Kunde erhält dazu eine gesonderte Rechnung. Diese ist innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig. Die Frist beginnt mit Ablauf des Tages, an dem die Zustellung der Rechnung an den Kunden erfolgt. Gerät ein Anbieter mit seiner Zahlung in Verzug, ist die succeet GmbH berechtigt, nach vorheriger Mahnung, ohne Stellung einer Nachfrist, über die nicht vollständig bezahlten Leistungen anderweitig zu verfügen.

5. Die succeet GmbH ist berechtigt, Aufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt.

6. Rücktrittsvorbehalt: Die succeet GmbH behält sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten, sofern sachliche Gründe vorliegen, die einen solchen Rücktritt rechtfertigen. Ein sachlich gerechtfertigter Grund liegt insbesondere – aber nicht abschließend – vor, wenn der mit der Veranstaltung verfolgte Zweck nicht mehr erreicht werden kann und die Durchführung aus wirtschaftlichen Gründen untragbar wird.

7. Kündigung: Eine ordentliche Kündigungsmöglichkeit besteht nicht. Die succeet GmbH ist berechtigt das Vertragsverhältnis durch außerordentliche, fristlose Kündigung zu beenden, wenn ein schwerwiegender Grund vorliegt. Ein solcher kann insbesondere dann vorliegen, wenn der Kunde seine in diesen AGB benannten Pflichten verletzt. Dasselbe gilt für den Kunden, sofern ein wichtiger Grund vorliegt.

8. Der Kunde ist für die Richtigkeit aller gelieferten oder zu präsentierenden Inhalte, Beiträge und Werbemittel allein verantwortlich. Die succeet GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und bereitgestellte Inhalte von Kunden dahingehend zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Kunde stellt die succeet GmbH von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus einer eventuellen Verletzung von Schutz- und/oder Nutzungsrechten ergeben, frei.

9. Die Bereitstellung aller Beiträge, Werbemittel und sonstiger zur Veröffentlichung bestimmter Inhalte erfolgt durch den Kunden. Die von marktforschung.de oder succeet gesetzten Termine müssen beachtet und eingehalten werden.

10. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.

Stand: Dezember 2023